



REGIONAL BAHIA

RELATÓRIO ANUAL DE GESTÃO

2021

SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL
NO ESTADO DA BAHIA

 **Sesc** Fecomércio
Senac



RELATÓRIO ANUAL DE GESTÃO EXERCÍCIO 2021

Administração Regional no Estado da Bahia

Sumário

1. Mensagem do Dirigente Máximo	9
2. Quem Somos	11
2.1 Nosso Princípio: A Ação Educativa Transformadora.....	11
2.2 Missão, Visão e Valores que norteiam a atuação do Sesc.....	12
2.3 Referenciais Nacionais	12
3. Estrutura de Governança do Sesc e Conformidade da Gestão.....	14
3.1 Administração Nacional	14
3.2 Administração Regional	14
3.3 Atuação do Conselho.....	16
3.4 Código de Conduta e Ética.....	18
3.5 Ouvidoria.....	18
4. Estrutura do Departamento Regional.....	18
4.1 Identificação	18
4.2 Organograma	19
4.2.1 Organograma Funcional	20
4.3 Sede e Unidades Operacionais	24
4.4 Canais de Comunicação Interna	29
4.5 Cadeia de Valor	29
5. Perspectivas, Oportunidades e Gestão de Riscos	29
5.1 Análise de Oportunidades e Incertezas.....	29
5.2 Gestão de Riscos e Controles Internos	30
5.2.1 – Avaliação dos controles internos pelo responsável pela Auditoria Interna	32
5.3. Conformidade da gestão e demandas de órgãos de controle	32
5.3.1. Tratamento de deliberações do TCU	32
5.3.2. Tratamento de recomendações do Órgão de Controle Interno	32
5.3.3. Tratamento de recomendações da Auditoria Interna	32
6. Acolhimento e Relacionamento Institucional.....	33
6.1. Mapas das Partes Interessadas	33
6.2. Gestão das Partes Interessadas	34
6.3. Canais de Relacionamento com o Cliente	35
6.3.1. Central de Relacionamento.....	35
6.3.2. Habilitações.....	35
6.3.3. Avaliação dos produtos e serviços pelos clientes.....	37
6.4. Serviço de Informação ao Cidadão (e-SIC).....	37
6.5. Canais de informação e diálogo com a sociedade	37
6.5.1 Site.....	37
6.5.1.1 Fale Conosco	37
6.5.1.2 Endereço Eletrônico	38
6.5.2 Redes Sociais.....	38
6.5.3. Portal da Transparência.....	39
7. Contribuição para a Inovação e o Aperfeiçoamento de Práticas Sociais.....	40
8. Alinhamento e Estratégia para o Desenvolvimento Regional	40
8.1 Mecanismos de Acompanhamento e Avaliação do Plano.....	42
8.2 Resultados e Indicadores	42
9. Realizações 2021	54
9.1. Dimensão Social	54
9.1.1. Programa Educação.....	54
9.1.2. Programa Saúde.....	60
9.1.3 Programa Cultura	65
9.1.4 Programa Lazer	73
9.1.5 Programa Assistência	84
9.2 Dimensão Ambiental	88
9.3 Dimensão Institucional	91
9.3.1 Recursos humanos	91

9.3.1.1 Demonstrativo da Força de Trabalho	91
9.3.1.2 Demonstrativos da Força de Trabalho por Programa	91
9.3.1.3 Distribuição da lotação efetiva	92
9.3.1.4 Situações que reduzem a força de trabalho do DR	92
9.3.1.5 Composição do quadro de jovem aprendiz.....	93
9.3.1.6 Custos do pessoal	94
9.3.1.7 Remuneração do corpo de dirigentes e conselheiros.....	96
9.3.1.8 Indicadores gerências de recursos humanos	96
9.4 Dimensão Infraestrutura	103
9.4.1 Patrimônio Imobiliário	103
9.4.2 Tratamento contábil da depreciação, da amortização e da exaustão de itens do patrimônio e avaliação e mensuração de ativos e passivos	107
9.4.3 Tecnologia da Informação	109
9.4.3.1 Principais sistemas de informações	111
9.4.3.2 Informações sobre o Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação (PETI) e sobre o Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)	112
9.5 Dimensão Econômica	113
9.5.1 Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis	113
9.5.2 Campos de Ação, Estratégia e Orçamento	117
9.5.3 Principais Contratos Firmados	124
9.5.4 Principais Contratos Firmados em que houve pagamento neste exercício	127
9.5.5 Transferências para Federações e Confederações	130
9.5.6 Demonstrações Contábeis exigidas pela NBC T 16.6 e Notas Explicativas	133
9.5.7 Demonstrações contábeis e notas explicativas feitas de acordo com legislação específica	133
9.5.8 Resultados do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG)	133



LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Atos normativos do Sesc.....	12
Quadro 2 - Identificação da Entidade.....	18
Quadro 3 - Organograma Funcional.....	20
Quadro 4 - Identificação dos Administradores.....	21
Quadro 5 - Unidades Operacionais (Interior).....	26
Quadro 6 - Situação de atendimento das demandas do	32
Quadro 7 - Situação de atendimento das demandas da CGU	32
Quadro 8 - Situação de tratamento das recomendações da Auditoria Interna.....	32
Quadro 9 - Mensagens por Unidade por meio do Fale Conosco.....	38
Quadro 10 - Acesso às informações da Entidade	39
Quadro 11 - Objetivo Estratégico: Ampliar as ações de comunicação institucional.....	42
Quadro 12 - Objetivo Estratégico: Priorizar a participação efetiva dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	44
Quadro 13 - Objetivo Estratégico: Proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das pessoas	45
Quadro 14 - Objetivo Estratégico: Proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das pessoas	46
Quadro 15 - Objetivo Estratégico: Proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das pessoas	47
Quadro 16 - Objetivo Estratégico: Proporcionar ambientes físicos adequados para o desenvolvimento das ações	48
Quadro 17 - Objetivo Estratégico: Potencializar soluções de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	49
Quadro 18 - Objetivo Estratégico - Assegurar o equilíbrio financeiro para o desenvolvimento da instituição em longo prazo	51
Quadro 19 - Objetivo Estratégico - Assegurar o equilíbrio financeiro para o desenvolvimento da instituição em longo prazo	52
Quadro 20 - Principais resultados / produtos no Programa Educação	56
Quadro 21 - Indicador de Resultados do Programa Educação	57
Quadro 22 - Análise dos indicadores 2021.....	58
Quadro 23 - Indicador de Resultados do Programa Saúde.....	62
Quadro 24 - Análise dos indicadores 2021.....	63
Quadro 25 - Indicador de Resultados do Programa Cultura.....	70
Quadro 26 - Análise dos indicadores 2021.....	71
Quadro 27 - Indicador de Resultados do Programa Lazer.....	77
Quadro 28 - Análise dos indicadores 2021.....	78
Quadro 29 - Indicador de Resultados do Programa Assistência	86
Quadro 30 - Análise dos indicadores 2021.....	87
Quadro 31 - Demonstrativo da Força de Trabalho – Situação apurada em 31/12/21.....	91
Quadro 32 - Demonstrativo da Força de Trabalho por Programas – Situação apurada em 31/12/21	91
Quadro 33 - Distribuição da Lotação Efetiva – Situação em 31/12/2021	92
Quadro 34 - Situações que reduzem a força de trabalho – Situação em 31/12/2021	92
Quadro 35 - Composição do Quadro de Jovens Aprendizizes – Situação em 31/12/2021	93
Quadro 36 - Custos do pessoal – Situação em 31/12/2021	94
Quadro 37 - Remuneração do Corpo de Dirigente e Conselheiros	96
Quadro 38 - Distribuição de Participações por Programa – Ações DN	97



Quadro 39 - Distribuição de Participações por Programa – Ações DR.....	98
Quadro 40 - Distribuição de Funcionários Treinados por Programa- Ações DN/DR.....	98
Quadro 41 - Distribuição de Participações por Programa- Ações DR e DN.....	99
Quadro 42 - Principais Ações desenvolvidas pelo DR.....	99
Quadro 43 - Demonstrativo da Força de Trabalho por Gênero – Situação em 31/12/2021	100
Quadro 44 - Demonstrativo da Força de Trabalho por Faixa Etária – Situação em 31/12/2021.....	101
Quadro 45 - Demonstrativo da Força de Trabalho por Escolaridade – Situação em 31/12/2021	102
Quadro 46 - Quantitativo de pessoal por Faixa Etária em 31.12.2021	102
Quadro 47 - Quantitativo de pessoal por gênero em 31.12.2021	103
Quadro 48 - Demonstrativo de funcionários por faixa salarial	103
Quadro 49 - Imóveis locados para utilização do DR.....	103
Quadro 50 - Unidades Móveis do DR	104
Quadro 51 - Informações sobre as Unidades Físicas.....	105
Quadro 52 - Despesas de Capital	107
Quadro 53 - Principais sistemas de informações.....	111
Quadro 54 - Equipamentos, Softwares e Serviços	112
Quadro 55 - Principais Recursos (em milhares de reais)	113
Quadro 56 - Principais Despesas (em milhares de reais)	115
Quadro 57 - Resultado da Execução Orçamentária.....	116
Quadro 58 – Execução Orçamentária das Despesas e Receitas por Programa.....	118
Quadro 59 – Receitas e Despesas - Programa Educação	119
Quadro 60 - Receitas e Despesas - Programa Saúde.....	120
Quadro 61 - Receitas e Despesas - Programa Cultura.....	121
Quadro 62 - Receitas e Despesas - Programa Lazer.....	122
Quadro 63 - Receitas e Despesas - Programa Assistência	123
Quadro 64 - Contratos firmados no exercício a que se refere à prestação de contas	124
Quadro 65 - Contratos em que houve pagamento neste exercício.	127
Quadro 66 - Transferências para Federações e Confederações	130
Quadro 67 - Demonstração contábil/Notas Explicativas.....	133
Quadro 68 - Aplicação da Receita Compulsória Líquida.....	134
Quadro 69 - Quadro A: Demonstrativo das Metas Previstas/Realizadas Totais do PCG no exercício de 2021	135
Quadro 70 - Quadro B: Demonstrativo das Metas Previstas/Realizadas com Gratuidade no exercício de 2021	136



LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Missão, Visão e Valores	12
Figura 2 - Administração Nacional	14
Figura 3 – Administração Regional.....	15
Figura 4 - Composição do Conselho Regional.....	17
Figura 5 - Organograma	19
Figura 6 - Mapa das Partes Interessadas.....	33
Figura 7 - Mapa Estratégico	41



LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

AR – Administração Regional
BACEN – Banco Central
BI – Business Intelligence
BPMS - Business Process Management Suite
CF – Conselho Fiscal
CGU – Controladoria-Geral da União
CN – Conselho Nacional
CNAE - Cadastro Nacional de Atividades Econômicas
CNC – Confederação Nacional do Comércio
CODECO – Código de Contabilidade e Orçamento
CR – Conselho Regional
DFE – Desenvolvimento Físico Esportivo
DN – Departamento Nacional
DR - Departamento Regional
EJA – Educação de Jovens e Adultos
ERP - Enterprise Resource Planning
e-SIC - Serviço de Informação ao Cidadão Virtual
FLIFS - Feira do Livro de Feira de Santana
GTs - Grupos de Trabalho
GFN - Global Food Banking
IBC-Br - Índice de Atividade do Banco Central
IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
ISCA - International Sport and Culture Association
NBC T - Norma Brasileira de Contabilidade
ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU
PETI - Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação
PCG – Programa de Comprometimento e Gratuidade
PDTI - Plano diretor de Tecnologia da Informação
PEBE – Programa Especial de Bolsas de Estágio
PNTI – Plano Nacional de Tecnologia da Informação
PSI – Política de Segurança da Informação Nacional
SCA – Sistema Central de Atendimento
Senac – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Senalba - Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais, Recreativas, de Assistência Social, de Orientação e Formação Profissional
SESMT - Serviço Especializado de Engenharia, Segurança e Medicina do Trabalho
SGD – Sistema de Gestão de Demandas
SGE – Sistema de Gestão de Eventos
SGF - Sistema de Gestão Financeiro
SGP – Sistema de Gestão do Planejamento
SGT – Sistema de Gestão de Teatros
TI - Tecnologia da Informação
TIC – Tecnologia da Informação e Comunicação
TCU – Tribunal de Contas da União
TSG - Trabalho Social com Grupos
UEFS - Universidade Estadual de Feira de Santana
UFRB- Universidade Federal do Recôncavo Baiano

1. Mensagem do Dirigente Máximo



O presente documento tem por finalidade apresentar os resultados alcançados pelo Serviço Social do Comércio, Administração Regional no Estado da Bahia, ao longo do exercício de 2021, e ser transparente perante a sociedade ao evidenciar a excelência nas ações oferecidas, o que atende aos normativos do Tribunal de Contas da União (TCU) e orientações do Departamento Nacional (DN).

O Sesc tem por missão promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, prioritariamente, de seus dependentes e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática. As ações previstas no Plano Estratégico do Sesc Bahia, cuja vigência foi prorrogada até 2021, foram realizadas ao valorizar o planejamento, o relacionamento com seus clientes e com a sociedade, aplicadas às boas práticas de gestão, formação dos funcionários e, especialmente, ampliação da ação educativa que está presente em todas as iniciativas institucionais, que visam fortalecer a ação social desta Instituição em todo país.

O exercício de 2021, marcado ainda pelo distanciamento social como estratégia para conter o avanço da Covid-19, o novo coronavírus, foi um aprendizado para manter o Sesc presente na vida dos seus clientes. Com a flexibilização dos decretos que permitiram atividades híbridas, presenciais e online, o Sesc deu continuidade a realização de ações exitosas como a disponibilização de vídeos institucionais e finalísticos através das redes sociais e no Youtube, campanhas realizadas pelo programa Mesa Brasil Sesc, além de atividades de inclusão e acolhimento do idoso no formato virtual.

O Sesc Bahia exerceu seu papel primordial, mantendo suas ações de cunho educativo através de serviços e atividades inovadoras em todos os campos de atuação. Foram mantidas as aulas virtuais em todas as atividades do Programa Educação com o fortalecimento da relação escola-família, fundamental para o sucesso das ações prestadas, e a continuidade das ações de Educação Básica e das demais atividades do Programa, mantendo mais de 10 mil alunos em ações híbridas.

Como forma de atender o objetivo social da instituição e garantir o acesso a um serviço de qualidade nutricional, sanitária e acessível, a Atividade Nutrição, dentro do Programa Saúde, forneceu 884.660 lanches e refeições (café da manhã, almoço e jantar), que representou um acréscimo de 29% no exercício 2021. Na Atividade Saúde Bucal foram realizadas 37.208 consultas odontológicas, com destaque para o início do atendimento na Unidade de Alagoinhas.

Com a realização de 33.365 ações, amparadas pela política cultural, de responsabilidade e compromisso social, o Sesc Bahia protagonizou o fomento, a valorização, a difusão e o acesso aos bens culturais. Nesse sentido, adotou medidas que cooperaram para o desenvolvimento Regional, como a manutenção das ações em ambientes virtuais e a retomada gradual e segura das atividades presenciais.

No Programa Lazer, a retomada das atividades presenciais e a oferta de conteúdos on-line proporcionou 659.209 participações e o envolvimento direto da clientela, a exemplo do projeto “*Salvador de Perto*”, que possibilitou a 129 moradores do município conhecer melhor os pontos históricos e tradicionais da cidade em uma caminhada guiada.

Dentro de um cenário de instabilidade econômica e de calamidade pública diante de fatores climáticos, que ampliou a vulnerabilidade social e insegurança alimentar, o Mesa Brasil Sesc –



Projeto da Atividade Segurança Alimentar e Apoio Social, do Programa Assistência, arrecadou 830.877 quilos de alimentos provenientes das doações de empresas parceiras e do apoio financeiro do Departamento Nacional, que foram revertidos em cestas básicas, e destinados às instituições cadastradas no Programa, comunidades e famílias desabrigadas.

Para a realização dos projetos finalísticos e manutenção da estrutura administrativa, o Regional arrecadou o valor de R\$181.589.596,65 (cento e oitenta e um milhões, quinhentos e oitenta e nove mil, quinhentos e noventa e seis reais e sessenta e cinco centavos) suplantando o previsto em 2,86%, sendo 83,57% desse total oriundo da arrecadação das contribuições sociais das empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. As Despesas tiveram um valor de R\$154.621.043,70 (cento e cinquenta e quatro milhões, seiscentos e vinte e um mil, quarenta e três reais e setenta centavos), o que proporcionou um superávit corrente de R\$26.968.552,95 (vinte e seis milhões, novecentos e sessenta e oito mil, quinhentos e cinquenta e dois reais e noventa e cinco centavos), resultante da arrecadação compulsória superior, do adiamento para início de operacionalização plena das Unidades de Alagoinhas e Jacobina, e dos projetos finalísticos previstos que não foram realizados diante da manutenção dos protocolos de segurança sanitária e distanciamento social decorrentes da pandemia provocada pelo novo coronavírus (Covid-19).

Quanto às realizações relacionadas à manutenção e ampliação da estrutura física do Regional no exercício 2021, foram aplicados R\$20.455.692,38 (vinte milhões, quatrocentos e cinquenta e cinco mil, seiscentos e noventa e dois reais e trinta e oito centavos) em obras de modernização da Sede Administrativa (Edifício Casa do Comércio), continuidade das obras dos Centros de Atividades de Alagoinhas e Jacobina, da ampliação da unidade de Paulo Afonso e também dos projetos arquitetônicos, estruturais e complementares das obras de qualificação do Sesc Piatã, em Salvador, e da construção do Centro de Atividades de Ilhéus, além de outros investimentos realizados nas demais Unidades.

Registra-se ainda o cumprimento do Decreto-lei 6.632/2008, que determinou a criação das normas de oferta de gratuidade, oferecendo à clientela de menor renda acesso à educação básica e continuada, e em outras ações educativas. Foram aplicados 34,14% no comprometimento, que corresponde a R\$48.080.432,09 (quarenta e oito milhões, oitenta mil, quatrocentos e trinta e dois reais e nove centavos). Quanto à aplicação na gratuidade, foram destinados R\$22.482.065,53 (vinte e dois milhões, quatrocentos e oitenta e dois mil, sessenta e cinco reais e cinquenta e três centavos), cumprindo 93,49% da meta.

Para atender aos objetivos previstos no Plano Estratégico e ao considerar o exposto neste documento, é legítimo afirmar que o Sesc Bahia cumpriu com a sua Missão Institucional ao realizar ações com base na transparência, ética, desenvolvimento do trabalho em equipe, valorização das pessoas e, principalmente, a manutenção de uma ação educacional transversal a todas as outras atividades.

Em 2021, o Conselho Nacional do Sesc homologou a nova assinatura da instituição como forma de afirmação institucional e fortalecimento do Sistema Comércio, cuja estrutura contempla a marca do Sesc em conjunto com a referência da CNC, Fecomércio e Senac. Para o exercício de 2022, ano em que será comemorado os 75 anos de implantação do Sesc na Bahia, o Regional dará continuidade a oferta dos serviços e a realização de atividades nos cinco Programas de atuação, utilizando-se da experiência acumulada e oportunizando a transformação de vidas de seus clientes e da sociedade.

Carlos de Souza Andrade
Presidente do Conselho Regional do Sesc Bahia



2. Quem Somos

2.1 Nosso Princípio: A Ação Educativa Transformadora

O Sesc Bahia é uma instituição de direito privado e, neste sentido, não executa nem gerencia políticas públicas de governo. Criado, mantido e administrado pelo empresariado do comércio de bens, serviços e turismo, o Sesc configura-se como uma entidade de prestação de serviços de caráter socioeducativo, cuja atuação se dá no âmbito da promoção da qualidade de vida com ações nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

É importante ressaltar que a natureza privada da Instituição e sua autonomia administrativa estão ratificadas em caráter definitivo no Acórdão nº 789874 – Relator Ministro Teori Zavascki, no plenário do Tribunal de Contas da União (TCU) de 17/09/2014, e no Acórdão nº 3554 – Relator Ministro Aroldo Cedraz, no plenário do Tribunal de Contas da União (TCU) de 09/12/2014.

O Sesc tem como missão: promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.

Para tanto, o planejamento para o quinquênio 2016-2021 escolheu como Visão: ser uma organização em ação educativa com excelência em todos os campos da atuação institucional no Estado da Bahia.

A Entidade tem como princípio a ação educativa como diferencial e a diretriz básica de realizar mediante sua programação e em todas as suas áreas de atuação, um trabalho eminentemente educativo que contribua para o desenvolvimento econômico e social do país, colaborando para a redução dos níveis de pobreza e viabilizando a inclusão social.

O Sesc prioriza em sua atuação promover, através da transmissão de valores sociais essenciais, o desenvolvimento integral do indivíduo para o exercício pleno da cidadania em qualquer fase da vida.

É, pois, a ação educativa que distingue e singulariza o trabalho do Sesc, ampliando a ação institucional para além dos limites da prestação de serviços.

Considerando sua missão, o Sesc para alcançá-la, tem os seguintes objetivos:

- Fortalecer, através da ação educativa, propositiva e transformadora, a capacidade dos indivíduos para buscarem a melhoria de suas condições de vida;
- Oferecer serviços que possam contribuir para o bem-estar de sua clientela e melhoria de sua qualidade de vida;



2.2 Missão, Visão e Valores que norteiam a atuação do Sesc

Figura 1 - Missão, Visão e Valores



MISSÃO
Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.



VISÃO
Ser uma organização em ação educativa com excelência em todos os campos da atuação institucional no Estado da Bahia.



VALORES
Ação educacional transversal ao atendimento social de qualquer natureza; Valorização das pessoas; Desenvolvimento do trabalho em equipe; Compartilhamento dos conhecimentos (interdisciplinaridade); Transparência na gestão; Ética, princípios humanísticos e universais como norteadores da forma de contribuir com o desenvolvimento da clientela; Preservação do meio ambiente como forma de sobrevivência humana.

2.3 Referenciais Nacionais

Quadro 1 - Atos normativos do Sesc

Normas da UJ	
Norma	Endereço para acesso
DECRETO-LEI Nº 9.853 - DE 13 DE SETEMBRO DE 1946 - Atribui à Confederação Nacional do Comércio o encargo de criar e organizar o Serviço Social do Comércio e dá outras providências.	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/b16f591d-ea1f-4778-84a6-a411915d58cf/Lei+de+Cria%C3%A7%C3%A3o.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=b16f591d-ea1f-4778-84a6-a411915d58cf
Carta da Paz Social Janeiro, 1946	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/490c55a9-a7c5-4a25-83a4-bb2f09491dea/Carta+da+Paz+Social.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=490c55a9-a7c5-4a25-83a4-bb2f09491dea
RESOLUÇÃO CNC nº 24/1968 - Aprova o Regimento do Sesc	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/b91529ea-b42f-43a4-8252-ab0c1d2d95b7/Regimento+do+Sesc.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=b91529ea-b42f-43a4-8252-ab0c1d2d95b7

RESOLUÇÃO SESC Nº 1.065/2004 - Aprova as Diretrizes Gerais de Ação do Sesc	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/0ebbb65f-a345-4d20-a6d4-c28dec7999d7/DGA_Sesc.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=0ebbb65f-a345-4d20-a6d4-c28dec7999d7
RESOLUÇÃO SESC Nº 1.245/2012 - Aprova o Código de Contabilidade e Orçamento – CODECO.	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/73bca0e7-0b76-461c-a3f4-d03a609376a9/CODECO+NOVO+MIOLO+APROVADO+A%CC%81REA_11+4+2017.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=73bca0e7-0b76-461c-a3f4-d03a609376a9
RESOLUÇÃO SESC Nº 1.261/2012 - Altera a vigência das Resoluções Sesc nº 1.245 e 1.246/2012.	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/73bca0e7-0b76-461c-a3f4-d03a609376a9/CODECO+NOVO+MIOLO+APROVADO+A%CC%81REA_11+4+2017.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=73bca0e7-0b76-461c-a3f4-d03a609376a9
RESOLUÇÃO SESC Nº 1.291/2014 - Altera a vigência das Resoluções Sesc nº 1.245 e 1.246/2012.	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/73bca0e7-0b76-461c-a3f4-d03a609376a9/CODECO+NOVO+MIOLO+APROVADO+A%CC%81REA_11+4+2017.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=73bca0e7-0b76-461c-a3f4-d03a609376a9
RESOLUÇÃO SESC Nº 1.303/2015 - Aprova o Referencial Programático, que conceitua e subdivide a programação do Sesc e define critérios e processos de mensuração e registro.	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/19c3daae-a04c-4a01-90d6-423812703ca8/Referencial+Programatico+do+Sesc.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=19c3daae-a04c-4a01-90d6-423812703ca8
Resolução Sesc Nº 1.305/2015 - Aprova as Diretrizes para o Quinquênio 2016-2020.	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/39f2c509-4b54-4d8d-ac7d-36699c8fa9ea/DiretrizesQuinquenio_2016-2020_web.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=39f2c509-4b54-4d8d-ac7d-36699c8fa9ea
Legislação do Sesc - 2017	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/2edea692-cfe4-4ea5-ad5a-db0e8dae452e/livreto+legislac%CC%A7a%CC%83o+d+Sesc_web.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=2edea692-cfe4-4ea5-ad5a-db0e8dae452e
RESOLUÇÃO SESC Nº 1361-2017 - Aprova as Normas Gerais para Habilitação no Sesc	http://sescbahia.com.br/vs-arquivos/HtmlEditor/file/PCG/ANEXO%20%20DA%20CARTA%20DN%204207.pdf
Plano Estratégico do Sesc 2017-2021	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/273e77d2-56fa-40a4-b906-8c9b20d41ac2/Plano_Estrategico+do+Sesc_2017_2020.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=273e77d2-56fa-40a4-b906-8c9b20d41ac2
RESOLUÇÃO SESC Nº 1.389/2018 - Aprova as Normas Gerais do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG).	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/c224add-d686-4223-b31d-fcded97e9074/NormasGeraiPCG_versa%CC%83o+final.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=c224add-d686-4223-b31d-fcded97e9074
RESOLUÇÃO SESC Nº 1.401/2018 – Aprova o Modelo de Custeio para Apuração dos Custos do Sesc	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/4116d27d-bd90-4fca-92f1-9a93ddd1ff47/RES+1401_18+Apurac%CC%A7a%CC%83o+de+Custos+do+Sesc.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=4116d27d-bd90-4fca-92f1-9a93ddd1ff47

3. Estrutura de Governança do Sesc e Conformidade da Gestão

3.1 Administração Nacional

Figura 2 - Administração Nacional



Fonte: <http://transparencia.dn.sesc.com.br/transparencia/pagina/ler/2088>

3.2 Administração Regional

A estrutura de governança do Sesc Bahia é composta pelo Conselho Regional, pelo Departamento Regional e pelo Conselho Fiscal.

Conforme estabelece a Legislação do Sesc:

- Composição do Conselho Regional (CR):

A composição e representação do Conselho Regional está definida nos artigos 21, 22 e 23-A do Regulamento do Sesc.

Na estrutura organizacional do Sesc Bahia a função de controle interno é desempenhada pelo Conselho Fiscal (CF), órgão da Administração Nacional do Sesc, conforme Regulamento do Sesc aprovado pelo Decreto nº 61.836, de 5 de dezembro de 1967, e modificações, ao qual compete exercer o papel de controle interno em todas as unidades federativas do Sesc.

O Conselho Fiscal realiza anualmente visitas de acompanhamento e auditoria para avaliação da gestão nas dimensões: orçamentária, financeira, suprimentos de materiais e serviços, patrimonial, pessoas e resultados. Após a visita, o CF gera relatório que é submetido ao Departamento Regional do Sesc. As recomendações sugeridas pelo Conselho Fiscal orientam as melhorias contínuas nas áreas de atuação do Sesc e o Departamento Regional (DR) elabora o plano de providências.

Cabe destacar que o Conselho Fiscal do Sesc se configura em um órgão de fiscalização interna, e, sendo assim, possui papel fundamental nos esforços e melhorias empregadas em prol da excelência e autocontrole da gestão, contribuindo para garantia da governança da entidade.

No âmbito do Sistema S, seus regulamentos próprios, cuja autonomia e validade já foi reconhecida pelo Tribunal de Contas e pelo Supremo Tribunal Federal, não trazem previsão de processo administrativo correccional ou disciplinar.

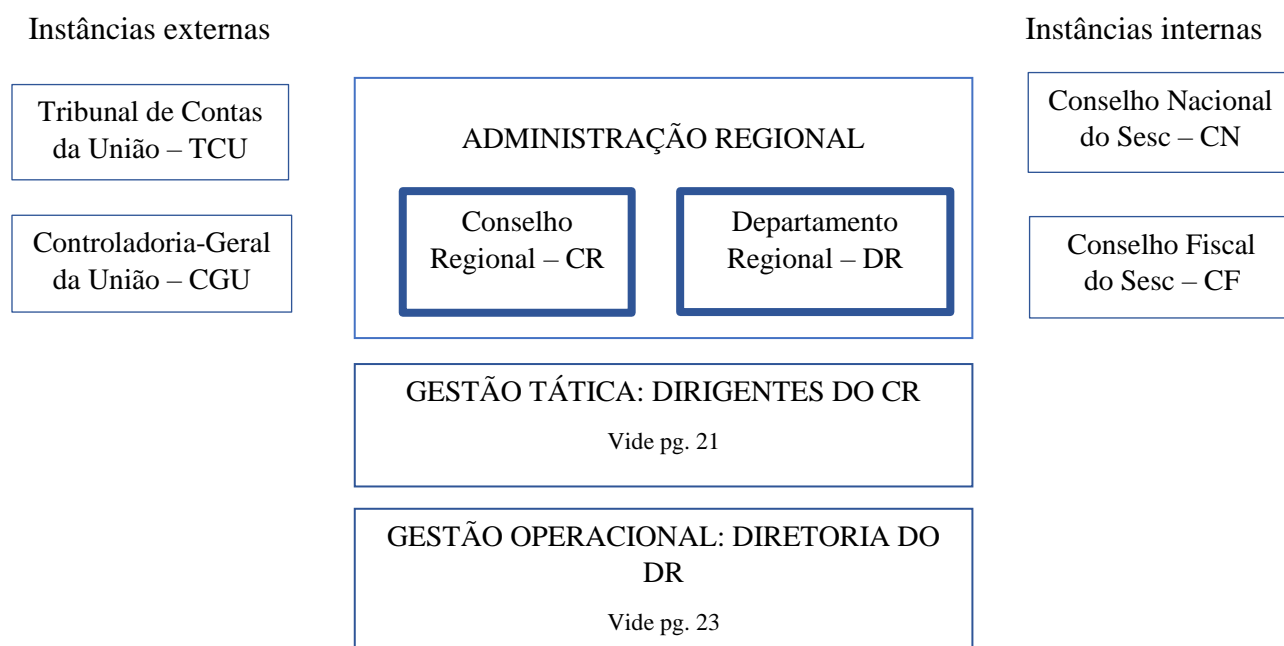
O exposto, contudo, não implica em inobservância do dever de zelar pela moralidade, ética e respeito aos contratos de trabalho e normas que devem ser sempre observadas pelos trabalhadores no exercício de suas funções. As infrações ao contrato de trabalho, de qualquer natureza, passam por apuração, cujos procedimentos estão previstos na Ordem de Serviço nº 32/2020, podendo culminar na aplicação de penalidade pela Autoridade Competente.

Ainda, se há indícios de autoria e/ou materialidade do ilícito ou irregularidade, a Autoridade Competente designa Comissão com finalidade de apurar os fatos seja Comissão de Apuração Disciplinar, cujo código foi aprovado pela Resolução Sesc nº 169/2019 ou Comissão de Ética, cujo novo código foi aprovado pela Resolução Sesc nº 179/2020 (que revogou o código aprovado por meio da Resolução nº 114/2017).

As penalidades disciplinares vão desde a advertência verbal até a dispensa por justa causa. A dosimetria da penalidade é feita caso a caso.

De forma simplificada, esse sistema pode ser assim representado:

Figura 3 – Administração Regional



Para acesso à base normativa, indicamos acesso ao Portal da Transparência do Sesc que disponibiliza documentos na íntegra: <http://transparencia.sesc.com.br/portal/sesc>.

3.3 Atuação do Conselho

Sessões realizadas pelo Conselho Regional do Sesc Bahia no Exercício 2021:

- Sessões Ordinárias*: 12

*Janeiro a maio/21: Sessões virtuais através da plataforma Microsoft Teams.

Junho a novembro/21: Sessões híbridas (participação presencial e virtual simultaneamente).

Dezembro/21: Sessão 100% presencial.

Nas sessões Ordinárias são aprovados os Balancetes Mensais e Resoluções diversas, além do acompanhamento da Produção, Disponibilidade Financeira, Movimentação de Pessoal, Obras e Reformas, Ações desenvolvidas no período da Pandemia e O que ocorrer.

- Sessões Extraordinárias: 03

Janeiro/2021: Prestação de Contas e Relatório de Gestão 2020.

Julho/2021: Retificativo Orçamentário 2021.

Outubro/2021: Programa de Trabalho, Orçamento Programa, Quadro de Pessoal e Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) – exercício 2022.

Total de Resoluções aprovadas no exercício de 2021: 44

Figura 4 - Composição do Conselho Regional

SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL NO ESTADO DA BAHIA
Av. Tancredo Neves, 1.109, Ed. Casa do Comércio, 8º andar, Caminho das Árvores - (71) 3273-8701

Data da eleição do Presidente na Federação: 17 de maio de 2018.
Data da Posse na Federação: 20 de junho de 2018.
Data da eleição do Conselho do Sesc Bahia: 29 de agosto de 2018.
Data da posse dos Conselheiros eleitos para o quadriênio 2018/2022: 25 de setembro de 2018.
Data do término do mandato do Presidente na Federação: 23 de junho de 2022.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO REGIONAL

EFETIVOS	REPRESENTAÇÃO	SUPLENTE
<i>Carlos de Souza Andrade</i>	<i>Grupo Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado da Bahia</i>	<i>Antônio Mário Almeida dos Reis</i>
<i>Kelsor Gonçalves Fernandes</i>	<i>Grupo Empresas de Compra, Venda Locação e Administração de Imóveis</i>	<i>Antônio José Guimarães Ferreira</i>
<i>Afonso Ramos da Rocha</i>	<i>Grupo Comércio Varejista dos Feirantes</i>	<i>Cintia Freitas Lima Modesto</i>
<i>Allisson Alves Ferreira</i>	<i>Ambulantes de Ilhéus</i>	<i>Herval Dórea da Silva</i>
<i>Antônio Augusto de Oliveira Lopes e Costa</i>	<i>Grupo Comércio Varejista de Teixeira de Freitas</i>	<i>Jesonias Telles Bastos</i>
<i>Antônio Chaves Rodrigues</i>	<i>Grupo Comércio Varejista de Ilhéus</i>	<i>José Loyola de Andrade Neto</i>
<i>Benedito Vieira dos Santos</i>	<i>Grupo Comércio Varejista de Porto Seguro, Santa Cruz de Cabrália e Belmonte</i>	<i>Luís Fernando Coelho Brandão</i>
<i>Claudênio Barbosa de Souza</i>	<i>Grupo Patronal do Comércio de Alagoinhas e Região</i>	<i>Maria José Carneiro Lima</i>
<i>Eduardo Moraes de Castro</i>	<i>Grupo Patronal do Comércio de Feira de Santana</i>	<i>Raimundo Valeriano Santana</i>
<i>Francisco de Assis Ferreira</i>	<i>Grupo Comércio Atacadista</i>	<i>Rolemberg Macedo dos Santos</i>
<i>Isaque Neri Santiago Neto</i>	<i>Grupo Patronal do Comércio de Paulo Afonso e Região</i>	
<i>João Moraes de Oliveira</i>	<i>Grupo Comércio Varejista de Jacobina e Região</i>	
<i>Maria da Conceição Gomes Cardoso Valente</i>	<i>Grupo Comércio Varejista de Ribeira do Pombal e Região</i>	
	<i>Grupo Comércio Atacadista de Drogas e Medicamentos da Cidade do Salvador</i>	

REPRESENTAÇÃO	REPRESENTANTE / TITULAR	SUPLENTE
Ministério do Trabalho	<i>Gleide Lúcia Ramos Gois de Oliveira</i>	<i>Maurício Nolasco de Macedo</i>
INSS	Ato designativo: Portaria nº 6.417, de 6/03/2020 (DOU – Seção 2 nº 46, 09/03/2020)	
Federações Nacionais (Eleição: 19/09/2018)	Até 31/12/21 não foi recebido ato designativo com a nomeação do Representante	<i>Walter Tannus Freitas</i>
Centrais Sindicais	<i>Paulo Roberto da Cruz Azevedo</i>	
	<i>Vladimir Santos Cardoso</i>	<i>Maria Nilda Santana</i>
	<i>Jehorvan Carvalho de Melo</i>	<i>Thiago Franco Rios</i>
	<i>Brasilina Neta Avelino dos Santos</i>	<i>Jairo Araújo dos Santos</i>
Junto ao Conselho Nacional* (Eleição: 25/09/2018)	<i>Carlos de Souza Andrade</i>	<i>Herivaldo Bittencourt Nery</i>
	<i>Kelsor Gonçalves Fernandes</i>	<i>Erivelto Ribeiro Melo</i>
	<i>Juranildes Melo de Matos Araújo</i>	<i>Marcelo Ferraz Nascimento</i>
Direção Regional do Sesc (Nomeação: 4/08/2015)	<i>José Carlos Boulhosa Baqueiro</i>	-

(*) A eleição da representação do Conselho Regional junto ao Conselho Nacional deverá ser efetivada conforme preceitua o § 1º do art. 13º, Capítulo IV, Seção I, do Regimento Interno do Sesc.



3.4 Código de Conduta e Ética

O Código de Ética traduz o propósito, a cultura e os valores da Instituição, servindo como parâmetro de conduta e expressando os comportamentos esperados e desejados dos dirigentes e funcionários. Orienta, ainda, sobre a forma como os negócios e as relações com os públicos de interesse devem ser conduzidos no Sesc Bahia.

O primeiro contato com o Código de Ética acontece no treinamento e integração de novos funcionários, após a efetivação no período de experiência, seja na Sede Administrativa, em Salvador, ou em uma das Unidades Executivas. A cópia do Código de Ética está acessível para todos no Portal da Transparência (<http://transparencia.ba.sesc.com.br/transparencia>) e na Intranet (Sobre o Sesc/ Código de Ética) para o público interno.

3.5 Ouvidoria

Não se aplica ao Sesc Bahia.

Registra-se também, que este Regional responde a solicitações realizadas pelo Departamento Nacional, Órgão onde possui a Ouvidoria implantada, demandadas pela clientela.

4. Estrutura do Departamento Regional

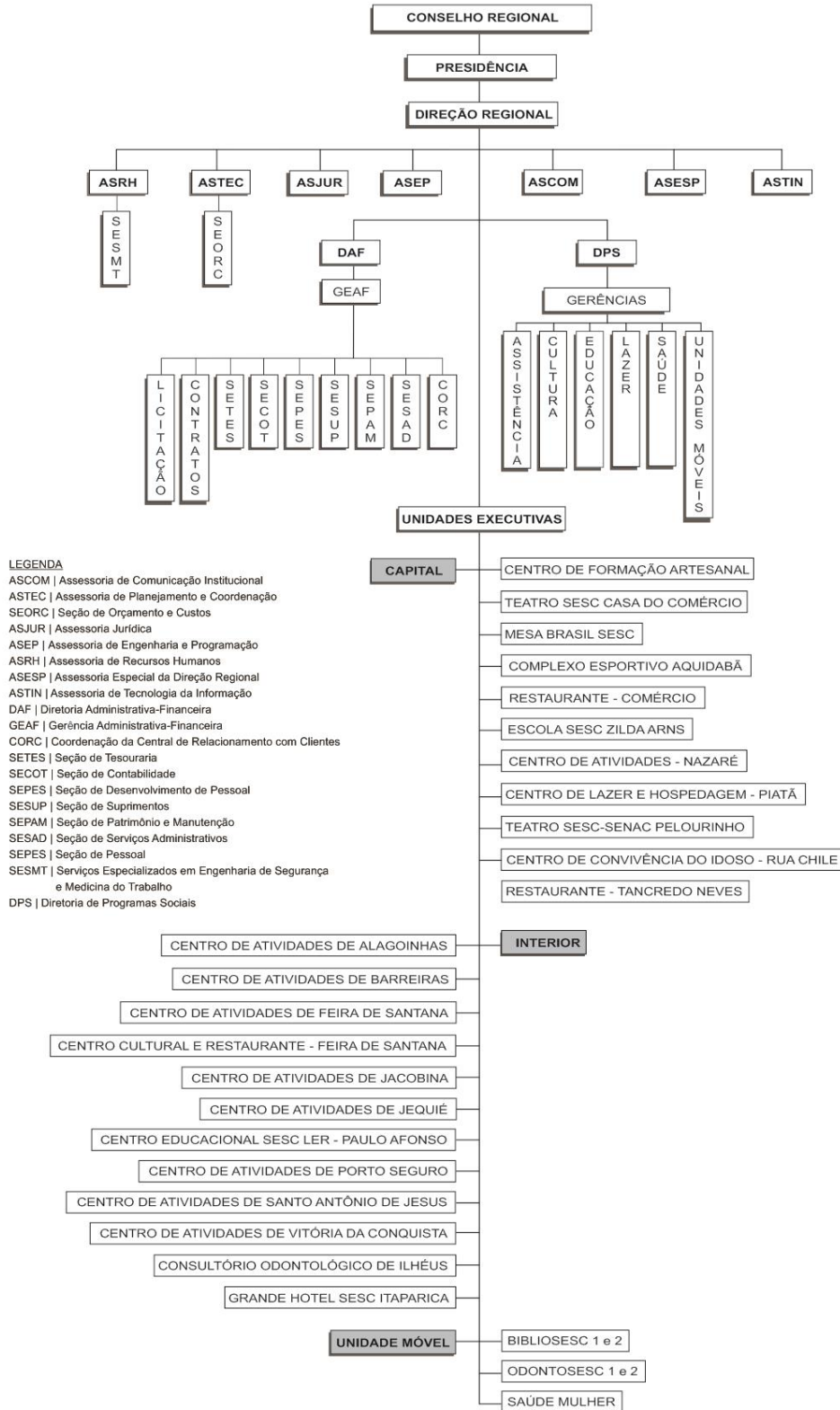
4.1 Identificação

Quadro 2 - Identificação da Entidade

Poder e órgão de vinculação	
Poder: Executivo	
Órgão de vinculação: Ministério da Cidadania	
Identificação da Unidade Jurisdicionada (UJ)	
Natureza jurídica: Serviço Social Autônomo	CNPJ: 03.591.002/0001-90
Principal atividade: Serviço de assistência social sem alojamento	Código CNAE: 88.00-6-00
Contatos	
Fernando José Almeida de Carvalho – Assessor de Planejamento	
Telefones: 71 3273-8708	
Endereço postal:	
Avenida Tancredo Neves, 1.109, Edf. Casa do Comércio, 8º andar, 41820-021, Salvador – Bahia	
Endereço eletrônico: direcao@sescbahia.com.br	
Página na internet: www.sescbahia.com.br	

4.2 Organograma

Figura 5 - Organograma



LEGENDA
 ASCOM | Assessoria de Comunicação Institucional
 ASTEC | Assessoria de Planejamento e Coordenação
 SEORC | Seção de Orçamento e Custos
 ASJUR | Assessoria Jurídica
 ASEP | Assessoria de Engenharia e Programação
 ASRH | Assessoria de Recursos Humanos
 ASESP | Assessoria Especial da Direção Regional
 ASTIN | Assessoria de Tecnologia da Informação
 DAF | Diretoria Administrativa-Financeira
 GEAF | Gerência Administrativa-Financeira
 CORC | Coordenação da Central de Relacionamento com Clientes
 SETES | Seção de Tesouraria
 SECOT | Seção de Contabilidade
 SEPES | Seção de Desenvolvimento de Pessoal
 SESUP | Seção de Suprimentos
 SEPAM | Seção de Patrimônio e Manutenção
 SESAD | Seção de Serviços Administrativos
 SEPEP | Seção de Pessoal
 SESMT | Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho
 DPS | Diretoria de Programas Sociais



4.2.1 Organograma Funcional

Quadro 3 - Organograma Funcional

ÁREAS	COMPETÊNCIAS	TITULAR	CARGO	PERÍODO DE ATUAÇÃO
Direção Regional	Compreende a realização de atos de gestão, enquanto Direção Regional.	José Carlos Boulhosa Baqueiro	Diretor	04/08/2015
Direção Administrativa Financeira	Compreende a realização de atos de Gestão, enquanto Diretora Administrativa Financeira.	Maria Livia Vieira Calmon Pancho	Diretora interina	02/05/2017
Direção de Programas Sociais	Compreende a realização de atos de gestão, visando assegurar o desenvolvimento efetivo dos Programas Educação, Cultura, Lazer, Saúde e Assistência.	Márcia Baptista de Monteiro Nunes	Diretora interina	02/05/2017
Assessoria de Comunicação Institucional	Compreende a realização de ações destinadas a assessorar a Direção Regional nos assuntos relacionados com o fortalecimento da imagem institucional; planejamento e produção de conteúdo de comunicação.	Ivson Vivas Magalhães	Assessor de Comunicação Institucional interino	05/04/2018
Assessoria de Engenharia e Arquitetura	Compreende a realização de ações voltadas para a implantação, expansão, restauração, modernização, ampliação e reforma das unidades físicas da área meio e fim.	Eduardo Oliveira de Andrade	Assessor de Engenharia e Arquitetura	13/08/2007
Assessoria Especial da Direção Regional	Compreende a realização de atos destinados a assessorar o Diretor Regional no exercício de suas atribuições e assisti-lo no exame e na condução dos assuntos estratégicos.	Glauber de Freitas Araújo	Assessor Especial da Direção Regional	14/06/2021
Assessoria Jurídica	Compreende a realização de ações destinadas a assessorar atos e ações judiciais e extrajudiciais.	Vanessa Kuhlmann	Assessora Jurídica interina	20/03/2017
Assessoria de Planejamento	Compreende a realização de ações destinadas a ordenar e sistematizar a ação global da Entidade, de acordo com sua política e suas diretrizes.	Fernando José Almeida de Carvalho	Assessor de Planejamento interino	02/05/2017
Assessoria de Recursos Humanos	Compreende a realização de ações de gerenciamento do quadro de pessoal, do treinamento, do desenvolvimento e da educação dos funcionários.	Rita de Cássia Salles Rastely	Assessora de Recursos Humanos	01/02/2006
Assessoria de Tecnologia da Informação	Compreende a realização de ações para disponibilização de recursos tecnológicos da informação e da comunicação.	Márcio Tavares de Medeiros	Assessor de Tecnologia da Informação	01/08/2008

Quadro 4 - Identificação dos Administradores

CARGO	NOME	CPF	PERÍODO DE GESTÃO
Administradores da Entidade			
Membros do Conselho Regional			
Presidente do Conselho Regional do Sesc Bahia	Carlos de Souza Andrade	035.755.195-87	01/01 a 01/02 08/02 a 05/05 10/05 a 25/07 27/07 a 10/08 16/08 a 18/08 20/08 a 31/08 13/09 a 15/09 20/09 a 27/09 05/10 a 06/10 08/10 a 27/10 09/11 a 15/11 23/11 a 28/11 30/11 a 31/12
Presidente em Exercício do Conselho Regional do Sesc	Kelsor Gonçalves Fernandes	068.979.085-68	02/02 a 07/02 06/05 a 09/05 26/07 a 26/07 11/08 a 15/08 19/08 a 19/08 01/09 a 12/09 16/09 a 19/09 07/10 a 07/10 28/10 a 08/11 16/11 a 22/11 29/11 a 29/11
Presidente em Exercício do Conselho Regional do Sesc	Herivaldo Bittencourt Nery	063.339.235-91	28/09 a 04/10

CARGO	NOME	CPF	PERÍODO DE GESTÃO
Composição do Conselho Regional			
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Kelsor Gonçalves Fernandes	068.979.085-68	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Afonso Ramos da Rocha	326.043.945-53	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Antônio Augusto de Oliveira Lopes e Costa	047.067.905-06	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Antônio Chaves Rodrigues	021.393.405-15	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Alisson Alves Ferreira	988.831.355-04	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Benedito Vieira dos Santos	112.635.804-59	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Claudênio Barbosa de Souza	024.036.925-49	01/01 a 31/12

Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Eduardo Morais de Castro	000.059.245-53	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Isaque Neri Santiago Neto	156.959.135-00	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	João Morais de Oliveira	084.072.905-72	01/01 a 31/12
Conselheira do Conselho Regional do Sesc Bahia	Maria da Conceição Gomes Cardoso Valente	035.229.488-40	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Francisco de Assis Ferreira	069.206.755-87	01/01 a 31/12

Quadro 4 - Identificação dos Administradores - Continuação

CARGO	NOME	CPF	PERÍODO DE GESTÃO
Diretores (Quadros da gestão)			
Diretor Regional	José Carlos Boulhosa Baqueiro	065.442.315-68	01/01 a 13/06 22/06 a 06/07 22/07 a 27/07 04/08 a 28/10 02/11 a 11/11 13/11 a 17/11 20/11 a 21/11 23/11 a 24/11 27/11 a 01/12 04/12 a 31/12
Substituta do Diretor Regional	Márcia Baptista de Monteiro Nunes	597.688.007-04	14/06 a 21/06 28/07 a 03/08 29/10 a 01/11 12/11 a 12/11 22/11 a 22/11 02/12 a 03/12
Substituto do Diretor Regional	Eduardo Oliveira de Andrade	164.149.935-49	07/07 a 21/07 18/11 a 19/11 25/11 a 26/11
Diretora Administrativa e Financeira	Maria Lívia Vieira Calmon Pancho	789.006.625-20	01/01 a 07/11 23/11 a 12/12 18/12 a 31/12
Substituto da Diretora Administrativa e Financeira	Carlos Alberto da Costa Machado Junior	197.531.955-91	08/11 a 22/11 13/12 a 17/12
Diretora de Programas Sociais	Márcia Baptista de Monteiro Nunes	597.688.007-04	01/01 a 21/06 22/07 a 31/12
Substituto da Diretora de Programas Sociais	Gilson Reis Nascimento Junior	960.654.275-00	22/06 a 21/07

Fonte: Direção Administrativa Financeira

4.3 Sede e Unidades Operacionais

UNIDADES - CAPITAL				
NOME	ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	RESPONSÁVEL	TELEFONE E-MAIL	ENDEREÇO
Casa do Comércio Deraldo Mota	Sede Administrativa	José Carlos Boulhosa Baqueiro	(71)3273-8701	Av. Tancredo Neves 1108 – Caminho das Árvores
Escola Sesc Zilda Arns	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Nutrição; Biblioteca	Suzana dos Santos Almeida - Diretora Escolar	(71) 3242-9815 suzanaalmeida@sescbahia.com.br	Rua da Jaqueira, nº 36, Saúde Salvador - CEP: 40.040-570
Mesa Brasil Sesc	Segurança Alimentar e Apoio Social	Maria Conceição Cerqueira Moreira - Gerente	(71) 3207-4470 / 4471 mariaomoreira@sescbahia.com.br	Av. Jequitaia, 123, Água de Meninos - Salvador • CEP: 40460-120
Restaurante Sesc Tancredo Neves	Nutrição	Luís Jesus da Silva – Gerente	(71) 3324-4505 luissilva@sescbahia.com.br	Av. Tancredo Neves, 3133 - Caminho das Árvores, Salvador/BA, 41820-021 - Estacionamento G2
Complexo Esportivo Sesc Aquidabã	Cursos de Valorização Social; Educação em Ciências e Humanidades; Nutrição; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Artes Cênicas; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Turismo Social	Patrícia Maria Cerqueira Lima - Gerente	(71) 3324-6755 patricialima@sescbahia.com.br	Av. Presidente Castelo Branco, 336, Salvador/BA – CEP: 40050-425
Restaurante Sesc Comércio	Nutrição; Educação em Saúde	Sandra Meire de Jesus – Gerente	(71) 3254-3930 sandrajesus@sescbahia.com.br	Rua Torquato Bahia, 3, Edif. Quirino José Gomes, 1º andar Salvador/BA – CEP: 40015-110
Centro de Atividades Sesc Nazaré	Educação Complementar; Educação em Ciências e Humanidades; Nutrição; Saúde Bucal; Educação em Saúde; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Literatura; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Desenvolvimento Comunitário;	José Antônio Silva Sá – Gerente	(71) 3254-3901 - josesa@sescbahia.com.br	Av. Joana Angélica, 1.541, Salvador/BA – CEP: 40050-001
Centro de Lazer e Hospedagem Sesc Piatã	Nutrição; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Literatura; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Turismo Social	Luis Carlos Gomyde - Gerente	(71) 3367-8510 luisgomyde@sescbahia.com.br	Av. Octávio Mangabeira, s/n, Jaguaribe Salvador/BA – CEP: 41650-150

Quadro 5 - Sede e Unidades Operacionais (Capital)

UNIDADES - CAPITAL				
NOME	ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	RESPONSÁVEL	TELEFONE E-MAIL	ENDEREÇO
Centro de Convivência 3ª Idade Sesc Rua Chile	Educação de Jovens e Adultos; Educação Complementar; Educação em Ciências e Humanidades; Nutrição; Educação em Saúde; Artes Visuais; Música; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Trabalho Social com Grupos	Sued Carvalho Lago - Gerente	(71) 3324-4510 - suedlago@sescbahia.com.br	Rua Chile, 15, Centro Histórico – Salvador/BA – CEP: 40020-000
Centro de Formação Artesanal Sesc	Cursos de Valorização Social; Nutrição; Educação em Saúde; Artes Visuais; Música; Desenvolvimento Comunitário	Jairo Gomes Cerqueira. Silva - Gerente	(71) 3266-1700	Centro Histórico: Rua Francisco Muniz Barreto, 4/6, térreo - Salvador/BA – CEP: 40026-230
Teatro Sesc Casa do Comércio	Nutrição; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música	Meire Macedo de Macedo – Gerente	(71) 3273-8679 meiremacedo@sescbahia.com.br	Av. Tancredo Neves, 1.109, Pituba, Edifício Casa do Comércio Salvador/BA – CEP: 41820-021
Teatro Sesc Senac Pelourinho	Nutrição; Artes Cênicas; Música; Literatura; Audiovisual; Biblioteca; Recreação.	Luciana Vaz – Gerente	(71) 3324-4530 lucianavaz@sescbahia.com.br	Largo do Pelourinho, 19, Centro Histórico. Salvador/BA – CEP: 40026-280

Quadro 5 - Unidades Operacionais (Interior)

UNIDADES – INTERIOR DO ESTADO				
NOME	ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	RESPONSÁVEL	TELEFONE E E-MAIL	ENDEREÇO
Grande Hotel Sesc Itaparica	Educação em Ciências e Humanidades; Nutrição; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Turismo Social	Rodolfo Ferreira Moreira - Gerente	(71) 3631-8303 rodolfomoreira@sescbahia.com.br	Av. Rui Barbosa, s/n - Centro, Itaparica, 44460-000
Escola Sesc Alagoinhas	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Nutrição; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação	Fábio dos Passos Santos - Gerente	(75) 3403-5402 andreabarros@sescbahia.com.br	Rua do Terminal Rodoviário, s/n - Alagoinhas Velha, Alagoinhas
Escola Sesc Jacobina	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Educação de Jovens e Adultos; Educação Complementar; Nutrição; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação	Luciana da Silva Fonseca Lucena - Diretora Escolar	(74) 3161-1202 lucianalucena@sescbahia.com.br	R. Antônio A. Mesquita, 243 - Vila Feliz, Jacobina, 44700-000
Centro de Atividades Sesc Barreiras	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Educação de Jovens e Adultos; Educação Complementar; Nutrição; Saúde Bucal; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação	Ismael Donato Ribeiro - Gerente	(77) 3613-4409 ismaelribeiro@sescbahia.com.br	Rua Porto Velho, 137, Santo Antônio. Barreiras, CEP: 47805-970
Centro de Atividades Sesc Feira de Santana	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Educação de Jovens e Adultos; Educação Complementar; Cursos de Valorização Social; Educação em Ciências e Humanidades; Nutrição; Saúde Bucal; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Literatura; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Turismo Social; Desenvolvimento Comunitário; Segurança Alimentar e Apoio Social; Trabalho Social com Grupos	Ana Silmara Rabelo Freitas Santos - Gerente	(75) 3622-2888 anarsantos@sescbahia.com.br	Rua Guaratatuba, 345, Tomba - Feira de Santana • CEP: 44.065 320

Quadro 6 - Unidades Operacionais (Interior) - continuidade

UNIDADES – INTERIOR DO ESTADO				
NOME	ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	RESPONSÁVEL	TELEFONE E E-MAIL	ENDEREÇO
Centro Cultural e Restaurante Sesc Feira Centro	Nutrição; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Literatura; Audiovisual; Biblioteca; Turismo Social	Fabício Freitas Messias - Gerente	(75) 3602-0003 fabriciomessias@sescbahia.com.br	Rua Cabuçu, 160 - Centro, Feira de Santana, 44002-788
Centro de Atividades Sesc Jequié	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Educação Complementar; Cursos de Valorização Social; Nutrição; Saúde Bucal; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação	Adriana Freire Moura - Gerente	(73) 3526-2929 / 3526-7242 adrianamoura@sescbahia.com.br	Rua Dr. Néson Aguiar Ribeiro, 405, São Judas Tadeu – Jequié • CEP: 45200-000
Centro Educacional Sesc Ler Paulo Afonso	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Educação de Jovens e Adultos; Educação Complementar; Cursos de Valorização Social; Nutrição; Educação em Saúde; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Literatura; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Desenvolvimento Comunitário;	Fabiana Gislayne Daltro de Lucena - Gerente	(75) 3282-6400 / 6377 fabianalucena@sescbahia.com.br	Rua Verdes Campos, Quadra 69-A, BTN 2 - Paulo Afonso • CEP: 48.609-136
Centro de Atividades Sesc Porto Seguro	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Educação Complementar; Cursos de Valorização Social; Educação em Ciências e Humanidades; Nutrição; Saúde Bucal; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Literatura; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Desenvolvimento Comunitário; Trabalho Social com Grupos	Thiago Cantarim D'Oliveira – Gerente	(73) 3162-5303 thiagooliveira@sescbahia.com.br	Rua Maria Helena de Paula, 145 – Loteamento Parque Residencial Ecológico João Carlos I - Porto Seguro, CEP: 45.810-000
Consultório Odontológico Sesc Ilhéus	Saúde Bucal	Sylvanne Lucila da Silva Garcia	(73) 3273-8714 / 3231-3120 sylvannegarcia@sescbahia.com.br	Avenida Lindolfo Collor, s/n, andar 1, pavilhão A, Box 50 e 51 – Malhado. Ilhéus. CEP: 45.651-310.

Quadro 6 - Unidades Operacionais (Interior) - continuidade

UNIDADES – INTERIOR DO ESTADO				
NOME	ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	RESPONSÁVEL	TELEFONE E E-MAIL	ENDEREÇO
Centro de Atividades Sesc Santo Antônio de Jesus	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Educação Complementar; Cursos de Valorização Social; Educação em Ciências e Humanidades; Nutrição; Saúde Bucal; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Literatura; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Desenvolvimento Comunitário; Trabalho Social com Grupos	Jamile de Souza Carvalho – Gerente em exercício	(75) 3162-1705 fabiosantos@sescbahia.com.br 3426-2603 / 3426-3131 marciasales@sescbahia.com.br	Estrada do Benfica Km 4,5 (após a UFRB), S/N, Bairro: Cajueiro - CEP: 45.574-490
Centro de Atividades Sesc Vitória da Conquista	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Educação Complementar; Cursos de Valorização Social; Educação em Ciências e Humanidades; Nutrição; Saúde Bucal; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Desenvolvimento Comunitário; Segurança Alimentar e Apoio Social; Trabalho Social com Grupos	Márcia Motta Sales - Gerente	(77) 3426-2603 / 3426-3131 marciasales@sescbahia.com.br	Avenida Anel do Contorno Rodoviário, s/n, Ibirapuera - Vitória da Conquista • CEP: 45085-700



4.4 Canais de Comunicação Interna

Para a comunicação interna, o Regional Bahia utiliza ferramentas como a Intranet, e-mail marketing e quadro de avisos onde são compartilhadas as informações e os conteúdos sobre diversos assuntos de interesse dos funcionários e estratégicos para a Entidade. O Sesc ampliou ações em parceria com o Senac e Fecomércio através do Comitê de Comunicação e Marketing, e de Recursos Humanos, na realização de atividades pontuais durante o exercício, voltadas ao bem-estar no ambiente de trabalho, a exemplo da “Campanha do Autocuidado” que disponibilizou conteúdo em hot site das campanhas relacionadas ao Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul.

4.5 Cadeia de Valor

A Cadeia de Valor do Sesc Bahia auxilia na análise de atividades de gestão, de processos, de governança e controles internos, visando a criação de valor para os clientes da instituição. Sendo utilizada para apresentar de forma fragmentada os processos que agregam valor para todos aqueles que utilizam os serviços oferecidos.

Assim, são identificados os processos que possuem mais pessoas e áreas relacionadas ou aquelas que agregam mais níveis de aprovação, tais como: Elaboração do Programa de Trabalho, Gestão de Programas Finalísticos e Gestão de Processos de Suporte. Desses processos, e considerando o Referencial Programático do Sesc, a gestão de programas finalísticos é subdividido em Programas (Macro Processos) – Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, enquanto o Processo de Suporte é subdividido em Gestão de Suprimentos, Infraestrutura, Operação e Serviços, Serviços Financeiros, Relacionamento com Clientes, Gestão de Pessoas, Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), Gestão Jurídica e Escritório de Processos.

Outro processo de destaque na Cadeia de Valor do Sesc Bahia, foi iniciado em 2008, quando da aprovação do Decreto nº 6.632, que determinou o compromisso do Sesc de ofertar ações de Educação Básica e Continuada, bem como ações educativas desenvolvidas nos demais programas finalísticos, inclusive com a oferta de gratuidade, evidenciando ainda mais a geração de valor para os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e para a sociedade.

A partir deste exercício, o Sesc Bahia iniciou a apresentação das realizações de forma sistematizada indicando quais contribuições quantitativas e qualitativas que contribuirão para a realização da Missão Institucional, como por exemplo a aquisição do portal de compras, implantação de portais de Business Intelligence (BI), início das tratativas para aquisição do sistema BPMS, dentre outros.

5. Perspectivas, Oportunidades e Gestão de Riscos

5.1 Análise de Oportunidades e Incertezas

O Sesc Bahia integra o Grupo de Trabalho que discutiu a formulação das estratégias a serem utilizadas, após o levantamento junto a todos os Regionais, das oportunidades e incertezas que estão presentes no cenário externo da Instituição.

Em 2019, foi realizada uma das etapas fundamentais prevista nas metodologias de planejamento estratégico: a atualização da matriz SWOT, que determina o posicionamento estratégico a partir do monitoramento dos cenários, indicando a continuidade ou mudança das estratégias previstas quando da sua elaboração.



Dessa forma, quando o Plano foi elaborado, considerando o panorama de 2016, que indicava a combinação dos posicionamentos Crescimento (WO) e Desenvolvimento (SQ), na revisão da SWOT, o resultado apontou para o redirecionamento estratégico alinhado à postura de Manutenção (ST), submetida e aprovada em Reunião de Diretores Regionais.

Conforme previsto na literatura, o posicionamento de Manutenção (ST) parte dos pontos fortes da Instituição para reagir às ameaças externas possíveis, que orientam para uma maior defesa institucional. Esse novo posicionamento indicou cinco Objetivos Estratégicos com maior destaque:

Objetivo Estratégico 1: Fortalecer o reconhecimento do Sesc como instituição social de relevância e de caráter privado.

Objetivo Estratégico 2: Ampliar as ações de Comunicação Institucional.

Objetivo Estratégico 4: Melhorar a prestação e a qualidade dos serviços.

Objetivo Estratégico 9: Potencializar soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC).

Objetivo Estratégico 10: Assegurar o equilíbrio econômico-financeiro para o desenvolvimento da Instituição em longo prazo.

Em 2021, o Sesc Bahia participou também da elaboração do Plano Estratégico Sesc 2022-2026, representando a Região Nordeste, juntamente com outros 04 estados, sob a coordenação do Departamento Nacional, quando foi elaborada nova matriz swot considerando o momento atual e as perspectivas para este novo ciclo. Neste novo documento, já aprovado pelos Diretores Regionais e Conselho Nacional, apresentará os seguintes Objetivos Estratégicos:

- Fortalecer o reconhecimento do Sesc;
- Articular e fortalecer projetos em rede;
- Aprimorar soluções de tecnologia da informação e comunicação (TIC);
- Assegurar a funcionalidade da infraestrutura para o desenvolvimento das ações;
- Promover ações de desenvolvimento;
- Proporcionar ambiente de valorização das pessoas; e
- Assegurar o equilíbrio econômico-financeiro da instituição.

Neste novo ciclo, o Plano Estratégico do Sesc 2022-2026 apresenta os Objetivos Estratégicos de abrangência nacional, sem perder de vista as especificidades de cada região, visando ampliar as oportunidades de atuação, para a valorização das percepções plurais e, ainda, para a flexibilidade de atuação. Ressalta-se ainda que, apesar de todos os desafios e anseios inerentes a um momento de transição, acredita-se que o trabalho em rede fortalece e evidenciará uma instituição permanente no decorrer dos anos, especialmente no que se refere à contribuição para o crescimento e o desenvolvimento da sociedade em que estamos inseridos.

5.2 Gestão de Riscos e Controles Internos

O Sesc Bahia, numa busca contínua de aperfeiçoamento dos seus controles internos, vem analisando e desenvolvendo métodos objetivando a proteção de seus ativos de forma mais eficiente e dando maior suporte à gestão, principalmente às suas atividades finalísticas.

O Regional continua adotando como medida de controle a realização de visitas técnicas nas 23 Unidades do Sesc existentes no Estado da Bahia, com o objetivo de analisar e ratificar os atos administrativos praticados na Entidade, bem como orientar quanto a conformidade dos atos de gestão corporativa e aos normativos internos e externos vigentes, além do inventário mensal dos bens, adotado a partir de 2021.



A equipe que realiza a visita técnica é composta por representantes das áreas de contabilidade, tesouraria, compras e almoxarifado, que, além das visitas anuais, atua de forma contínua no controle dos processos adotados na gestão orçamentária, contábil, financeira, patrimonial, administração e prevenção contra riscos, na execução de seus programas e projetos. Os inventários mensais são realizados por comissões designadas, que emitem relatórios do quanto apurado, permitindo assim, o maior controle do seu patrimônio.

Implantado em 2017 o Escritório de Processos continua se mostrando importante diferencial na medida em que promove a integração entre as áreas, mapeando processos, fomentando a inovação, organizando e propondo procedimentos de melhoria, desenhando os fluxos dos processos, melhorando o andamento das rotinas implantadas, além de uma série de outras ações que são fundamentais para a tomada de decisão e que impacta consideravelmente na organização como um todo.

Com o retorno em 2021 da auditoria pelo Conselho Fiscal do Sesc, ainda de forma virtual, o Regional continua acompanhando as recomendações, monitorando os procedimentos já implantados em conformidade com o sugerido em relatórios de auditorias anteriores e mantendo contato constante com o Conselho Fiscal para aplicação de práticas de correção, quando necessário.

Ao longo de 2021 foi implantado sistema de almoxarifado mais moderno, permitindo maior controle, por entender que o almoxarifado é um setor que precisa ser bem planejado, organizado e atualizado frequentemente para que não se perca produtos e prejudique a realização das atividades da Entidade.

Para o melhor acompanhamento orçamentário e de atividades finalísticas foi concluído o processo de implantação do BI (Business Intelligence) que tem possibilitado a avaliação dos dados estatísticos e financeiros com a tempestividade necessária para a tomada de decisão.

As ferramentas e a tecnologia de BI fornecem o poder de coletar, organizar e analisar rapidamente seus dados. A partir daí, é possível aplicar os insights obtidos e melhorar substancialmente seus resultados.

Por fim, todas essas ações acima descritas demonstram a preocupação da instituição em mitigar riscos, proteger o ativo, atender às exigências legais internas e externas buscando sempre o melhor atendimento ao seu público, bem como, gerar bons resultados para promover a constante melhoria da prática de gestão.



5.2.1 – Avaliação dos controles internos pelo responsável pela Auditoria Interna

Não se aplica, pois não há no quadro do Sesc Bahia e a avaliação é realizada pelo Conselho Fiscal do Departamento Nacional.

5.3. Conformidade da gestão e demandas de órgãos de controle

5.3.1. Tratamento de deliberações do TCU

Quadro 6 - Situação de atendimento das demandas do

Deliberação	Nº do item	Descrição sucinta do item da deliberação	Providências adotadas / Ações implementadas
-	-	Não houve auditoria realizada pela CGU no ano de 2021.	-

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Gerência Administrativa Financeira

5.3.2. Tratamento de recomendações do Órgão de Controle Interno

Quadro 7 - Situação de atendimento das demandas da CGU

Deliberação	Nº do item	Descrição sucinta do item da deliberação	Providências adotadas / Ações implementadas
-	-	Não houve auditoria realizada pela CGU no ano de 2021.	-

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Gerência Administrativa Financeira

5.3.3. Tratamento de recomendações da Auditoria Interna

Quadro 8 - Situação de tratamento das recomendações da Auditoria Interna

Deliberação	Nº do item	Descrição sucinta do item da recomendação	Providências adotadas / Ações implementadas
-	-	Não houve auditoria realizada pela CGU no ano de 2021.	-

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Gerência Administrativa Financeira

6. Acolhimento e Relacionamento Institucional

No Sesc, é possível considerar como marco de um relacionamento acolhedor todo o processo da sua concepção, ou seja, sua própria criação. Em 1946 quando a Carta da Paz Social foi lançada, baseada em princípios sociais e estratégias em prol da Justiça Social, objetivou-se o fortalecimento da relação entre empregadores e empregados.

A partir daí, as experiências de relacionamento estão presentes em todas as dimensões do Sesc. Enquanto princípio macro da existência institucional, as ações de relacionamento visam contribuir para um posicionamento alinhado aos valores e referenciais institucionais, “difundindo a filosofia de atuação do Sesc e sua materialização em práticas e realizações, visando a ampliação do reconhecimento social” (Diretrizes para o Quinquênio 2016-2020 – Diretriz 6 - Qualificar e Fortalecer as Ações de Afirmação Institucional e de Comunicação, p. 15).

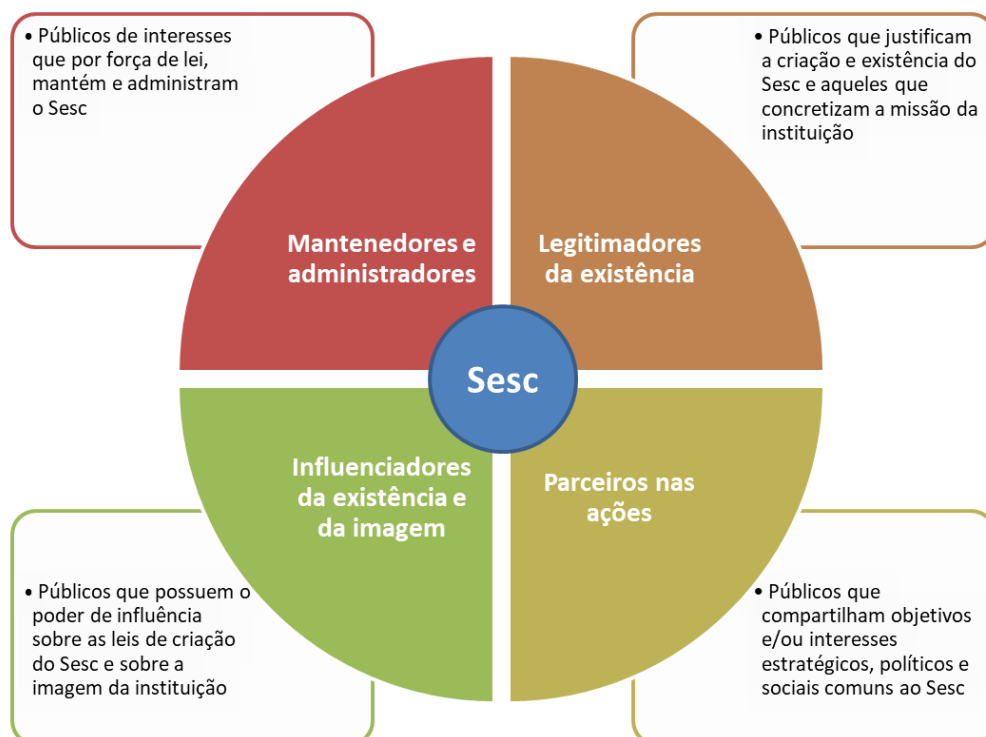
6.1. Mapas das Partes Interessadas

Entendido como indivíduos ou grupo de indivíduos que afetam ou são afetados por um projeto, ou empresa, ou ação, as partes interessadas carecem de atenção e estratégias que busquem atender suas expectativas.

Reunidos em encontro nacional realizado em 2019, Diretor Geral e Diretores Regionais acordaram sobre a necessidade de criar estratégias mais assertivas para manter e aperfeiçoar os relacionamentos com seus públicos ao definir partes relevantes que tem valor e importância junto ao Sesc, e que estão comprometidas com as ações da instituição e podem ser impactadas por elas.

O infográfico a seguir apresenta tais partes e suas respectivas definições:

Figura 6 - Mapa das Partes Interessadas



6.2. Gestão das Partes Interessadas

Com a identificação de todas as partes interessadas, o gerenciamento deverá ser realizado através do conjunto de processos que representem as expectativas, trace estratégias e execute ações assertivas para o engajamento das partes, como de fundamental importância para o fortalecimento do relacionamento institucional.

Além de possibilitar a quantificação e caracterização de cada grupo, a gestão das partes interessadas aponta suas diferenças, a complexidade, as tecnologias disponíveis para a comunicação, entre outras questões.

Ao considerar os inúmeros agentes pertencentes a cada parte supracitada, o Sesc Bahia tem buscado estar atento às suas respectivas expectativas e realizado ações que visam impactá-los.

Mantenedores e administradores: desde 2018 o Regional tem buscado aproximar-se desse grupo ao apresentar a importância e relevância das ações, o comprometimento com a inclusão social e a relação dos mantenedores com os resultados alcançados pela Instituição. O Sesc Bahia tem adotado a prática de visitas semanais às empresas por gestores e técnicos das Unidade Executivas, além de proporcionar atividades finalísticas dentro do ambiente de trabalho. Diante do isolamento social, devido a Covid-19, foram adotados mecanismos de relacionamento virtual/online com o objetivo de ratificar o papel social que o Sesc realiza há 74 anos.

Legitimadores da existência: *“estar atento às necessidades e aspirações dos clientes é ponto vital para manutenção da identidade institucional do Sesc”*. Como bem sinaliza este trecho das Diretrizes Gerais do Sesc, gerenciar o relacionamento com clientes é primordial e estratégico para a Instituição atender as necessidades deste público. A criação de uma equipe itinerante para habilitação *in-loco* e a instalação de balcões de atendimento em grandes centros comerciais, foram ações resultantes do gerenciamento desta parte interessada. Diante das limitações impostas pela pandemia em 2020, a aproximação com os clientes foi realizada através dos recursos *online* disponíveis nos canais de comunicação, atendimento *in-loco* e teleatendimento.

Influenciadores da existência e da imagem: sob a perspectiva daqueles que possuem influência sobre leis de criação do Sesc, este Regional cumpre com todas as diretrizes de seus respectivos regimentos e todos os dispositivos legais, de forma transparente, ao objetivar a importância da Entidade para a sociedade e o efetivo cumprimento da missão institucional. Nota-se que a cada dia é indispensável ratificar a motivação da existência do Sesc e demonstrar sua importância através das ações. Um dos exemplos é o trabalho realizado pelo Mesa Brasil Sesc, que conseguiu, mesmo diante de toda dificuldade enfrentada no período da pandemia, demonstrar sua força de atuação e seu comprometimento social, alavancando ainda mais a imagem da Instituição. A continuidade de parcerias com veículos de mídia possibilitou a inserção espontânea de 1.189 matérias na web (sites e blogs), 154 matérias em jornais impressos, 543 matérias nas principais redes de televisão e menções/entrevistas em emissoras de rádio.

Parceiros nas ações: como protagonista das ações e consciente das necessidades de cada parceiro, o Sesc Bahia busca viabilizar e alinhar a missão institucional com associações e instituições sociais de núcleos comunitários na realização de cursos de Desenvolvimento Comunitário, uma das mais fortes parcerias estabelecidas do Regional com o intuito de atender a população carente de bairros de Salvador e Região Metropolitana.



6.3. Canais de Relacionamento com o Cliente

O Serviço Social do Comércio planeja, controla e executa uma rede de serviços e atividades com valores socioeducativos e tarifas subsidiadas ou gratuitas, destinadas a promover o bem-estar social, a melhoria da qualidade de vida do trabalhador do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, de seus dependentes e da comunidade, e de contribuir na construção de uma sociedade justa e democrática.

No conjunto de diretrizes que balizam tais ações, destaca-se o relacionamento com os clientes como um dos pilares institucionais. Nesse contexto, valores como acolhimento, respeito à diversidade e transparência são referências para nortear o pensamento estratégico entorno da relação do Sesc com os diversos públicos.

6.3.1. Central de Relacionamento

As Centrais de Relacionamento com Clientes do Sesc Bahia são espaços que visam promover a aproximação do público preferencial com a Instituição, ao possibilitar o acesso aos diversos serviços e atividades. Considerada a “porta de entrada” do Sesc, a Central de Relacionamento tem como objetivo principal proporcionar a melhor impressão e experiência possíveis aos clientes.

Os clientes têm livre acesso às Centrais de Relacionamento, que prezam pelo atendimento inicial e continuado, ou seja, além de realizar a habilitação e registro, orienta, informa e ouve as demandas dos clientes.

Atualmente, o Regional dispõe de 17 Centrais de Relacionamento com Clientes, das quais 7 estão em Salvador e em 10 municípios do interior da Bahia. Além disto, conta com uma equipe itinerante, mecanismo este de atuação de extrema importância para a afirmação institucional, diante da possibilidade de aproximação com o cliente legal fora dos espaços do Sesc.

A equipe itinerante, além de realizar visitas a empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, atua também em eventos, tais como congressos e feiras, e em locais públicos de alta circulação, como centros de compras, possibilitando o contato com pessoas que muitas vezes desconhecem os serviços do Sesc e o direito de usufruir deles.

Em 2021, foi necessário readequar a atuação das centrais ao assumir o relacionamento à distância, ofertando a opção de atendimento virtual para habilitação, com agendamento de atendimento presencial, realização de *lives* com *inbox* ativo para dirimir dúvidas, visitas virtuais a empresas, renovação de cartões em lote, através da autorização dos clientes, entre outras formas de manter o relacionamento com a clientela.

6.3.2. Habilitações

O processo de habilitação, que consiste num sistema institucional de identificação, cadastramento e relacionamento com os públicos da Entidade, com regras e parâmetros estabelecidos em normas institucionais, é uma ação própria da atividade Relacionamento com Clientes, que pode ser através das Centrais de Relacionamento, por visitas sistemáticas às empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, ou por ações itinerantes de relacionamento.

As Normas Gerais para Habilitação ao Sesc, documento institucional conforme Resolução nº 1.361/2017, dispõe de todos os requisitos e procedimentos de habilitação do cliente para usufruir dos serviços oferecidos. Além de sistematizar e agilizar o processo de habilitação, constam de



direitos e deveres, tanto do cliente quanto da Entidade, dispondo sobre o registro adequado, e permitindo sua caracterização em termos estatísticos para delinear, de forma consistente, o perfil das pessoas atendidas.

O Programa de Trabalho 2021 estabeleceu uma meta de 286 mil habilitações de titulares e dependentes e 18 mil habilitações do público em geral, no entanto, diante de mais um período de isolamento social, ocorrido no primeiro semestre, resultando na paralização de algumas atividades, o cumprimento das metas tornou-se um grande desafio.

Fez-se necessário repensar as ações e traçar novos caminhos. Foram aperfeiçoados métodos de acesso à clientela, viabilizando o encaminhamento de solicitação de habilitação e renovação através de formulário *online*, com entrega do Cartão Sesc com hora e local marcado; e atendimento a empresas por meios virtuais.

Mesmo com todos os esforços, de janeiro a dezembro, o Sesc alcançou o resultado de 137.765 habilitações, das quais 96,7% foram de clientes trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes. Apesar do não alcance da meta, o resultado encontrado significou um acréscimo de 12,44% em relação ao resultado do ano de 2020.

Em suma, o Sesc Bahia buscou em todo tempo a satisfação de seus clientes em meio a um período adverso, atento às suas necessidades e aspirações.



6.3.3. Avaliação dos produtos e serviços pelos clientes

Em 2021, devido à pandemia do Covid-19, o Sesc não aplicou pesquisa de satisfação dos hóspedes das Unidades Sesc Piatã e Grande Hotel Sesc Itaparica.

6.4. Serviço de Informação ao Cidadão (e-SIC)

O Sesc Bahia dispõe da ferramenta e-SIC disponível no endereço eletrônico <http://transparencia.ba.sesc.com.br/transparencia>, possibilitando a qualquer pessoa, física ou jurídica, encaminhar pedidos de acesso à informação produzida pelo Sesc.

6.5. Canais de informação e diálogo com a sociedade

6.5.1 Site

O acolhimento, respeito à diversidade e transparência são referências para nortear o pensamento estratégico em torno da relação do Sesc com os diversos públicos, por esta razão o site do Sesc Bahia tem sido uma ferramenta que possibilita aos diversos públicos o acesso a toda programação das atividades e serviços, além das características das unidades.

O cenário vivenciado em 2021, com as atividades em formato híbrido devido à flexibilização dos decretos, demandou ainda mais atualização das informações no site institucional, para além da programação de atividades do Regional, visando manter a clientela informada, prezando pela qualidade e veracidade das informações.

6.5.1.1 Fale Conosco

O Modelo da Atividade Relacionamento com clientes preconiza *“é importante também o estabelecimento de canais que permitam contatos mais estreitos com os clientes tais como Fale Conosco, Call Center e Ouvidoria, de forma a complementar as ações disponibilizadas nas Centrais de Relacionamento, possibilitando que os clientes entrem em contato para dúvidas, informações, entre outras demandas”*. Diante disto, o Sesc Bahia utiliza do “Fale Conosco”, uma ferramenta informatizada, disponível no site institucional que permite ao cliente, por meio de um cadastramento prévio, esclarecer dúvidas, solicitar informações, apresentar opiniões, sugestões, críticas e elogios.

Desde sua disponibilização, o “Fale Conosco” tem sido uma importante ferramenta de centralização das demandas da clientela, auxiliando na pesquisa e planejamento das ações. Em 2021, diante do cenário pandêmico, essa ferramenta foi de grande importância para o contato com os clientes. Nesse contexto, o quadro a seguir traduz em números todas as mensagens recebidas e respondidas por cada unidade e sede administrativa deste Regional.

Quadro 9 - Mensagens por Unidade por meio do Fale Conosco

UNIDADE	INFORMAÇÃO	RECLAMAÇÃO	SUGESTÃO	ELOGIO	TOTAL
Sede Administrativa	590	164	19	1	774
Sesc Nazaré	256	27	3	2	288
Sesc Piatã	731	58	12	9	810
Sesc Comércio	94	28	2	0	124
Sesc Aquidabã	200	23	3	2	228
Sesc Feira de Santana	247	50	4	3	304
Sesc Jequié	76	9	4	1	90
Restaurante Sesc Tancredo Neves	7	5	2	0	14
Sesc Vitória da Conquista	132	31	3	0	166
Sesc Chile	18	3	0	0	21
SescLer Paulo Afonso	28	3	1	0	32
Sesc Santo Antônio de Jesus	71	11	3	1	86
Grande Hotel Sesc Itaparica	85	13	7	2	107
Sesc Barreiras	39	6	0	0	45
Escola Sesc Zilda Arns	61	2	1	0	64
Sesc Mesa Brasil	4	3	2	1	10
Teatro Sesc Casa do Comércio	4	0	1	1	6
Centro de Formação Artesanal	12	3	0	0	15
Sesc Jacobina	56	13	1	1	71
Sesc Porto Seguro	161	41	4	3	209
Sesc Alagoinhas	104	11	0	2	117
Sesc Feira Centro	20	13	2	1	36
Sesc Saúde Mulher	3	1	0	0	4
OdontoSesc	17	1	0	1	19
BiblioSesc	1	1	0	0	2
Teatro Sesc-Senac Pelourinho	20	1	0	1	22
TOTAL	3.037	521	74	32	3.664

Fonte: Assessoria de Tecnologia da Informação

6.5.1.2 Endereço Eletrônico

Além dos mecanismos já descritos, o Sesc Bahia dispõe de um endereço eletrônico (atendimento@sescbahia.com) para contato direto da clientela, com o objetivo de dirimir dúvidas e prestar informações pertinentes aos serviços oferecidos e a habilitação. Em 2021, essa opção de contato foi primordial para aproximação dos clientes ao Sesc diante das limitações impostas pela Covid-19.

6.5.2 Redes Sociais

Em conformidade com as diretrizes e a finalidade de proporcionar serviços de qualidade junto à sociedade, o Sesc Bahia tem buscado ampliar sua comunicação nos mais diversos meios, especialmente no exercício 2021, com a flexibilização dos protocolos de segurança sanitária que permitiu a realização de atividades híbridas.

O Sesc Bahia possui perfis nas principais redes sociais (Instagram, Facebook e Twitter) com 127.200 mil seguidores, 9,76% de crescimento em relação ao exercício anterior, e com o alcance orgânico de 4.650 milhões de pessoas. O Regional manteve o ritmo da produção de conteúdo dos

cinco programas de atuação e proporcionou ao canal Sesc Bahia no Youtube, um incremento de 89,41% no número de audiência na plataforma, que ao final de dezembro já contava com 14.596 inscritos. Em 2021, as redes sociais e as plataformas de transmissão/publicação continuaram a ser a grande estratégia de ação deste Departamento Regional para alcançar os milhares de clientes em seus lares e ambiente de trabalho, com conteúdos diversos, a exemplo de "lives" nos programas Lazer e Cultura; palestras e bate-papos relacionados aos temas dos programas Educação e Saúde; debates e cursos do programa Assistência.

Além de fixarem conteúdos, as redes sociais tornaram-se novos palcos, salas de aula e mural digital que aproximaram os distantes, uniram os diversos e, sobretudo, acolheram diante do isolamento.

6.5.3. Portal da Transparência

O Sesc Bahia, visando dar transparência aos seus relatórios, disponibiliza em seu sítio eletrônico os Relatórios Anuais de Gestão, encaminhados e aprovados pelos Conselhos Regional e Fiscal. Quando da publicação do Acórdão do TCU 699/2016, o Departamento Nacional reuniu as informações exigidas neste acórdão, de todos os Regionais, em um só endereço eletrônico, que apresentamos no quadro abaixo:

Quadro 10 - Acesso às informações da Entidade

DOCUMENTOS	ENDEREÇO PARA ACESSO	PERIODICIDADE DE ATUALIZAÇÃO
Relatório de Gestão	http://www.sescbahia.com.br	Anual
Orçamentos Originais	http://transparencia.sesc.com.br/	Anual
Realização Orçamentária trimestral	http://transparencia.sesc.com.br/	Trimestral
Resoluções de aprovação do Orçamento e Retificações	http://transparencia.sesc.com.br/	Semestral
Demonstrações contábeis	http://transparencia.sesc.com.br/	Anual
Informações relevantes sobre os processos licitatórios	http://transparencia.sesc.com.br/	Diário
Informações relevantes sobre contratos celebrados	http://transparencia.sesc.com.br/	Trimestral
Informações sobre transferência de recursos	http://transparencia.sesc.com.br/	Anualmente
Informações salariais	http://transparencia.sesc.com.br/	Trimestral



7. Contribuição para a Inovação e o Aperfeiçoamento de Práticas Sociais

As ações apresentadas neste documento foram propostas e realizadas considerando os aspectos da afirmação institucional, do relacionamento com clientes e da melhoria dos processos internos, visando ao aprimoramento e à inovação da ação finalística, ao fortalecimento da Rede Sesc, à valorização das pessoas e à otimização de recursos tangíveis e intangíveis, sendo a sustentabilidade, a economicidade e a diversidade aspectos fundamentais e transversais às ações.

8. Alinhamento e Estratégia para o Desenvolvimento Regional

Como etapa inicial do processo de Planejamento Estratégico do Sesc Bahia foi realizado um diagnóstico de situação da Entidade, com o objetivo de apoiar o processo de decisão com vistas a uma formulação consistente do plano. A ferramenta prioritária de análise foi a matriz SWOT, que apontou para o redirecionamento estratégico alinhado à postura de Manutenção (ST). Este trabalho foi elaborado a partir de informações relevantes disponíveis e das reflexões dos principais gestores da Capital e do Interior, a exemplo de Diretores, Assessores, Gerentes, Coordenadores e membros da Assessoria de Planejamento, que discutiram a respeito das ameaças e oportunidades relativas ao ambiente externo, além dos pontos fracos e fortes da Entidade.

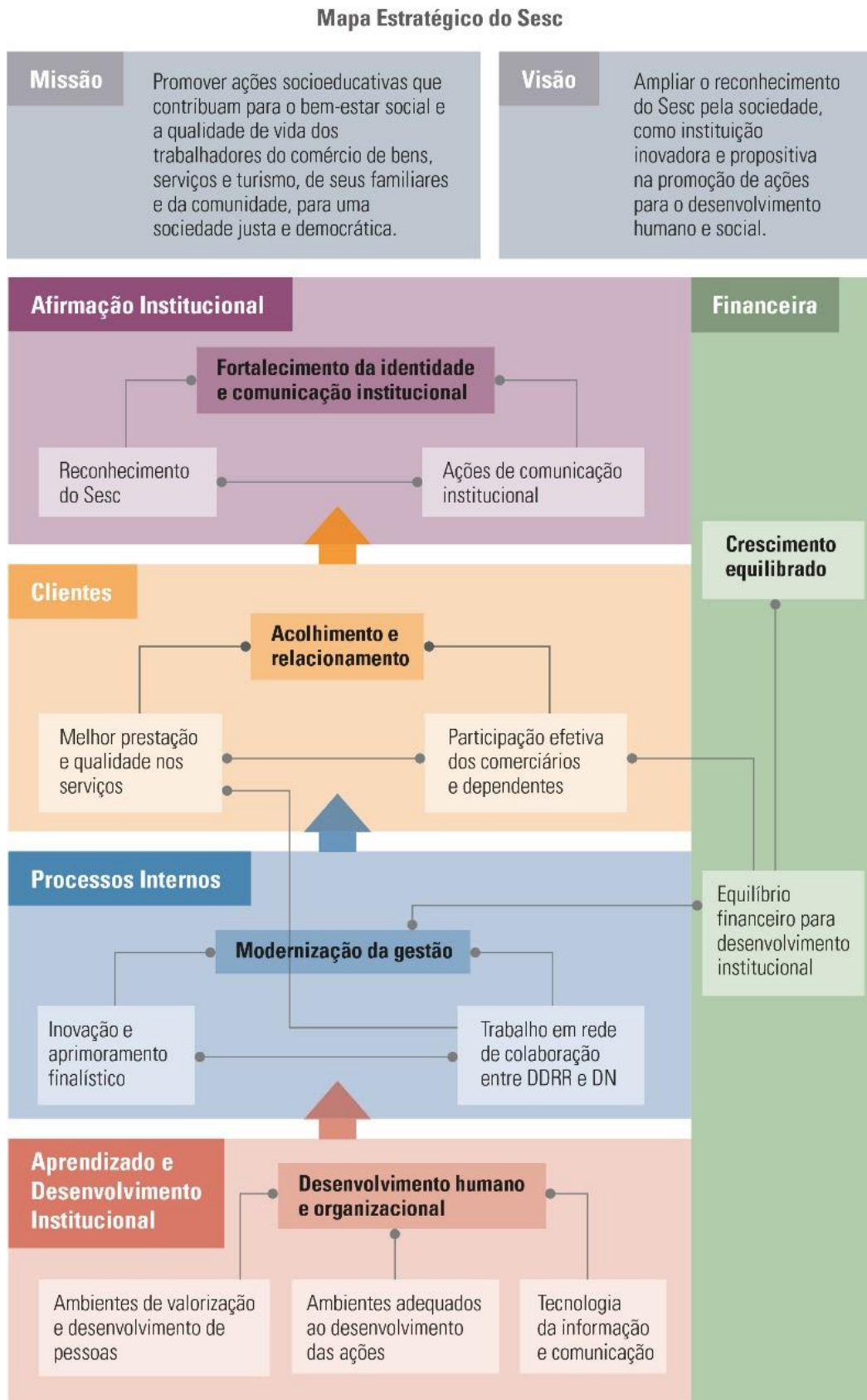
Conceitualmente, o posicionamento de Manutenção (ST) parte dos pontos fortes da Instituição para reagir às ameaças externas possíveis, que orientam para uma maior defesa institucional. O novo posicionamento indicou cinco Objetivos Estratégicos com maior destaque:

- Fortalecer o reconhecimento do Sesc como instituição social de relevância e de caráter privado.
- Ampliar as ações de Comunicação Institucional.
- Melhorar a prestação e a qualidade dos serviços.
- Potencializar soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC).
- Assegurar o equilíbrio econômico-financeiro para o desenvolvimento da Instituição em longo prazo.

Abaixo, consta o Mapa Estratégico elaborado a partir da ferramenta *Balanced Score Card* para formulação estratégica, visando atingir os objetivos presentes no Plano Estratégico Sesc.

Em 2021 foi iniciada a elaboração do Plano Estratégico do Sesc Bahia para o ciclo 2022-2026, envolvendo a participação de todos os gestores do Regional e será finalizado em fevereiro/2022.

Figura 7 - Mapa Estratégico





8.1 Mecanismos de Acompanhamento e Avaliação do Plano

O Sesc Bahia apresentou o primeiro piloto do Plano Estratégico em 2009, visando abranger o quinquênio 2011 a 2015 e, posteriormente, o segundo documento emitido para o período do quinquênio – 2016 a 2020. A proposta é atuar de forma alinhada à Missão e à Visão, comprometido em atender as necessidades dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes. As Diretrizes do Quinquênio, estabelecidas pelo Departamento Nacional, nortearam a elaboração do Plano Estratégico deste Regional, e conseqüentemente as programações estabelecidas para o referido período, visando direcionar a produção estabelecida aos objetivos estratégicos e seus indicadores.

Contudo, o Regional Bahia se enquadra no estágio inicial de seu planejamento, considerando que etapas imprescindíveis do processo de planejamento estratégico necessitam de melhor amadurecimento, a exemplo do desdobramento e acompanhamento dos indicadores estratégicos previstos no documento.

A partir do ano 2017, com a elaboração do Plano Estratégico Sesc 2017-2020, fruto do esforço de todos os Regionais, iniciou-se um trabalho de acompanhamento dos Objetivos e Estratégias estabelecidos no citado documento, visando obter um olhar nacional sobre a atuação institucional sem perder de vista aspectos e características regionais. Com a aprovação do Plano Estratégico Sesc 2022-2026 pelos Departamentos Nacional e Regionais, será dada continuidade às análises no referido período.

8.2 Resultados e Indicadores

Perspectiva Afirmação Institucional

Tema: Fortalecimento da Identidade e Comunicação Institucional

Quadro 11 - Objetivo Estratégico: Ampliar as ações de comunicação institucional

i. Descrição geral		i.a Estratégias		i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2020		
Procura esclarecer a sociedade sobre quem é o público prioritário do Sesc, e o reconhecimento do Sesc como uma instituição social de relevância para o desenvolvimento social do país; além de fortalecer o trabalho em parcerias reconhecidas nacional e internacionalmente.		<ul style="list-style-type: none"> Dinamizar as ações da área de Comunicação Institucional, utilizando recursos da TI; Ampliar a divulgação através dos canais do Regional (mídias sociais e eletrônicas). Estreitar relações com veículos e profissionais da imprensa para obter mídia espontânea e pautar as ações da Instituição dentro da programação nas emissoras e periódicos. 		As ações do Plano de Comunicação Institucional do Regional foram ampliadas a partir de orientações da Política Nacional de Comunicação do Sesc.		
Assessoria de Comunicação Institucional						
Descrição do indicador: % de investimento em comunicação						
Fórmula de cálculo: Despesas na Atividade Comunicação Institucional, no ano / Receitas Correntes, no ano						
Fonte do indicador: Assessoria de Planejamento e Coordenação						
ii.b Metas/Resultados						
2020			2021			2022
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica
0,78%	0,67%	■	0,83%	0,57%	■	Indicador descontinuado

iii. Análise

iii.a- Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2021, com foco nas metas propostas para o período.

A Assessoria de Comunicação Institucional tem ampliado a divulgação das ações do Sesc Bahia nas redes sociais, o que possibilita a interação com o público que acompanha as publicações nos perfis do Facebook, Instagram e Twitter. Este trabalho teve um retorno favorável para elevação da quantidade e qualidade da comunicação institucional voltada aos 127.200 mil seguidores, 9,76% de crescimento em relação ao exercício anterior, e com o alcance orgânico de 4.650 milhões de pessoas. Mesmo com o início das atividades híbridas, possibilitadas pela flexibilização dos decretos, o Regional manteve o ritmo da produção de conteúdo dos cinco programas de atuação e proporcionou ao canal Sesc Bahia no Youtube um incremento de 89,41% no número de audiência na plataforma, que ao final de dezembro já contava com 14.596 inscritos. A continuidade de parcerias com veículos de mídia possibilitou a inserção espontânea de 1.189 matérias na web (sites e blogs), 154 matérias em jornais impressos, 543 matérias nas principais redes de televisão e menções/entrevistas em emissoras de rádio, o que mensura um investimento não realizado de R\$5.652.411,00.

iii.b- Análise dos indicadores (meta/resultado alcançado) indicando as ações para melhoria de desempenho dos mesmos.

A redução de despesas com ações de Comunicação Institucional deve-se ao incremento no uso dos perfis do Sesc nas redes sociais e demais canais de divulgação, como o site, e o trabalho junto a imprensa para pautar assuntos relacionados às áreas de atuação de forma espontânea com a participação de profissionais da Entidade em entrevistas e matérias jornalísticas, além de contratos de veiculação firmados pelo Sistema Fecomércio.

iv. Conclusão

iv.- Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.

O resultado alcançado confirma a necessidade de maior atenção ao acompanhamento da produção por completo. Com a organização e planejamento das atividades da Assessoria de Comunicação Institucional a expectativa é obter maior visibilidade e credibilidade da marca Sesc.

Perspectiva Clientes

Tema: Acolhimento e Relacionamento

Quadro 12 - Objetivo Estratégico: Priorizar a participação efetiva dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes

i. Descrição geral	i.a Estratégias	i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2020				
Reafirmar a importância de se ter foco no público prioritário, para o qual o Sesc foi criado – Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes.	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver a Política de Acesso para os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes. Definir e implantar estratégias de adesão dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Sesc, inclusão do público de baixa renda, deficiente, localização dos serviços etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Atendimento <i>in-loco</i> de habilitação nas empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Instalação de Balcões de habilitação em grandes centros Comerciais. Participação em eventos de classes de trabalhadores ligados ao Comércio de bens, serviços e turismo 	Coordenação das Centrais de Relacionamento com Clientes			
Descrição do indicador % de inscrição dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Sesc.						
Fórmula de cálculo: (Nº inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes (beneficiários) nas ações / Nº total de inscritos nas ações) x 100						
Fonte do indicador: Assessoria de Planejamento e Coordenação						
ii.b Metas/Resultados						
2020			2021			2022
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica
77,62%	63,08%		78%	66,80%		Meta Estratégica Indicador descontinuado

iii. Análise -

iii.a- *Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2021, com foco nas metas propostas para o período.*

O resultado encontrado, apesar do não alcance da meta estabelecida, demonstra certa evolução quando comparado a 2020. As determinações de exclusividade de participação da clientela preferencial nas ações de Educação Básica e Saúde Bucal nas Unidades fixas permaneceram e reforçam o empenho para atingir as metas estratégicas.

iii.b- *Análise dos indicadores (meta/resultado alcançado) indicando as ações para melhoria de desempenho dos mesmos.*

Em conformidade com a diretriz Foco na Clientela Preferencial, o Sesc Bahia tem buscado manter o compromisso de atender prioritariamente o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, no entanto, pela própria característica do Programa Assistência, e o alto índice de inscritos em atividade de desenvolvimento comunitário, tem-se encontrado dificuldade em atingir a meta estabelecida.

iv. Conclusão

iv.- Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.

O resultado encontrado permite concluir que o Sesc Bahia tem canalizado seus esforços para atender a clientela preferencial. A reestruturação do indicador, subtraindo o Programa Assistência, pode ser um mecanismo para melhor demonstrar os esforços deste Regional na priorização do atendimento aos clientes legais.

Perspectiva: Aprendizado e Desenvolvimento Organizacional**Tema: Desenvolvimento Humano e Organizacional****Quadro 13 - Objetivo Estratégico: Proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das pessoas**

i. Descrição geral		i.a Estratégias		i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2020		
Apresenta estratégias comprometidas na captação e manutenção de quadro de pessoas qualificadas, estimulando seu desenvolvimento contínuo, de forma a possibilitar o aprimoramento da qualidade dos serviços prestados.		<ul style="list-style-type: none"> Garantir o entendimento do propósito da ação educativa do Sesc por todos os funcionários; Elaborar Política Nacional de Valorização e Desenvolvimento de Pessoas (PNVP). 		<ul style="list-style-type: none"> Capacitações das áreas finalísticas Capacitação de membros do corpo diretivo 		Assessoria de Recursos Humanos
Descrição do indicador: Índice de Turnover (Rotatividade)						
Fórmula de cálculo: [Admitidos + Demitidos] / 2 / Total de funcionários no período de referência						
Fonte do indicador: Assessoria de Recursos Humanos						
ii.b Metas/Resultados						
2020			2021			2022
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica
3,57%	7,05%		12%	11,09%		Indicador descontinuado

iii. Análise

iii.a- Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2021, com foco nas metas propostas para o período.

Em 2021 o Turnover foi de 11,09% superior ao apresentado em 2020 (7,05%) em 57%, valor próximo da meta anual que foi de 12%, considerando que o Planejamento Estratégico foi prorrogado até este exercício.

Na tentativa de conter a Pandemia, a Instituição manteve os protocolos de segurança, incluindo utilização de máscaras e álcool gel, afastamento, redução de atendimento objetivando salvaguardar a saúde de seus funcionários e clientes. Além disto, o Sesc Bahia manteve, seus trabalhadores em home office quando indicado nos Protocolos Estaduais e Municipais. Contudo, frente a perspectivas financeiras pouco favoráveis com a queda da arrecadação própria decorrente da menor procura da clientela por seus serviços, foram necessários alguns reajustes no quadro de pessoal através de

desligamentos de profissionais que não se estavam realizando as entregas esperadas, ou em decorrência da revisão de processo de trabalho, ou até mesmo pela redução de demanda da clientela. Outro fator de destaque no incremento do Turnover de 2021 foi um número de 63 pedidos de demissão aliado a 04 óbitos, o que representa 24,7% do total de desligamentos computados neste indicador. Os pedidos de desligamento, em sua maioria, foram motivados por novas e melhores oportunidades de emprego no mercado de trabalho.

iv. Conclusão

iv.- *Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.*

A elevação do Turnover, justificada anteriormente, deverá ser contida quando de um cenário econômico mais estável, onde o Sesc Bahia manter a estabilidade dos quadros, através de salários mais competitivos. No entanto, como está prevista a ampliação do número de Funcionários com as contratações para Jacobina, e o Turnover também é influenciado pelas admissões, estes valor poderá ainda não se mostrar em um patamar elevado.

Quadro 14 - Objetivo Estratégico: Proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das pessoas

i. Descrição geral		i.a Estratégias		i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2020		
Apresenta estratégias comprometidas na captação e manutenção de quadro de pessoas qualificadas, estimulando seu desenvolvimento contínuo, de forma a possibilitar o aprimoramento da qualidade dos serviços prestados.		<ul style="list-style-type: none"> Garantir o entendimento do propósito da ação educativa do Sesc por todos os funcionários; Elaborar Política Nacional de Valorização e Desenvolvimento de Pessoas (PNVP). 		<ul style="list-style-type: none"> Capacitações das áreas finalísticas Capacitação de membros do corpo diretivo 		Assessoria de Recursos Humanos
Descrição do indicador: % de pessoas que participaram em ações de desenvolvimento profissional						
Fórmula de cálculo: (Total de pessoas que participaram de ações de desenvolvimento profissional/ total de pessoas) x 100						
Fonte do indicador: Assessoria de Recursos Humanos						
ii.b Metas/Resultados						
2020			2021			2022
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica
50,00%	88,10%		50,00%	97,72%		88%

iii. Análise

iii.a- *Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2021, com foco nas metas propostas para o período.*

Indicador representa o percentual de funcionários capacitados nas unidades do Regional (capital e Interior). Apesar dos recursos envolvidos não terem sido significativos, o Regional conseguiu atingir 1.811 pessoas no decorrer do exercício. Dentro deste total, deve-se ressaltar que algumas pessoas foram desligadas, ou solicitaram desligamento no exercício. O resultado apresentado foi muito positivo, alcançando o índice de 92%, tendo como meta ampliada 50,00% (uma vez que o PE foi ampliado para 2021). 42% a mais dos funcionários previstos foram atingidos com as ações.

iii.b- *Análise dos indicadores (meta/resultado alcançado) indicando as ações para melhoria de desempenho dos mesmos.*

As ações virtuais desenvolvidas no exercício tiveram como objetivo a atualização das equipes e a informação dos funcionários em assuntos de saúde e segurança, tão necessários ao momento pandêmico vivenciado durante o ano.

iv. *Conclusão*

iv.- *Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.*

Comparando-se 2021 a 2020, percebe-se a manutenção das ações EaD que foram exitosas no exercício anterior, assim como o incremento de atuação de nossos funcionários na transferência de conhecimento para os colegas, fator positivo para o estreitamento de laços e fortalecimento da cultura organizacional.

Quadro 15 - Objetivo Estratégico: Proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das pessoas

i. Descrição geral		i.a Estratégias		i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2020		
Apresenta estratégias comprometidas na captação e manutenção de quadro de pessoas qualificadas, estimulando seu desenvolvimento contínuo, de forma a possibilitar o aprimoramento da qualidade dos serviços prestados.		<ul style="list-style-type: none"> Dinamizar as ações da área de Comunicação Institucional, utilizando recursos da TI; Ampliar a divulgação através de mídias sociais e eletrônicas. 		<ul style="list-style-type: none"> Capacitações das áreas finalísticas Capacitação de membros do corpo diretivo 		Assessoria de Recursos Humanos
Descrição do indicador: % de investimento em desenvolvimento de pessoas						
Fórmula de cálculo: (Despesas na Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas / Receitas correntes) X 100						
Fonte do indicador: Assessoria de Recursos Humanos						
ii.b Metas/Resultados						
2020			2021			2022
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica
0,82%	0,21%		0,60%	0,18%		Indicador descontinuado

iii. *Análise*

iii.a- *Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2021, com foco nas metas propostas para o período.*

Neste indicador é calculado o percentual de investimento em capacitação e desenvolvimento de pessoas nas Unidades Operacionais do Regional (capital e interior). O resultado obtido foi de 0,18% sobre uma meta de 0,60%, em comparação com as receitas correntes, resultado inferior ao planejado. Com a continuidade da Pandemia e a instalação do trabalho remoto, muitas ações planejadas para o Sesc acabaram por não acontecer, por demandar encontros presenciais. Na linha de racionalização de recursos e adotando uma estratégia mais conservadora, em especial frente às

ameaças e incertezas do mercado, optamos por não investir maiores recursos financeiros realizando as ações com a mão de obra do próprio Sesc, através de EaD. Desta foram a segurança dos funcionários, evitando a realização de capacitações presenciais, aglomerações e deslocamentos para a realização de cursos *in loco*. Além disto, foram identificadas inúmeras ações de qualidade, online e gratuitas, reduzindo o investimento. Destaca-se também que parte dos valores que compõe os custos de Treinamento dizem respeito a diárias e passagens aéreas, valores que, em situações online, deixam de existir.

iii.b- *Análise dos indicadores (meta/resultado alcançado) indicando as ações para melhoria de desempenho dos mesmos.*

Embora abaixo do esperado, o percentual apresentado reflete o compromisso do Sesc em proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das equipes, garantindo que durante o período de Pandemia os funcionários pudessem se capacitar, realizando cursos online, de forma gratuita, em Instituições de destaque.

iv. *Conclusão*

iv.- *Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.*

Embora os investimentos não tenham sido expressivos, notadamente se percebe uma evolução dos Funcionários na busca do autodesenvolvimento, através das ações sugeridas pelo Regional.

Para o exercício 2022, espera-se a retomada das atividades presenciais e o incremento dos investimentos em Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas. Destaca-se como proposta, para o ano, a capacitação de vários níveis de liderança e a formação de novos gestores, o que deve demandar a utilização de recursos.

Deve-se ressaltar que, 2021, 09 lideranças Estratégicas do Regional foram capacitadas pela FGV, com as custas assumidas pelo Departamento Nacional.

Quadro 16 - Objetivo Estratégico: Proporcionar ambientes físicos adequados para o desenvolvimento das ações

i. Descrição geral		i.a Estratégias		i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2020		
Apresenta um indicador e duas estratégias que visam promover a segurança e bem-estar dos clientes e funcionários por meio das instalações e infraestrutura necessárias para o desenvolvimento de ações com qualidade.		<ul style="list-style-type: none"> • Mapear ambientes levando em consideração critérios ergonômicos, segurança do trabalho, acessibilidade e sustentabilidade. • Desenvolver projetos de arquitetura levando em consideração a territorialidade, a concepção finalística e cultura organizacional. 		<ul style="list-style-type: none"> • Ações de sustentabilidade nas Unidades Operacionais; • Ações de redução de custos. 		Assessoria de Engenharia
Descrição do indicador: % de investimentos em infraestrutura realizados						
Fórmula de cálculo: (Despesas de investimento / Receitas Totais) x 100						
Fonte do indicador: Assessoria de Engenharia						
ii.b Metas/Resultados						
2020			2021			2022
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica
2,28%	13,73%		39,99%	6,01%		51%

iii. Análise

iii.a- Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2021, com foco nas metas propostas para o período.

O resultado nos últimos exercícios superou de forma significativa os percentuais previstos, pois algumas obras importantes, como a construção do Sesc Ilhéus, obra de qualificação dos espaços da Unidade Sesc Piatã, além da conclusão das unidades de Alagoinhas e Jacobina foram adiadas por razões alheias à administração desta Entidade.

iii.b- Análise dos indicadores (meta/resultado alcançado) indicando as ações para melhoria de desempenho dos mesmos.

Em 2021 foram realizados investimentos não finalizados no ano anterior, além de novos serviços de requalificação de espaços não previstos quando da elaboração desse Plano Estratégico. Parte destes recursos é oriundo de saldos de exercícios anteriores, sem conexão direta com as receitas totais do exercício. Permanece os efeitos da pandemia com redução de receita, dificuldades com aquisições de insumos, dentre outros problemas decorrentes da mesma.

iv. Conclusão

iv.- Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.

Considerando os percentuais apurados, registra-se a determinação do Regional na manutenção do objetivo estratégico que é proporcionar ambientes físicos adequados para o desenvolvimento das ações. Dessa forma, os investimentos não realizados neste exercício serão adiados, visando a disponibilização de espaços otimizados no Regional.

Quadro 17 - Objetivo Estratégico: Potencializar soluções de tecnologia da informação e comunicação (TIC)

i. Descrição geral			i.a Estratégias			i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2020	
Pretende intensificar os investimentos em soluções eficazes e aderentes aos processos internos e às ações finalísticas, com foco na dinamização das rotinas, para que se desenvolva, implante e melhore os sistemas, assegurando o acesso rápido e fácil pelos usuários e a confidencialidade e a integridade da informação.			<ul style="list-style-type: none"> Sistematizar soluções que garantam a governança e segurança institucional Adotar soluções integradas. Implantar gestão do conhecimento. Incorporar soluções tecnológicas no atendimento e na prestação de serviços. 			<ul style="list-style-type: none"> Aquisição de Portal de Compra; Aquisição de licenças de sistemas operacionais 	
Assessoria de Tecnologia da Informação (TI)							
Descrição do indicador: % de investimentos em ferramentas de tecnologia da informação e comunicação							
Fórmula de cálculo: (Total de recursos financeiros em Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação / Total de receitas correntes) x 100							
Fonte do indicador: Assessoria de Tecnologia da Informação							
ii.b Metas/Resultados							
2020			2021			2022	
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica	
0,75%	1,90%		1,63%	1,81%		2%	



iii. Análise

iii.a- Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2021, com foco nas metas propostas para o período.

A demanda por tecnologia está presente em todas as áreas do Sesc Bahia, principalmente para o período de estado de pandemia, quando boa parte das ações foram realizadas utilizando ferramentas de tecnologia da informação e comunicação. Mesmo com algumas liberações, foram mantidas ações virtuais e o uso das tecnologias foi adotado como ferramentas permanentes no apoio às ações finalísticas do Regional.

iii.b- Análise dos indicadores (meta/resultado alcançado) indicando as ações para melhoria de desempenho dos mesmos.

O Regional manteve sua programação de investimentos na área de TIC, fundamental para ir ao encontro da clientela Sesc, através de atividades virtuais.

iv. Conclusão

iv.- Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.

Além dos investimentos para adaptação e continuidade das realizações virtuais exitosas, ações como a Elaboração do Plano Nacional de Tecnologia da Informação (PNTI), Plano e governança da implantação de ERP (Enterprise Resource Planning), Política de Segurança da Informação Nacional (PSI) e Implantação de Banco de Boas Práticas, foram continuadas e possibilitarão investimentos com maior segurança.

Perspectiva: Financeira**Tema: Crescimento Equilibrado****Quadro 18 - Objetivo Estratégico - Assegurar o equilíbrio financeiro para o desenvolvimento da instituição em longo prazo**

i. Descrição geral	i.a Estratégias			i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2019		
Direcionado à sustentabilidade financeira da Instituição para um longo prazo e apresenta duas estratégias e dois indicadores.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprimorar o acompanhamento da realização orçamentária. • Aperfeiçoar gestão de custos com foco na otimização de recursos de acordo com as normas institucionais. • Implantar modelos de estudo de viabilidade para novas ações, aquisições, ampliações, construções, reformas e modernizações. • Projetar crescimento das despesas com base no comportamento da receita de contribuição e das demandas sociais. 			<ul style="list-style-type: none"> • Processo de Acompanhamento o orçamentário das Unidades Operacionais • Criação de Grupo de Trabalho da sustentabilidade 		Assessoria de Planejamento
Descrição do indicador: Índice de comprometimento da receita corrente						
Fórmula de cálculo: (Total das Despesas Correntes / Total das Receitas Correntes) x 100						
Fonte do indicador: Assessoria de Planejamento e Coordenação						
ii.b Metas/Resultados						
2020		2021			2022	
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica
Entre 0,8 e 1,0	1,0463		Entre 0,8 e 1,0	0,8408		0,95%

iii. Análise

iii.a- *Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2021, com foco nas metas propostas para o período.*

Atendendo ao objetivo de “assegurar o equilíbrio econômico-financeiro para o desenvolvimento da Instituição em longo prazo”, este indicador apresentou resultado satisfatório, dentro da faixa determinada, registrado 0,8408, evidenciando o resultado do trabalho de todo grupo gestor após avaliação do ocorrido no exercício anterior, quando foi registrado um percentual acima da faixa, mesmo ainda convivendo com o cenário incerto, visto o estado de pandemia esteve presente em todo o exercício.

iii.b- *Análise dos indicadores (meta/resultado alcançado) indicando as ações para melhoria de desempenho dos mesmos.*

O registro de maior arrecadação da Receita Compulsória para o Sesc e a não realização de projetos, considerando as determinações de Decretos Municipais e Estadual, durante o exercício, favoreceram para o resultado alcançado.

iv. Conclusão

iv.- *Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.*

O resultado apresentado foi fruto do esforço de todas as áreas para a manutenção das ações à clientela, que continuaram a ser realizadas virtualmente e muitas vezes sem registros de despesas, considerando que as ações eram oferecidas em redes sociais, o que possibilitou maior abrangência, quanto ao previsto seria a realização da ação por Unidade. O resultado de superávit corrente recupera a perda realizada no exercício anterior e reforça a liquidez da instituição para que a mesmo possa realizar os investimentos de qualificação das Unidades existentes e a ampliação de estrutura já prevista nos planos da Instituição.

Quadro 19 - Objetivo Estratégico - Assegurar o equilíbrio financeiro para o desenvolvimento da instituição em longo prazo

i. Descrição geral		i.a Estratégias		i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2019		
Direcionado à sustentabilidade financeira da Instituição para um longo prazo e apresenta duas estratégias e dois indicadores.		<ul style="list-style-type: none"> • Aprimorar o acompanhamento da realização orçamentária. • Aperfeiçoar gestão de custos com foco na otimização de recursos de acordo com as normas institucionais. • Implantar modelos de estudo de viabilidade para novas ações, aquisições, ampliações, construções, reformas e modernizações. • Projetar crescimento das despesas com base no comportamento da receita de contribuição e das demandas sociais. 		<ul style="list-style-type: none"> • Processo de Acompanhamento orçamentário das Unidades Operacionais • Criação de Grupo de Trabalho da sustentabilidade 		Assessoria de Planejamento
Descrição do indicador: % de participação da Receita de Serviços						
Fórmula de cálculo: (Receita de serviços / Despesas Correntes) x 100						
Fonte do indicador: Assessoria de Planejamento e Coordenação						
ii.b Metas/Resultados						
2020			2021			2022
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica
Até 25%	9,45%		Até 25%	14,54%		Indicador descontinuado

iii. Análise

iii.a- *Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2021, com foco nas metas propostas para o período.*

Considerando a suspensão das Atividades realizadas nas Unidades Operacionais, em período significativo do exercício, em virtude dos Decretos municipais e estadual no período de pandemia do Covid-19, foi evidenciado o percentual de 14,54%, superior ao exercício anterior em 5,09% pontos percentuais. Resultado do aprendizado de toda a equipe do Regional.

iii.b- *Análise dos indicadores (meta/resultado alcançado) indicando as ações para melhoria de desempenho dos mesmos.*

A suspensão das Atividades realizadas nas Unidades Operacionais ao público, atendendo aos Decretos municipais e estadual, e a não realização de projetos finalísticos em consequência da descontinuidade dos serviços oferecidos, refletiram no resultado apurado no período.



iv. Conclusão

iv.- Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.

Os casos exitoso foram mantidos do exercício anterior, pois considerando a possibilidade de prorrogação do período de pandemia, permaneceram as formas de ações inovadoras como por exemplo, as ações virtuais, e quando possível, com as discontinuidades impostas por Decreto, o Sesc Bahia manteve suas aptas e seguindo os protocolos de segurança, visando oferecer segurança aos clientes e atendendo ao que se propõe a Instituição, viabilizando o bem-estar e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, o cliente pleno do Sesc.

9. Realizações 2021

9.1. Dimensão Social

9.1.1. Programa Educação

Descrição geral (Referencial Programático)

Trata-se do conjunto de Atividades que abrange processos formativos voltados à educação básica e complementar, ao progresso no trabalho e à educação permanente.

Responsável: Jussane Maria de Santana Lima **CPF:** 813.004.415-34 **Cargo:** Gerente do Programa Educação

O Programa compreende as Atividades *Educação Infantil, Ensino Fundamental - anos iniciais e finais, Ensino Médio, Educação de Jovens e Adultos, Educação Complementar, Cursos de Valorização Social e Educação em Ciências e Humanidades*. As ações realizadas estão de acordo com os documentos norteadores do trabalho institucional como o Referencial Programático, as Diretrizes Institucionais do Sesc e a Proposta Pedagógica.

Nos projetos realizados na Educação Básica permanece o incentivo da parceria entre família e escola, principalmente em um período em que ocorreram muitas mudanças no cenário da Educação, sendo o acompanhamento familiar fundamental para alcançar os objetivos. Também foi possível perceber o quanto os profissionais usaram sua criatividade no comprometimento com o trabalho, visando garantir o aprendizado dos alunos e manter a qualidade no ensino, assim como criar novas possibilidades de realizações dos projetos e alcance de público. A conscientização sobre a preservação do meio ambiente também foi destaque nas ações educativas para o desenvolvimento sustentável. A integração com o Programa Saúde através do “Projeto Comidinha”, para estimular os alunos da Rede de Escolas do Regional a ter uma alimentação saudável, contribuiu para que essa prática seja permanente, tanto na vida escolar como no contexto em que os alunos vivem.

As ações da Educação Infantil contemplaram um total de 1.114 alunos e no Ensino Fundamental foram inscritos 4.473 alunos divididos entre as dez escolas, pois no exercício 2021 deu início a oferta do 9º ano nas escolas de Alagoinhas, Barreiras, Feira de Santana, Jacobina, Jequié, Santo Antônio de Jesus, Vitória da Conquista e Porto Seguro. Na Escola Sesc Zilda Arns, em Salvador, as turmas do Ensino Médio (1º e 2º ano) tiveram 89 alunos matriculados, que proporciona a continuidade dos estudos para a conclusão da Educação Básica.

O ano de 2021 foi marcado pelas ações virtuais devido a suspensão das atividades presenciais para seguir os protocolos de distanciamento social do Governo em virtude da pandemia da COVID-19. O planejamento dessas atividades teve o objetivo de dar continuidade às ações que estavam previstas com adaptações na metodologia utilizada, conforme a idade e disponibilidade do público, assim como do acesso aos meios virtuais, tanto nas aulas da Educação Básica como nos demais cursos, possibilitando aos alunos a continuidade do aprendizado. O planejamento da Metodologia foi feito da seguinte forma:

- Educação Infantil – aulas ao vivo e atividades postadas na plataforma *Google Classroom*.
- Ensino Fundamental e Médio – aulas ao vivo e atividades postadas na plataforma *Google Classroom*.

- Educação de Jovens e Adultos – Atividades e vídeos enviados através de *Whatsapp* e encontros virtuais com os alunos.
- Educação Complementar - aulas ao vivo e atividades postadas na plataforma *Google Classroom*.
- Cursos de Valorização Social – oficinas e cursos através de aulas ao vivo e vídeos gravados postados nas redes sociais.
- Educação em Ciências e Humanidades: produção de vídeos sobre diversos temas.

Para atender aos alunos que não tiveram acesso à internet, a alternativa foi disponibilizar atividades impressas na escola, onde os responsáveis foram buscar em dias marcados para que esses alunos também tivessem o acompanhamento dos professores. As ações tiveram o objetivo de seguir as orientações que constam nas Resoluções do Conselho Nacional de Educação e Resoluções do Conselho Estadual de Educação da Bahia, criadas e aprovadas durante o ano de 2020, estabelecendo normas específicas de ensino em razão da pandemia da Covid-19. No segundo semestre, saíram os decretos municipais e estadual autorizando as aulas semipresenciais como uma retomada gradativa das atividades. Dessa forma, as escolas do Regional se organizaram e dividiram as turmas em dias diferentes da semana com a quantidade de alunos reduzida, o que possibilitou a conclusão do ano letivo.

Para o Ensino Fundamental e Ensino Médio, a Rede de Escolas conseguiu cumprir a carga horária prevista de 1.000 horas/aula anuais. Para a Educação Infantil foram cumpridas as 800 horas/aula como previsto na Legislação.

Durante o exercício de 2021 o Sesc Bahia investiu em capacitações do corpo docente para a implantação da *Educação Maker e Robótica*, cuja capacitação foi realizada em parceria com a Gerência de Educação do Departamento Nacional. A Base Nacional Comum Curricular (BNCC) define algumas competências gerais que deverão ser trabalhadas ao longo da Educação Básica, como o desenvolvimento do pensamento científico, crítico, a cooperação e a cidadania, diretrizes que devem ser incluídas no ambiente escolar e corrobora para que a Rede de Escolas na Bahia tenha a sua proposta conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais.

A Atividade *Educação de Jovens e Adultos* (EJA) oferecida no Regional perpassa por todos os níveis da Educação Básica, sendo destinada aos jovens, adultos e idosos que não tiveram acesso à educação regular na idade apropriada, possibilitando a conclusão dos estudos. Atualmente, as Unidades em Salvador (Rua Chile), Santo Antônio de Jesus, Barreiras, Feira de Santana e Porto Seguro realizam o Ensino Fundamental – Anos Iniciais, e o Centro Educacional Sesc Ler em Paulo Afonso oferta desde a Alfabetização até o Ensino Médio. Uma das características da EJA é o estímulo para que os alunos perseverem nos seus estudos, incentivando-os a permanecerem na escola e mudar sua condição social. Mesmo assim, ainda observa-se a dificuldade de manutenção da frequência desse público por motivos diversos. Nesse ano específico, devido às mudanças ocorridas na metodologia, foi percebido que a maioria dos alunos dessa modalidade, apesar de participarem das atividades virtuais, preferem as aulas presenciais por causa da interação e da proximidade com os professores, sendo que consideram que dessa forma há um melhor estímulo no aprendizado.

Na Atividade *Educação em Ciências e Humanidades* houve uma redução das ações no 1º semestre em virtude da suspensão das aulas presenciais. No segundo semestre, na tentativa de recuperar as metas, os profissionais das Unidades de Feira de Santana, Salvador (Rua Chile), Porto Seguro e Santo Antônio de Jesus produziram vídeos com temas referentes às ações de

Sustentabilidade e preservação do Meio Ambiente. Na Atividade *Cursos de Valorização Social*, 2.549 inscritos participaram de cursos e oficinas *online*, “ao vivo” e através de vídeos gravados.







Quadro 20 - Principais resultados / produtos no Programa Educação

Principais resultados/produtos no Programa Educação	Público a que se destinou	Atividade Programática	Projeto(s) relacionado(s)	Dados de produção e/ou dados qualitativos e/ou quantitativos
Foco no Cliente Sesc e Atividade incluída na Gratuidade (PCG)	Clientela Sesc e Público em Geral	Educação infantil	Projeto Educação infantil, da Rede Sesc de Escolas	1.114 inscritos (94% Clientela Sesc)
Foco no Cliente Sesc e Atividade incluída no Comprometimento (PCG)	Clientela Sesc e Público em Geral	Ensino Fundamental	Projeto Ensino Fundamental, da Rede Sesc de Escolas	4.473 inscritos (90% Clientela Sesc)
Foco no Cliente Sesc e Atividade incluída no Comprometimento (PCG)	Clientela Sesc e Público em Geral	Ensino Médio	Projeto Ensino Médio, da Escola Sesc Zilda Arns	89 inscritos (100% Clientela Sesc)
Atividade incluída na Gratuidade (PCG)	Clientela Sesc e Público em Geral	Educação de Jovens e Adultos	Educação de jovens e adultos	429 inscritos
Atividade incluída na Gratuidade (PCG)	Clientela Sesc e Público em Geral	Educação complementar	Acompanhamento pedagógico	195 inscritos (79% Clientela Sesc)
Atividade incluída na Gratuidade (PCG)	Clientela Sesc e Público em Geral	Educação Complementar	Complementação curricular	291 inscritos
Atividade incluída na Gratuidade (PCG)	Clientela Sesc e Público em Geral	Cursos de Valorização Social	Projeto Cursos de Valorização Social (diversas Unidades)	2.596 inscritos
Ações Educacionais em Sustentabilidade	Clientela Sesc e Público em Geral	Educação em ciências e humanidades	Meio ambiente tire proveito com respeito	1.797 inscritos

Obs.: Os Projetos de Educação de Jovens e Adultos e Educação Complementar, Realização Acompanhamento Pedagógico, oferecidos no Sesc Ler Paulo Afonso, foram realizados com apoio financeiro do Departamento Nacional.

RESULTADOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO – PROGRAMA EDUCAÇÃO

Quadro 21 - Indicador de Resultados do Programa Educação

Indicador	Fórmula de cálculo	Fonte da informação	Parâmetro de avaliação	Valor calculado	Avaliação
Percentual da Execução Orçamentária no Programa	(Despesas Correntes realizadas no Programa / Total das Despesas Correntes orçadas no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	100%	
Cientes Inscritos na Programação	(Total das Clientes inscritos nas realizações do Programa / Total dos Clientes inscritos previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	85%	
Execução das Ações Programadas	(Total das ações realizadas do Programa / Total das ações programadas no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	92%	
Participação na Programação	(Total das participações nas realizações do Programa / Total das participações previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	88%	
Nível de Subsídio no Programa	[(Despesas Correntes do Programa – Receitas de Serviços do Programa) / Despesas Correntes do Programa] x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% 	64%	
Percentual de inscrição de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Programa	[Nº de inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes (beneficiários) nas ações / Total de inscritos nas ações] x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 50% ■ Merece atenção - Entre 40% e 49% ■ Desconforme - Menor que 40% 	68%	

Quadro 22 - Análise dos indicadores 2021

Análise dos Indicadores 2020 e 2021	2020		2021		2022
	previsto	realizado	previsto	realizado	previsto
Execução Orçamentária Corrente	100%	94%	100%	100%	100%
Clientes Inscritos na Programação	100%	114%	100%	85%	100%
Execução das Ações Programadas	100%	78%	100%	92%	100%
Participação na Programação	100%	65%	100%	88%	100%
<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 					
Nível de Subsídio no Programa	71%	75%	61%	64%	66%
<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% 					
Cliente Sesc¹ Inscrito na Programação	55%	52%	55%	68%	66%

¹ - Cliente Sesc: Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus Dependentes

- Conforme planejado - Maior que 50%
- Merece atenção - Entre 40% e 49%
- Desconforme - Menor que 40%

Quanto aos indicadores de ações, a suspensão das atividades presenciais, ainda no primeiro semestre em razão da pandemia, contribuiu para que houvesse a redução nos índices do Programa. Na Atividade *Cursos de Valorização Social* não houve a realização de todas as turmas previstas tendo um alcance das metas de 52%. A redução foi ainda em virtude do impacto causado pelos protocolos de distanciamento social, o que impossibilitou alcançar todas as metas previstas. A turma da EJA que estava prevista para a unidade de Alagoinhas, não aconteceu devido à falta de demanda para iniciar as aulas de forma virtual.

Quanto ao resultado do indicador *Participações* na Atividade *Educação de Jovens e Adultos*, as metas não foram alcançadas devido às desistências do público que ficou desmotivado em continuar seus estudos durante a pandemia pelas dificuldades encontradas. Pode-se considerar as barreiras decorrentes de alguns fatores, como a dificuldade de acesso à internet, problemas de conexão e falta de equipamentos como computadores e notebooks. A não adaptação com o método de aprendizagem online também contribuiu para a redução da frequência.

A não realização do projeto da Atividade *Educação Complementar* em Vitória da Conquista contribuiu para a redução de participantes e ações previstas nos indicadores, assim como houve uma redução de frequência pelas atividades ainda estarem acontecendo de forma remota. Na modalidade Complementação Curricular em Salvador (Nazaré), houve aumento do número de participantes, inclusive com inscrições de pessoas de outros Estados, alcançando 108%.

Sobre os Cursos de Valorização Social, as metas das ações previstas não foram alcançadas devido a não realização do projeto em Jacobina, cuja unidade encontra-se em fase final de obras e não houve a contratação do profissional. Ações previstas em Jequié não foram realizadas pela

dificuldade de contratação de profissional de Corte e Costura. Na unidade Centro de Formação Artesanal, em Salvador, os cursos previstos tiveram início no mês de julho, pela dificuldade em contratar instrutores de algumas modalidades de artesanato. Houve uma redução no número de turmas e alunos devido aos protocolos ainda de distanciamento social, mesmo com os decretos que autorizaram a realização de cursos livres.

9.1.2. Programa Saúde

Descrição geral (Referencial Programático)

O Programa Saúde envolve um conjunto de atividades voltadas para a melhoria da qualidade de vida da clientela. Para tanto, fundamentando-se nas perspectivas fornecidas pelo Referencial Programático, a integralidade e os fatores determinantes do processo saúde-doença norteiam as ações. Através dos planos de ações durante o exercício, propõe-se o alinhamento das realizações nas Unidades Operacionais, considerando as variáveis abrangidas nestas, com foco no alcance dos resultados que atendam os anseios da clientela preferencial.

Responsável: Sylvanne Lucila da Silva Garcia - CPF: 740.856.975-87 - Cargo: Gerente do Programa Saúde

O Programa Saúde compreende as Atividades *Nutrição*, *Saúde Bucal*, *Educação em Saúde* e *Cuidado Terapêutico*, cujas ações foram planejadas e executadas com base nas diretrizes institucionais e voltadas para a promoção da melhoria na qualidade de vida do trabalhador do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, e seus dependentes, e do público em geral, ao estimular a criação de hábitos saudáveis e ressaltando o compromisso com a promoção e recuperação da saúde do indivíduo e da coletividade.

Ao longo do exercício 2021, o Programa Saúde realizou diversas ações sistemáticas e pontuais nas Unidades Operacionais do Regional, alcançando 72% do previsto. Vários fatores refletem o não cumprimento da meta, a exemplo da capacidade reprimida pelas contingências dos decretos e protocolos vigentes advindos dos efeitos da pandemia do novo coronavírus, especialmente percebida no primeiro semestre.

Mesmo diante do cenário singular do ano de 2021, o Programa Saúde do Sesc Bahia, através da atuação das suas atividades em novos modelos, manteve-se integrada na sua rede de cuidado e atenção à saúde dos trabalhadores e de seus dependentes.

A Atividade *Nutrição*, que tem como objetivo promover a qualidade de vida através da alimentação equilibrada e adequada, apresentou no exercício de 2021 um aumento no número de refeições fornecidas, 605.167 unidades, e no número de lanches, 279.493 unidades. Como forma de atender o objetivo social da instituição e garantir o acesso a refeições de qualidade nutricional, sanitária e acessível, foi mantido o modelo de fornecimento de refeições prontas e embaladas, complementando os serviços de autoatendimento e ampliando as possibilidades de atendimento à clientela com a característica de um serviço com valores mais acessíveis, respeitando as diretrizes do Programa. Impactos na modalidade Lanches, com 61,89% de produção no exercício, foram ocasionados pelas limitações advindas dos decretos e protocolos restritivos aos funcionamentos das Unidades e Escolas.







As nove clínicas fixas da Atividade *Saúde Bucal* mantiveram suas realizações de *Clínica Ambulatorial* e *Sessão Clínica*. Contudo, os protocolos restringiram a capacidade ao longo de quase todo o exercício, registrando um total de 36.246 ações realizadas e 6.906 participações. Os atendimentos nas clínicas foram ampliados próximos a sua capacidade total, a partir das flexibilizações dos decretos e revisões protocolares; o início do atendimento na Unidade de Alagoinhas, em fase de pré-inauguração; bem como o atendimento realizado pela Unidade Móvel OdontoSesc como uma clínica fixa na Capital.

As ações atinentes à Atividade *Cuidado Terapêutico*, em consenso com as normas regulamentadoras, documentos institucionais, protocolos instituídos e observância aos decretos municipais, atingiram 9.324 ações, com 87,80% de produção no exercício. O projeto Saúde Mulher realizou 1.798 mamografias e 2.153 exames citopatológicos em atendimento à população de Salvador, instalada no Sesc Piatã, diante da inviabilidade de parceria com os municípios.

A Atividade *Educação em Saúde*, com 98,61% de produção no exercício, priorizou a realização *Campanha* com conteúdo para redes sociais/youtube e ações *online*, obtendo 121.764 visualizações/participações em temáticas de caráter nacional e relativas à prevenção ao novo coronavírus (Covid-19), com 120 vídeos e 13 lives; as séries *Saúde da Mulher em um Minuto*, com 45 vídeos, e *Saúde Bucal em Pauta*, com 35 vídeos. Várias abordagens sobre Saúde e Alimentação foram trabalhadas pela equipe de Nutrição de forma transversal nas diversas campanhas e ações com o intuito de somar esforços e gerar contribuições técnicas importantes.

RESULTADOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO – PROGRAMA SAÚDE

Quadro 23 - Indicador de Resultados do Programa Saúde

Indicador	Fórmula de cálculo	Fonte da informação	Parâmetro de avaliação	Valor calculado	Avaliação
Percentual da Execução Orçamentária no Programa	$(\text{Total das Despesas realizadas no Programa} / \text{Total das Despesas orçadas no Programa}) \times 100$	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	92%	
Clientes Inscritos na Programação	$(\text{Total das Clientes inscritos nas realizações do Programa} / \text{Total dos Clientes inscritos previstos no Programa}) \times 100$	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	95%	
Execução das Ações Programadas	$(\text{Total das ações realizadas do Programa} / \text{Total de ações previstas no Programa}) \times 100$	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	72%	
Participação na Programação	$(\text{Total das participações nas realizações do Programa} / \text{Total das participações previstos no Programa}) \times 100$	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	84%	
Nível de Subsídio no Programa	$[(\text{Despesas Correntes do Programa} - \text{Receitas de Serviços do Programa}) / \text{Despesas Correntes do Programa}] \times 100$	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% 	77%	
Percentual de inscrição de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Programa	$[\text{N}^\circ \text{ de inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes (beneficiários) nas ações} / \text{Total de inscritos nas ações}] \times 100$	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 50% ■ Merece atenção - Entre 40% e 49% ■ Desconforme - Menor que 40% 	87%	

Quadro 24 - Análise dos indicadores 2021

Análise dos Indicadores 2020 e 2021	2020		2021		2022
	previsto	realizado	previsto	realizado	previsto
Execução Orçamentária	100%	92%	100%	92%	100%
Clientes Inscritos na Programação	100%	103%	100%	95%	100%
Execução das Ações Programadas	100%	75%	100%	72%	100%
Participação na Programação	100%	241%	100%	84%	100%
<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 					
Nível de Subsídio no Programa	77%	82%	56%	77%	59%
<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% 					
Cliente Sesc¹ Inscrito na Programação	86%	88%	72%	87%	80%

¹ - Cliente Sesc: Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus Dependentes

- Conforme planejado - Maior que 50%
- Merece atenção - Entre 40% e 49%
- Desconforme - Menor que 40%

O Programa Saúde apresentou uma avaliação de atenção no percentual de cumprimento de suas ações, realizando 72% da meta prevista para o exercício, demonstrando necessidade de ajustes quanto ao planejado e o que vem sendo executado. Destaque para o indicador *Execução Orçamentária*, estando conforme o planejado e dentro do orçamento previsto, e quanto ao resultado do subsídio que aproximou dos 75%, possibilitando demonstrar a preocupação da Instituição com o subsídio à clientela preferencial, além da relevância de projetos como o *Sesc Saúde Mulher* e *OdontoSesc*, oferecidos de forma gratuita à população, especialmente àquela de maior vulnerabilidade social. Com relação ao indicador que mede o percentual de inscrição dos trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, e seus dependentes, o percentual de 87% da meta se deu pelo desempenho dos projetos sistemáticos que cumpriram o estipulado.

Quanto ao indicador *Inscrição de Clientes Sesc*, o alcance satisfatório de 95% reflete uma atuação diferenciada do Programa no período, mais notadamente na Atividade *Saúde Bucal*. Foram 16.724 clientes atendidos ao longo do ano, que reflete a presença nas atividades de saúde ofertadas pelo Sesc Bahia e nas ações desenvolvidas, direcionadas inclusive ao público geral.

As Receitas realizadas alcançaram 91% do previsto, refletindo ajustes que ocorreram nas Atividades *Nutrição* – com a ampliação na venda de refeições, e *Saúde Bucal* - o atendimento odontológico nos finais de semana. A suspensão dos serviços, total e/ou parcial, dos Centros de Atividades, Academias e Teatros, bem como protocolos na Rede Sesc de Hospedagem, impactaram a receita de *Lanches e Refeições*. Na Atividade *Saúde Bucal* a produção no exercício ficou 79,50% do previsto, devido a capacidade diária ter sido reduzida em um primeiro momento, a menor em 20% da instalada, e sua retomada de forma paulatina. Na Atividade

Nutrição, com 87% do previsto, o resultado foi devido as demandas reprimidas na clientela, que só apresentou melhores a partir do segundo semestre.

De posse das ocorrências que impactaram as receitas previstas no Programa Saúde, ajustes ocorreram de forma a reprogramar as despesas previstas. Ainda assim, considerando o cenário muito imprevisível, as despesas correntes realizadas foram 88% do previsto. As Atividades do Programa obtiveram controle das contas de forma a apresentar os seguintes índices de despesa corrente realizada acumulada, relativo ao orçamento para 2021 em Nutrição (93%), Saúde Bucal (93%), Cuidado Terapêutico (89%) e Educação em Saúde (71%). As maiores reduções ocorreram quanto ao uso de bens e serviços. Dentre as estratégias de controle das despesas, destaca-se também a interrupção temporária dos deslocamentos das Unidades Móveis de Saúde (OdontoSesc e Sesc Saúde Mulher).

Considerando ações para melhoria de desempenho para 2022, o desafio é aumentar o número de fornecimento de refeições, ampliar o número de clientes Sesc atendidos e equilibrar e otimizar o funcionamento das clínicas odontológicas.

9.1.3 Programa Cultura

Descrição geral – Referencial Programático

Trata-se do conjunto de atividades voltadas para a transformação social por meio do desenvolvimento e difusão das artes, do conhecimento e da formação dos agentes culturais, respeitando a dinâmica dos processos simbólicos e fomentando a tradição, preservação, inovação e criação.

Responsável: Marli Niedermaier CPF nº 018.330.859-06 **Cargo:** Gerente do Programa Cultura

Entre 2019 e 2020, o mercado de trabalho no Estado da Bahia teve uma queda recorde no número de pessoas ocupadas chegando a seu menor patamar desde 2014. Nas atividades ligadas à cultura não foi diferente, mas a perda de trabalho foi ainda intensa nesse setor. No ano passado, havia 218 mil pessoas ocupadas no setor cultural baiano. Esse grupo encolheu 17,6% (menos 47 mil trabalhadores) frente a 2019, quando 265 mil pessoas estavam ocupadas em atividades ligadas à cultura, no estado. Os dados são do Sistema de Informações e Indicadores Culturais 2020, divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Vale considerar que o campo da cultura já vinha enfrentando uma série de reveses nos últimos anos, sobretudo no que diz respeito às políticas públicas e investimentos na área. A chegada da pandemia de Covid-19, em 2020 e seu agravamento em 2021, encontrou um cenário já instável e fragilizado, tornando ainda mais desafiadora a atuação das instituições e dos profissionais do campo.

No que diz respeito ao Sesc Bahia, que apesar de possuir uma longa e consistente trajetória de atuação na área da cultura, os desafios não foram menores. As adversidades vividas nos últimos anos têm exigido da instituição capacidade de adaptação, flexibilidade e compreensão dos contextos para readequar-se ao cenário atual, que tem na mutação constante uma de suas características mais marcante.

Diante desse panorama desafiador, o Sesc Bahia manteve e consolidou as metodologias de trabalho iniciadas e aplicadas em 2020 na busca por alternativas para a realização das ações relacionadas às oito atividades que compõem o Programa Cultura: Artes Cênicas, Artes Visuais, Audiovisual, Literatura, Música, Biblioteca, Arte Educação e Memória Social e Patrimônio Cultural.

Dentre essas metodologias destacamos a criação de grupos de trabalho (GTs) compostos por equipes técnicas das Unidades (produtores culturais, bibliotecários, auxiliares de Biblioteca e instrutores de artes), sob a coordenação da Gerência de Cultura/Direção de Programas Sociais, a fim de produzir uma programação integrada para o ambiente virtual e presencial contemplando os diversos campos do fazer cultural, com ênfase em ações formativas, apresentações artísticas locais e serviços informacionais relacionados à leitura e produção de conhecimentos.

Com um cenário altamente agitado, transformado diariamente pela pandemia, foram realizadas, virtualmente, reuniões sistemáticas com as equipes técnicas das Unidades, agrupadas em comissões de trabalho, para discutir o cenário que se apresentava e as possíveis estratégias a serem adotadas.

Ciente de seu papel social, cultural e econômico no Estado, amparado por sua Política Cultural, responsabilidade e compromisso social, o Sesc Bahia buscou ocupar mais uma vez seu papel de

protagonista no fomento, valorização, difusão e acesso aos bens culturais. Nesse sentido, adotou medidas que pudessem cooperar para o desenvolvimento Regional. Dentre elas cabe destacar: a manutenção das ações em ambientes virtuais e a retomada gradual e segura das atividades presenciais.

Em relação às ações digitais, destaca-se o projeto Sesc Virtualidades, que se consolidou como um dos projetos mais importantes da área no Estado. Elaborado em rede pelos produtores culturais, bibliotecários e Gerência de Cultura/Direção de Programas Sociais do Sesc Bahia, o projeto teve como objetivo criar programação com conteúdo digital contemplando os diversos campos do fazer cultural em suas diferentes formas de manifestação e abordagem, com ênfase em ações formativas e apresentações artísticas, estimulando a prática, experimentação, criação, formação, reflexão e pensamento crítico.

Foi criada uma programação calendarizada, com ações sistemáticas, composta por artistas de diferentes localidades do país, muito embora a maior parte reservada às atrações de profissionais baianos. Nesses termos, a programação foi estruturada da seguinte forma:

- Terças-feiras: debates e oficinas com personalidades de destaque de todas as linguagens artísticas, veiculados no Instagram e *Google Meet*;
- Quartas-feiras: sessões de contação de histórias veiculadas no YouTube;
- Quintas-feiras: espetáculos adultos de música, artes cênicas e literatura no YouTube;
- Domingo: espetáculos infantojuvenis de música, artes cênicas e literatura no YouTube;

Ainda no campo do digital, outros projetos foram realizados, a saber: Sesc nas Festas Juninas, Sesc Sonoridades, Dominginho em casa, Fazendo Arte no Sesc em casa, Narrativas Visuais, Arte da Palavra, Sesc Dramaturgias, Mostra Sesc de Música, Mostra Sesc de Cinema, Clube Sesc de Leitores, Mostra Sesc de Artes – Aldeia Bahia, Feira do Livro de Feira de Santana (FLIFS). Dentre eles, destacam-se:

- *Clube Sesc de Leitores* – Com a promoção de um encontro por mês, à noite, entre janeiro e dezembro, o Regional manteve e consolidou os quatro clubes de leitores criados em 2020, os quais constituíram-se em ações estratégicas para aproximar as pessoas em torno da leitura literária, possibilitando uma intensa troca de vivências. Os encontros foram realizados na plataforma Google Meet, *online*, com a mediação das bibliotecárias do Sesc Nazaré, BiblioSesc, Sesc Santo Antônio de Jesus e do Sesc Feira de Santana. Com apoio financeiro 100% do Departamento Nacional (DN), foram inseridos na programação, encontros com os ganhadores do Prêmio Sesc de Literatura, Felipe Holloway e João Gabriel Paulsen (2019) e Caê Guimarães e Tonio Caetano (2020). O Sesc enviou as obras desses escritores a todos os participantes, o que efervesceu os bate-papos, ampliando o sucesso dos clubes que seguirão no ano de 2022.
- *Sesc Sonoridades* - O projeto manteve sua essência promovendo apresentações de variados estilos e gêneros, possibilitando ao público a fruição de shows e concertos de excelente qualidade técnica, gratuitamente. O último *show* da temporada – o primeiro realizado de forma híbrida, com presença de público e transmitido pela internet – foi "Guardiões do Samba", com a presença das cantora Marizélia e Dona Chica do Pandeiro, com participação de Juliana Ribeiro, um convite do Sesc Bahia à comemoração do Dia do Samba.
- *Feira do Livro de Feira de Santana (FLIFS)* - De 21 a 25 de setembro, com mais uma

edição virtual assim como no ano passado, o Sesc manteve sua decisão em realizar a FLIFS, em parceria com a Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS). Com a participação de escritores, artistas, estudiosos, o público pôde usufruir de discussões e apresentações literárias. O evento mais uma vez demonstrou estar conectado com os públicos locais, sendo isso evidenciado nos excelentes números de visualização das atividades propostas.

- *Mostra Sesc de Artes - Aldeia Bahia* – As Mostras de Artes realizadas pelo Sesc Bahia nas cidades de Salvador (Aldeia Pelourinho), Feira de Santana (Aldeia Olhos D'água) e Paulo Afonso (Aldeia Mulungu) foram executadas em ambiente virtual de forma integrada. A ideia teve por objetivo potencializar as ações dos projetos e alcançar públicos para além dos territórios e limites geográficos dessas cidades. A curadoria foi realizada de forma compartilhada pelos técnicos das três Unidades envolvidas, sob coordenação da Gerência de Cultura/Direção de Programas Sociais. A programação privilegiou artistas baianos de diferentes localidades, com ótima repercussão de público.
- *Mostra Sesc de Música* – A 5ª da Mostra Sesc de Música superou as expectativas em número de inscrições, tornando-se a edição com o maior número de inscritos. Foram 261 grupos/artistas inscritos, que submeteram um total de 1063 músicas. Artistas de todas as regiões do Estado da Bahia apresentaram pluralidade de propostas, com as mais variadas sonoridades. Os projetos se destacaram por sua originalidade, singularidade, inovação, adequação à proposta estilística e por sua diversidade. A curadoria selecionou 10 músicas, sendo seis de artistas de Salvador, dois de Feira de Santana, um de Vitória da Conquista e um de Ilhéus. Os shows foram gravados no Teatro Sesc Senac Pelourinho e transmitidos *on-line* pelo canal do YouTube do Sesc Bahia com excelente repercussão de público e crítica.
- *Sesc Dramaturgias* – Na edição 2021, foram oferecidas oito oficinas ministradas por profissionais das artes cênicas residentes em diferentes Estados: Bahia, São Paulo, Minas Gerais, Paraíba e Rio de Janeiro, por meio de plataformas *on-line*, nos meses de maio e junho. Foram ofertadas ao público, gratuitamente, oficinas de dramaturgia da dança, do circo, da atuação, de escrita e leituras dramatizadas. O projeto foi desenvolvido pelas Unidades: Cineteatro Sesc Casa do Comércio, Santo Antônio de Jesus, Barreiras, Feira Centro, Jequié, Jacobina e Alagoinhas. Ao todo, as oficinas tiveram 475 inscritos, o que denota o grande interesse e procura do público pelo projeto e pelo formato proposto nesta edição.

Vale sublinhar ainda, a realização da primeira edição da Mostra Literatura com Dendê (MoLiDê) e a retomada dos projetos nacionais como Palco Giratório, Sonora Brasil e Mostra Sesc de Cinema, todos em ambiente virtual.

- *MOLIDÊ* – Inserida no projeto guarda-chuva Literatura de A a Z, a Mostra foi exibida por meio das redes sociais do Regional, de 5 a 7 de outubro, constituindo-se em uma celebração às manifestações literárias cultivadas em terras baianas. Objetivou fomentar a literatura e aproximar o público de escritores e artistas locais, através de bate-papos online e da veiculação de vídeos que expuseram suas obras, trazendo a poesia e a prosa ao centro da pauta literária da Bahia. Nesta primeira edição, a MoLiDê, teve uma programação de temática diversa, conectando Bahias e Áfricas, sobrepondo territórios e atijando paladares gastronômicos e literários. A programação apresentou atividades de curta duração, em formato de pílulas intituladas: Curta leitura, Curta conversa e Curta poesia. Houve uma resposta muito positiva por parte do público e dos artistas convidados. Participaram as Unidades localizadas nas seguintes cidades: Alagoinhas,

Jacobina, Feira de Santana (Centro Cultural), Santo Antônio de Jesus e Salvador (Teatro Sesc-Senac Pelourinho e BiblioSesc)

- *Palco Giratório* – Após o hiato de um ano, o projeto mais longo das Artes Cênicas voltou a ser realizado em 2021, em formato digital, devido a pandemia e o impedimento para a circulação dos grupos artísticos selecionados. A edição contou com uma série de atividades on-line, como *lives* de espetáculos, oficinas e debates. O projeto iniciou com a realização de um Festival Nacional, com apresentação de 17 espetáculos de teatro, dança e circo, um a cada dia, oriundos de diversas cidades brasileiras, que representam um recorte da produção das artes cênicas no país, no período pré-pandêmico. As apresentações aconteceram ao vivo no canal do YouTube do Sesc Brasil. A Bahia esteve representada na programação com o espetáculo ‘Salão’, do Coletivo Casa 4, de Salvador-BA. Em paralelo ao Festival, foi realizada também a Mostra Bahia com a participação de oito espetáculos locais de artistas e grupos que possuem relevante atuação nas artes cênicas no Estado, além de oficinas, debates e intercâmbios. As apresentações tiveram ótimas visualizações e as atividades formativas tiveram bom número de participantes.
- *Sonora Brasil* – A edição 2021 do projeto foi redesenhada para atender a necessidade de isolamento social, sendo assim realizado em ambiente virtual sem a tradicional circulação de grupos pelo país. Foi planejada e executada uma Mostra Bahia dentro da temática Líricas Femininas que buscou contemplar um recorte da produção contemporânea da música realizada por mulheres no Estado, com o objetivo de apresentar ao público a diversidade de ritmos, estilos e vertentes que compõem essa produção. Foram elas: Canto às Yabás, por Xandra Diáfana; Repentina, por Ana Barroso; Recital “Início”, por Karen Silva; Teclas Tecendo Sons ao Sol, por Aline Falcão; Reconserto, por Chica do Pandeiro e Maryzelia. A Mostra foi finalizada com o grupo Líricas Baianas, que representa a Bahia na Mostra Nacional, composto por Alexandra Pessoa, Jana Vasconcellos, Irma Ferreira e Morgana Moreno, que faz um recorte do panorama contemporâneo da produção musical feminina, a partir de um repertório que aborda temas emergentes que envolvem a força e a sensibilidade da mulher, ancorados na ancestralidade feminina e afroreligiosidade baiana.
- *Mostra Sesc de Cinema* – O Sesc Bahia realizou entre os dias 15 e 22 de dezembro, a 4ª Mostra Sesc de Cinema – Panorama Bahia, em seu canal do YouTube, com a exibição de 14 filmes produzidos no Estado, entre os anos de 2019 e 2021. Os filmes foram selecionados por meio de edital, que contou com 147 filmes baianos inscritos, superando em mais de 50% as inscrições da última edição, realizada em 2019. Desse montante, dois filmes foram premiados com o licenciamento dos direitos de exibição pelo período de 01 ano, são eles: o documentário Memórias afro-atlânticas (Direção: Gabriela Barreto) e o infantojuvenil 5 Fitas (Direção: Heraldo de Deus e Vilma Martins), que compõem, respectivamente, os panoramas Brasil e Infantojuvenil.

Em paralelo às ações digitais, à medida em que os protocolos sanitários locais permitiram, o Sesc Bahia foi retomando, paulatinamente, as atividades presenciais nos teatros, galerias e bibliotecas da instituição. Experimentou-se também realizações híbridas que mesclavam ações virtuais e presenciais, como foi o caso dos projetos Festa Literária Internacional do Pelourinho (Flipelô), Narrativas Visuais e a última edição do Sesc Sonoridades, realizada em dezembro, por exemplo.

- *O Sesc na Flipelô* - Viabilizou a participação do Sesc como correalizador da Festa Literária Internacional do Pelourinho, este ano, realizada no YouTube, Instagram, Facebook, Teams e no Teatro Sesc-Senac Pelourinho, além de outros espaços parceiros no Centro Histórico, bem como em praças públicas da região. A programação aconteceu

entre 17 e 21 de novembro de 2021, com atrações diversas, algumas exclusivamente virtual, outras presenciais e mais algumas que acolhiam o público e também eram transmitidas on-line. Essa edição veio com imensos desafios desde as questões tecnológicas, ao redobrado cuidado para cumprir as determinações dos Órgãos públicos e protocolos institucionais de saúde quanto às medidas preventivas de combate à pandemia do Covid-19, até a busca incessante de ofertar uma programação de qualidade e atrativa. A programação, marcada por conter diversidade de temas, tipo e formato de atividade sobressaiu-se ainda, pelo número de atividades ofertadas, considerando-se ser um evento virtual e em tempos de pandemia, época em que a maioria das festas literárias foi suspensa. O trabalho resultou em sucesso de público que aceitou o convite comparecendo aos ambientes virtuais e usufruindo do evento. Em várias atividades foi possível ver depoimentos e relatos registrando a receptividade. As experimentações de formatos dessa edição apontaram para outras possibilidades de construção da Festa nas edições futuras.







- *Narrativas visuais* – A edição 2021 do projeto foi marcada por propostas artísticas permeadas por diálogos com o espaço urbano, afetos e memórias. Foram convidados artistas de cinco cidades do interior baiano para realizar ações de intervenção urbana, acompanhadas de atividades educativas e relatos registrados em vídeos do processo criativo. São eles: Arissana Pataxó (Porto Seguro); Alex Oliveira (Jequié); Jota Testi (Barreiras); Laiana Vieira (Santo Antônio de Jesus) e Sidarta Gautama (Feira de Santana).

Apesar dos desafios, o Programa Cultura alcançou marcos relevantes em 2021, vez que a instituição se esforçou para ofertar programação qualificada e contínua, criada observando as condições de vida da sociedade naquele momento, isto é: quase todas as pessoas em casa com longo período de distanciamento social, trabalhando remotamente ou sem fonte de renda, cuidando de si e da família. Nesse sentido, o Sesc percebeu mais uma vez que, não se tratava de ofertar mais do que já estava sendo promovido, era preciso ter um olhar propositivo atento e assim ocorreu.

RESULTADOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO – PROGRAMA CULTURA

Elencar essas realizações, especialmente as inovadoras, ratifica que apesar da pandemia e de todos seus desdobramentos nos meios corporativos, tal situação não imobilizou o Sesc que gerou dados qualitativos e quantitativos, conforme explanação a seguir.

Quadro 25 - Indicador de Resultados do Programa Cultura

Indicador	Fórmula de cálculo	Fonte da informação	Parâmetro de avaliação	Valor calculado	Avaliação
Percentual da Execução Orçamentária no Programa	(Total das Despesas correntes realizadas no Programa / Total das Despesas Correntes orçadas no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	89%	
Clientes Inscritos na Programação	(Total das Clientes inscritos nas realizações do Programa / Total dos Clientes inscritos previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	84%	
Execução das Ações Programadas	(Total das ações realizadas do Programa / Total de ações previstas no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	94%	
Participação na Programação	(Total das participações nas realizações do Programa / Total das participações previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	117%	
Nível de Subsídio no Programa	[(Despesas Correntes do Programa – Receitas de Serviços do Programa) / Despesas Correntes do Programa] x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% 	99%	
Percentual de inscrição de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Programa.	[Nº de inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes (beneficiários) nas ações / Total de inscritos nas ações] x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 50% ■ Merece atenção - Entre 40% e 49% ■ Desconforme - Menor que 40% 	58%	

Quadro 26 - Análise dos indicadores 2021

Análise dos Indicadores 2020 e 2021	2020		2021		2022
	previsto	realizado	previsto	realizado	previsto
Execução Orçamentária Corrente	100%	83%	100%	89%	100%
Clientes Inscritos na Programação	100%	131%	100%	84%	100%
Execução das Ações Programadas	100%	125%	100%	94%	100%
Participação na Programação	100%	262%	100%	117%	100%
<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 					
Nível de Subsídio no Programa	96%	99%	88%	99%	94%
<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% 					
Cliente Sesc¹ Inscrito na Programação	72%	44%	72%	58%	71%

¹ - Cliente Sesc: Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus Dependentes

- Conforme planejado - Maior que 50%
- Merece atenção - Entre 40% e 49%
- Desconforme - Menor que 40%

As ações previstas para o ano de 2021 totalizaram 35.525, tendo sido realizadas 33.365, alcançando 94% da meta estabelecida, sendo avaliado como “Adequado”. Estas realizações dizem respeito a apresentações, exposições, exibições, intervenções urbanas, empréstimos de livros, pesquisas documentárias e atividades formativas (debate, oficina, curso, palestra, mediação, desenvolvimento de experimentação, visita mediada à exposição).

Destacaram-se:

1. os Cursos, que foram oferecidos em carga horária menor do que aqueles realizados na modalidade presencial, possibilitando oferecer uma quantidade maior de turmas;
2. os Debates, que passaram a compor a programação sistemática diante da otimização de tempo e recursos que o ambiente virtual possibilita, sendo possível ampliar a quantidade de ações realizadas;
3. as Apresentações artísticas, que foram realizadas em ambiente virtual e também presencial, quando foi possível essa retomada.

As Participações previstas foram no patamar de 236.634, no entanto, o Programa conseguiu alcançar 116,81%, evidenciando assim, os resultados positivos originados do trabalho integrado das equipes, no entanto, classificado como “em Atenção”. Compõem esse contexto, as realizações: apresentações; exposições; exibições; captação, consulta e empréstimo de livro; pesquisa documentária; atividades formativas (debate, oficina, curso, palestra, mediação, desenvolvimento de experimentação, visita mediada à exposição).

A partir do realinhamento de diagnóstico que buscou mapear os novos interesses do público frente ao distanciamento social, foi reelaborado o planejamento e ampliado o número dessas realizações veiculadas em redes sociais, observando novos aspectos relacionados aos formatos e tempo de duração das atividades, assim como recentes parâmetros de consumo do público. Ao acompanhar informações quanto à receptividade do público nos ambientes virtuais, observou-se que parte da clientela preferencial do Sesc usufruiu da programação, além do público em geral, o que pode indicar ser um fio de aproximação para muitas pessoas que não conheciam o trabalho da instituição.

Nesses termos, todos esses resultados de produção social evidenciam que, o Sesc Bahia pôde promover, difundir e fomentar a arte. Indicam que a proposta de reestruturação interna do Programa Cultura que busca otimizar procedimentos, criar estratégias e continuar qualificando a programação vem apresentando efeitos positivos.

A meta prevista para Clientes foi de 11.530, tendo sido alcançado o quantitativo de 9.684, representando um percentual de 84% da meta, que de acordo com a avaliação utilizada é registrado “em Atenção”. Diz respeito a essa meta os clientes das realizações: cursos, oficinas, palestras e empréstimos de livros. Esse resultado está diretamente relacionado às realizações em ambiente virtual, que por suas características, potencializa as ações dos projetos e amplia a possibilidade de públicos para além dos territórios e limites geográficos das cidades onde estão inseridas as Unidades.

Atribuímos tal resultado ao fato das ações realizadas em ambiente virtual serem abertas ao público em geral e nem todas havia inscrição prévia, não sendo possível identificar o cliente Sesc dos demais usuários.

9.1.4 Programa Lazer

Descrição geral – Referencial Programático

Este Programa reúne um conjunto de atividades que objetiva contribuir para a melhoria da qualidade de vida, no âmbito individual e coletivo; a ampliação de experiências e conhecimentos e o desenvolvimento de valores, por meio da oferta de conteúdos físico-esportivos, socioculturais, turísticos e da natureza.

Responsável: Gilson Reis Nascimento Júnior **CPF:** 960.654.275-00 **Cargo:** Gerente do Programa Lazer

A extensão do cenário de pandemia apresentou novas possibilidades e ampliação do uso da tecnologia, para os projetos planejados e não planejados em 2021, possibilitando maior participação e envolvimento da clientela, tais como:

- **Atividade Desenvolvimento Físico Esportivo**

Circuito Sesc Correr em Casa - Mídias Sociais 2021 - consiste em provas de corrida estacionária e/ou virtual, assistindo a uma transmissão ao vivo realizada por um orientador, assumindo, inclusive em seu título a expressão “ou na rua”, no sentido de ampliar as possibilidades de prática, em função da flexibilização dos decretos relacionados ao isolamento social. Com o objetivo de possibilitar aos participantes uma visita às cidades das etapas do Circuito Sesc de Corridas, que possuem meios de hospedagem do Sesc, sem sair de casa, com orientações em formato virtual, simulando os trajetos e recebendo instruções de um profissional, além de evidenciar os pontos turísticos do referido município, incluindo divulgação da rede hoteleira do Sesc.

Dia do Desafio - Ações Híbridas 2021 - uma iniciativa apoiada pela International Sport and Culture Association (ISCA), e promovida pela Tafisa e Unesco, tem como principal objetivo a motivação da população à prática de atividades físicas, seja para melhorar a saúde física como também a mental, e por este motivo sua proposta é que cada pessoa faça qualquer tipo de exercício físico por pelo menos 15 minutos, para que esta ação possa se tornar um hábito diário. A campanha é realizada sempre na última quarta-feira do mês de maio, que neste ano foi realizada no dia 26/05, com propostas de atividades físicas para realização em casa, através das redes sociais, ou nas Unidades Sesc.

Esporte é no Sesc - Ações Virtuais 2021 - consiste na publicação de vídeos, elaborados por instrutores da Atividade Desenvolvimento Físico-Esportivo e supervisores de esportes e recreação, para apresentação e divulgação das principais modalidades esportivas e de exercícios físicos ofertados nas Unidades do Sesc Bahia, bem como aquelas mais populares do país e que fazem parte dos Jogos Olímpicos.

Idoso na Rede - Mídias Sociais 2021 - aulas sistemáticas realizadas virtualmente para o público idoso com duração de 50 minutos, com exercícios físicos adaptados para realização em casa, configurando parte de um conjunto de ações para acompanhamento e encurtamento da distância de clientes inscritos no grupo Trabalho Social com Grupos (TSG) e comunidade em geral, como fruto do período pandêmico, expandindo a ação do Sesc por meio da tecnologia.

Movimente-se - Mídias Sociais 2021 - aulas sistemáticas realizadas virtualmente para o público em geral com duração de 50 minutos, com exercícios físicos adaptados para realização em casa.

Em tempos de isolamento social, as redes sociais, tornaram-se a melhor forma de aproximação. Com o objetivo de manter os clientes ativos fisicamente, com fortalecimento do sistema imunológico e redução dos efeitos psicológicos causados pela pandemia, além do cumprimento de importantes diretrizes como o protagonismo do Sesc na ação finalística, qualificação e fortalecimento das ações de afirmação institucional e comunicação e desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida da nossa clientela. E, mais do que nunca, ampliação dos serviços do Sesc por meio da tecnologia.

ParaCopa Sesc - Mídias Sociais 2021 - possui caráter educativo colaborando com o processo de desenvolvimento de valores, com a interação social, a inclusão social e inclusão inversa, atendendo Pessoas com Deficiência e público em geral. Considerando legado da pandemia da Covid-19, esse ano o projeto foi realizado em formato virtual, alcançando maior número de pessoas para difusão das práticas inclusivas, especialmente esportes que fazem parte dos Jogos Paralímpicos.

Semana Move - Ações Híbridas 2021 - a Semana Latino-Americana de Esporte e Atividade Física – Semana MOVE – é uma semana onde as organizações, escolas, clubes, ou pessoas motivadas organizam atividades de acesso livre para sua comunidade. Ela é realizada sempre na última semana do mês de setembro, que neste ano foi realizada no período de 18 a 26 de setembro, com propostas de atividades físicas para realização em casa, através das redes sociais, ou nas Unidades Sesc.

- **Atividade Recreação**

Brincadeiras do Mundo Todo - Mídias Sociais – 2021 - projeto recreativo virtual para o público infantil e seus familiares, com objetivo de apresentar ao expectador brincadeiras de diversas partes do mundo, revelando a riquíssima pluralidade cultural do lazer, com suas diversas curiosidades, regras, tradições e derivações provenientes da cultura de cada povo, através da publicação de vídeos.

Dia Mundial do Lazer – evento que objetiva comemorar o Dia Mundial do Lazer, em 16 de abril, para reforçar o lazer como um direito social e sua importância no cotidiano ampliando as possibilidades desta manifestação e promovendo a reflexão sobre os acessos e barreiras ainda existentes, que nesta edição contou com o tema "Lazer para uma Vida Melhor", através de ações virtuais e presenciais, conforme limitações previstas em decretos.

Programação Recreativa - Atuação Sistemática - Mídias Sociais 2021 - versão virtual do projeto recreativo de maior porte da Unidade, que concentra ações sistemáticas de Recreação, festas e festejos de médio e pequeno porte e comemorações. Sua programação, executada através de publicação de vídeos, cards e ações ao vivo, objetiva a interação do público, estimulando a reflexão e seu potencial criativo. Também incita reflexões a respeito de temas relevantes/questões sociais, promove experiências inovadoras, atrair a clientela preferencial e evidencia a marca Sesc.

Semana da Criança - Ações Virtuais 2021 - evento realizado através de ações recreativas, turísticas, educativas e culturais com temática "Amigo Bicho", para o público infantil e seus familiares, visando o alcance das metas planejadas e complementando a produção das ações presenciais, executadas com o mesmo tema, que poderiam ser prejudicadas devido às limitações previstas nos decretos em vigor.

Semana Mundial do Brincar - Mídias Sociais 2021 - evento realizado através de ações recreativas, educativas e culturais para o público infantil e seus responsáveis, que objetivam o incentivo ao livre brincar, apoiando e difundindo o movimento voluntário internacional "Aliança pela Infância", que anualmente realiza esta semana especial buscando sensibilização ao tema, que nesta edição contou com o tema "Casinhas das Infâncias", através de vídeos, cards e ações ao vivo.

Sesc Games - Ações Virtuais - projeto virtual que prevê a realização de vivências, trocas de conhecimento e grupos de interesse com jogos tradicionais e eletrônicos como veículo, com linguagem jovem e foco na inclusão digital, realizado através da publicação de vídeos e ações ao vivo.

Sesc Geek 2021 - Mídias Sociais - evento virtual que contempla o público jovem, mas também busca atrair e oportunizar aos familiares desses jovens, que passam a compartilhar dos mesmos interesses, tornando o entretenimento em família cada dia mais viável e frequente, em momentos de fruição das oportunidades possibilitadas pelas tecnologias com intercâmbio, exploração de conhecimentos, descobertas, aprendizagens, sinergia, alegria e envolvimento através de vídeos com a temática da cultura geek, através da publicação de vídeos e ações ao vivo.

Sesc Mais Lazer - programação de lazer, com previsão de execução em duas semanas, sendo uma virtual, com publicação de vídeos de recreação educativa, que viabiliza um novo olhar para a atividade Recreação de forma a contemplar a diversidade cultural, a valorização do Patrimônio Histórico, a cultura corporal do movimento, que nesta edição contou com passeios recreativos virtuais nos Municípios de Barreiras, Feira de Santana, Porto Seguro e Salvador e diferentes aspectos do lazer nestes locais visitados.

Sesc nos Festejos Juninos - Mídias Sociais 2021 - projeto que contou com ações das três Atividades do Programa Lazer, que prevê a oferta de ações de cunho educativo, recreativo e cultural, que oportuniza ao público envolvimento de forma expectadora e/ou atuante, através do acesso a atividades típicas das festas juninas, com a intencionalidade de inserir a clientela em um universo de valorização e vivência dessa cultura popular com grande valor cultural e tradicional na Região Nordeste.

Tempo de Brincar - Ações Virtuais 2021 - releitura do projeto de colônia de férias, Férias Sesc, como uma alternativa saudável para ocupação do tempo livre, com desenvolvimento de ações de cunho social, artístico, cultural, físico, intelectual e manual objetivando a ampliação das possibilidades de lazer, conquista de novas experiências e conhecimento para o público infantil, realizado através de publicação de vídeos e ações ao vivo, recreativas e turísticas.

Tempo de Brincar – Dia Internacional do Idoso - Ações Virtuais 2021 - projeto com foco no público acima de 60 anos, em comemoração ao Dia Internacional do Idoso, como uma alternativa saudável para ocupação do tempo livre, através de encontros virtuais para desenvolvimento de ações de cunho social, artístico, cultural, físico, intelectual e manual objetivando a ampliação das possibilidades de lazer, através de publicação de vídeos e ações ao vivo, recreativas e turísticas.

Viver a Cidade em um Click - Mídias Sociais 2021 - projeto que contempla proposta de uma disputa recreativa, com foco na educação patrimonial, a partir de registros fotográficos,

proporcionando lazer ao público acima de 13 anos, sem precisar ir muito longe ou até mesmo sair de casa, e com disponibilidade de recursos simples, como aparelhos de celulares, e posterior publicação nas redes sociais para escolha do público de sua foto preferida.

- **Atividade Turismo Social**

Comemorações históricas: viagem com o dois de julho - Virtual 2021 - projeto com temática da Independência da Bahia, dando destaque às cidades de Cachoeira, Itaparica e Salvador, possibilitando ao participante, no ambiente virtual, a visita nos três destinos, com uma abordagem educativa do Dois de Julho.







Marcos de Feira de Santana 2021 - o projeto consiste na proposta de um passeio a pé pelo centro de Feira de Santana mostrando pontos históricos da cidade sob a orientação de um guia de turismo, que contextualizou a história desses locais junto ao surgimento e desenvolvimento da cidade. Intencionou-se proporcionar uma experiência para as pessoas vivenciarem sua cidade e conhecerem mais a sua história e cultura em um passeio inovador. Acredita-se, que esta vivência permite aos participantes o conhecimento de locais e fatos desconhecidos por muitos, bem como ampliação do seu sentimento de pertencimento e consequente valorização da cidade.

Salvador de "PÉ"rto 2021 - o projeto apresentou pontos históricos e tradicionais da cidade de Salvador em uma caminhada guiada onde foram apontados locais e fatos que dificilmente são identificados pelos soteropolitanos em seu cotidiano ou em uma passagem de carro. A ideia foi de proporcionar uma experiência alternativa de forma a permitir às pessoas, vivenciar a sua cidade, conhecer a história e a cultura desses locais em um agradável passeio a pé.

Turismo na Rede - Ações Virtuais 2021 - web série temática com proposta de apresentação virtual de destinos que posteriormente poderão ser visitados em passeios e/ou excursões presenciais realizadas pelo Turismo Social Sesc. Com uma proposta de oferta à clientela de um conteúdo visual para experimentação imersiva em algumas cidades da Bahia com potenciais turísticos, que além de proporcionar uma nova experiência em tecnologias emergentes através da realidade virtual, estimula a clientela Sesc à visita dos destinos ao longo da retomada das ações presenciais do Turismo Social.

RESULTADOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO – PROGRAMA LAZER

Quadro 27 - Indicador de Resultados do Programa Lazer

Indicador	Fórmula de cálculo	Fonte da informação	Parâmetro de avaliação	Valor calculado	Avaliação
Percentual da Execução Orçamentária no Programa	(Total das Despesas realizadas no Programa / Total das Despesas orçadas no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	94%	
Clientes Inscritos na Programação	(Total dos Clientes inscritos nas realizações do Programa / Total dos Clientes inscritos previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	40%	
Execução das Ações Programadas	(Total das ações realizadas do Programa / Total das ações programadas no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	63%	
Participação na Programação	(Total das participações nas realizações do Programa / Total das participações previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	104%	
Nível de Subsídio no Programa	[(Despesas Correntes do Programa – Receitas de Serviços do Programa) / Despesas Correntes do Programa] x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% 	89%	
Percentual de inscrição de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Programa	[Nº de inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes (beneficiários) nas ações / Total de inscritos nas ações] x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 50% ■ Merece atenção - Entre 40% e 49% ■ Desconforme - Menor que 40% 	84%	

Quadro 28 - Análise dos indicadores 2021

Análise dos Indicadores 2020 e 2021	2020		2021		2022
	previsto	realizado	previsto	realizado	previsto
Execução Orçamentária	100%	90%	100%	94%	100%
Clientes Inscritos na Programação	100%	68%	100%	40%	100%
Execução das Ações Programadas	100%	74%	100%	63%	100%
Participação na Programação	100%	148%	100%	104%	100%
<p>■ Conforme planejado - Entre 90% e 110%</p> <p>■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89%</p> <p>■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70%</p>					
Nível de Subsídio no Programa	82%	85%	91%	89%	76%
<p>■ Conforme planejado - Maior que 75%</p> <p>■ Merece atenção - Entre 75% e 46%</p> <p>■ Desconforme - Menor que 45%</p>					
Cliente Sesc¹ Inscrito na Programação	73%	59%	90%	84%	62%

¹ - Cliente Sesc: Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus Dependentes

- Conforme planejado - Maior que 50%
- Merece atenção - Entre 40% e 49%
- Desconforme - Menor que 40%

O indicador Clientes apresentou desempenho de 40% em relação ao previsto, avaliado como “Desconforme” e justificado em razão dos seguintes motivos:

- O alcance de 37% na Realização Apresentação Esportiva ocorreu devido à alteração do formato dos projetos previstos de presencial para virtual, reduzindo assim o número de Clientes na Realização, visto que o formato virtual demanda um número menor de apresentadores.
- O alcance da Realização Competição de 26% ocorreu devido ao impedimento de eventos esportivos de grande porte, que foram adiados para o último bimestre do ano, mas cancelados diante da instabilidade dos decretos municipais com relação ao quantitativo de participantes permitidos, visto a ocorrência de novos casos e variantes da Covid-19.
- O resultado de 89% na Realização Exercício Físico Coletivo e 82,21% na Realização Esporte Coletivo ocorreu devido as restrições de capacidade de atendimento das turmas, decorrentes da oscilação de decretos relacionados à pandemia, bem como insegurança dos clientes com o retorno das aulas.
- A inscrição de 17% do quantitativo previsto na Realização Luta, em função de reformulação da metodologia de iniciação esportiva para Multipráticas Esportivas no Regional, impactando no alcance do número de Clientes, bem como na insegurança dos clientes com o retorno das aulas.
- O atingimento de 29% na realização Multipráticas Esportivas, em razão da insegurança dos pais com relação ao retorno das aulas, apesar das flexibilizações dos decretos para atendimento de crianças e todo o aparato nas aulas, atendendo as recomendações de segurança e saúde, impediram o alcance do resultado esperado.

- A impossibilidade de realização de Treinos 8%, devido às restrições de eventos esportivos de grande porte, que foram adiados para o último bimestre do ano, mas cancelados diante da instabilidade dos decretos municipais com relação ao quantitativo de participantes permitidos, visto a ocorrência de novos casos e variantes da Covid-19.
- O atingimento de 66% na realização Hospedagem e 50% na Realização Passeio, ainda devido ao clima de insegurança dos clientes em realizar as viagens e o surgimento de novas variantes do vírus covid-19.
- A não ocorrência da Realização Excursão e o atingimento de menos de 1% na Realização Passeio Local, devido aos desdobramentos de impactos na economia e insegurança dos clientes.

Cabe destacar que este indicador também consolidou os seguintes números:

- O atingimento de 404% na realização Colônia de Férias, devido a elaboração de projetos não planejados virtuais, objetivando a recuperação das metas previstas como forma de alternativa ao impedimento de execução do projeto Férias Sesc, devido às restrições impostas por decretos municipais.
- O atingimento de 180% dos inscritos na Realização Esporte Individual e de 170% dos inscritos na Realização Exercício Físico Individual devido ao retorno dos clientes com a flexibilização dos protocolos.

O indicador Ações apresentou desempenho de 63% em relação ao previsto, justificado em razão dos seguintes motivos:

- A implantação de 67% das turmas de Esporte Coletivo e de Luta, em função da reformulação da iniciação esportiva do Regional, bem como na reorganização de equipe e estrutura física das Unidades, com ocorrências imprevisíveis, impactaram na abertura de todas as turmas previstas.
- A realização de 41% da Realização Multipráticas Esportivas, devido às restrições causadas pela pandemia da Covid-19, visto a necessidade de reorganização da estrutura física, sem rodízio de turmas nos espaços, impactando na abertura de todas as turmas previstas. Ademais a prorrogação da inauguração das Unidades impediu a abertura de turmas desta Realização.
- A Realização Oficina foi prevista pela Unidade Vitória da Conquista, com adiamento do evento para o mês de dezembro e devido às fortes chuvas na região, a Realização prevista não foi realizada.
- O atingimento de 52% da Realização Reavaliação, em função da suspensão do procedimento de avaliação físico-funcional, visto as recomendações de segurança e saúde contidas nos protocolos, até o mês de setembro, impossibilitou a realização das reavaliações previstas, visto que a mesma é realizada após três meses da última avaliação/reavaliação.
- O alcance de 88% Sarau Recreativo, 59% da Realização Festas/Festividade, 51% da Realização Passeio Recreativo e 46% de Reunião Dançante devido ao exercício ter iniciado com proibição da maioria de tipos de eventos de natureza recreativa através de decretos municipais, e a partir do segundo semestre a gradativa flexibilização, com permissão de pequena quantidade de público.
- A não ocorrência da Realização de Excursão (0%), e o alcance de 60% na Realização Hospedagem, de 4% na Realização Traslado e de menos de 1% na Realização Passeio Local

devido aos desdobramentos de impactos na economia e insegurança dos clientes em realizar as viagens pelo surgimento de novas variantes do vírus covid-19.

- O alcance de 51% dos Passeios Recreativos previstos, devido à sua maior ocorrência ser prevista nos meios de hospedagem, e estes estarem prejudicados devido às justificativas supracitadas.

Cabe destacar que este indicador também consolidou os seguintes números:

- O resultado de 1.571% na Realização Aulas Especiais, 500% na Realização Apresentação Esportiva, 233% na Realização Colônia de Férias, 192% na Realização Passeio devido a elaboração de projetos não planejados para execução de ações virtuais e/ou aulas online, como alternativa para recuperação das metas previstas.
- O atingimento de 134% na Realização Treino, devido às propostas de ações para atendimento às Campanhas Dia do Desafio e Semana Move.
- Os resultados de 105% na Realização Recreação Esportiva, 105% em Avaliação e 103% em Competição, 98% na Realização Exercício Físico Coletivo e de 92% na Realização Esporte Individual, todos dentro da zona de eficiência.

O indicador Participações apresentou desempenho de 104% em relação ao previsto, estando em zona de eficiência, mas com alcance de algumas Realizações “em atenção” por estarem além do planejado. São eles:

- O registro de 900% das participações previstas na Realização Apresentação Esportiva e de 797% na Realização Aula Especial, 435% na Realização Jogos, Brinquedos e Brincadeiras, 247% na Realização Colônia de Férias e 308% na Realização Passeio devido a elaboração de projetos não planejados, com ações virtuais e/ou aulas online para incremento da programação, objetivando o alcance das metas, devido à gradativa flexibilização dos protocolos.

Cabe destacar que este indicador também consolidou os seguintes números:

- O registro de 81% na Realização Exercício Físico Individual, 75% na Realização Exercício Físico Coletivo, 69% na Realização Esporte Individual, 60% na Realização Esporte Coletivo, 38% dos participantes previstos na Realização Competições, 11% na Realização de Treinos, 6% na Realização Multipráticas Esportivas, 4% na Realização Luta, devido ao cancelamento de eventos de grande porte no último bimestre do ano, não implantação de turmas em Unidade não inaugurada, ou restrições de cliente em turmas físico-esportivas através de Decretos Municipais, em decorrência da pandemia, que reduziram a capacidade máxima de atendimento.
- As Realizações Oficina e Palestra tiveram adiamento da ação ou realização em formato virtual, respectivamente, sendo a Oficina prevista para o mês de dezembro que, em decorrência das fortes chuvas na região neste período impediram a realização da ação, sem geração de produção.
- O registro de 90% da Realização Recreação Esportiva, 75% da Realização Frequência a Parque Aquático, de 66% dos participantes na Realização Jogos de Salão, de 62% da Realização Sarau Recreativo, 53% de Passeio Recreativo, 50% da Realização Festa/Festividade e 20% de Reunião Dançante, devido a inicial proibição de eventos de

natureza recreativa através de decretos municipais, e a partir do segundo semestre a gradativa flexibilização, com permissão de pequena quantidade de público.

- O alcance de 1% na Realização Traslado, de menos de 1% nas Realizações Passeio Local e Excursão (sem realização) foi resultado dos desdobramentos de impactos na economia e insegurança dos clientes em realizar as viagens pelo surgimento de novas variantes do vírus covid-19.

O mensurador Inscritos Clientes Sesc apresentou desempenho de 84% em relação ao previsto, avaliado como “conforme planejado”, configurando-se como o melhor resultado neste indicador nos últimos 5 exercícios, com significativa evolução em relação ao exercício anterior especialmente pelo fato de que as ações que puderam ocorrer durante a pandemia e que compunham este indicador foram direcionadas ao público legal da Instituição.

Com relação ao indicador Execução Orçamentária da Despesa, apresentou desempenho de 94%, avaliado como “conforme planejado”, resultado do trabalho em equipe, envolvendo principalmente os gerentes das Unidades.

Se consideradas as despesas de capital, o resultado apresentado é de 72% em relação ao previsto, avaliado como “Inadequado”, sendo justificado em razão da impossibilidade de execução do cronograma de obras, modernizações e ampliações que redundou num saldo orçamentário de R\$16.745.247,04, no centro de custo “909 - Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas” de um orçamento total de R\$67.385.500,00 no Programa. Essa informação reforça a importância cada vez maior de um planejamento assertivo no que diz respeito à conservação, manutenção e expansão das Unidades Operacionais. Este assunto vem sendo tratado nas ações do Regional, inclusive com a constituição de uma área de suporte para gestão e execução das ações de manutenção, bem como de estudos ainda mais elaborados para possíveis implantações de novas Unidades Operacionais.

Atuação Estratégica e Foco na Sistematização

Visando a atuação em rede para Estratégias Nacionais no Programa Lazer, o Regional Bahia aderiu aos seguintes projetos integrantes do Pré-Programa do Departamento Nacional: Sesc Mais Lazer e Circuito Sesc de Corridas (este não pode ser realizado em função dos impedimentos relacionados à ocorrência de eventos com aglomeração de pessoas). Estes projetos estão enquadrados como ações Estratégicas para Desenvolvimento Regional, contando inclusive com suporte técnico e financeiro do Departamento Nacional.

Como forma de disponibilizar uma programação contínua para o desenvolvimento Regional no Programa Lazer, são disponibilizadas as seguintes ações sistemáticas:

- **Atividade Desenvolvimento Físico Esportivo**

Avaliação Físico-Funcional - Atuação Sistemática 2021: Serviço sistemático de atendimento em formato de consulta, composto por um conjunto de procedimentos para diagnosticar a aptidão física do indivíduo e o seu perfil corporal, tendo como objetivo final a orientação e prescrição adequada, segura e personalizada da prática físico-esportiva. O Sesc disponibiliza para sua clientela a Avaliação Pré-participação, que poderá substituir o atestado médico como condição necessária para inscrição em cursos físico-esportivos sistemáticos, a Avaliação Físico-funcional Completa realizada sistematicamente nas Unidades Operacionais e a Avaliação Simplificada realizada em situações pontuais. Esse projeto contempla o atendimento previsto a todas as faixas

etárias que a Unidade deve atender, além da inclusão dos eventos associados à avaliação como mutirões e atendimentos externos, se houver.

Cursos Físico-Esportivos - Atuação Sistemática 2021: Cursos sistemáticos de Exercícios Físicos e Formação Esportiva como uma das realizações inseridas na Atividade Desenvolvimento Físico Esportivo, oferecido aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e demais públicos. Neste projeto todos os cursos de Desenvolvimento Físico Esportivo oferecidos estão agrupados, ou seja, os cursos das modalidades Exercício Físico Sistemático (como Ginástica, Hidroginástica, Bike Indoor, Musculação, Yoga, Pilates, Treinamento Funcional, dentre outros), assim como os cursos de Formação Esportiva (Natação, Futsal, Basquete, Vôlei, Karatê, Judô, Multipráticas - Esporte Kids, Multiesportes e Clube do Esporte). Pelo público atendido, pelo caráter sistematizado, pelo cunho essencialmente educativo, e ainda, pela inclusão das Multipráticas Esportivas no PCG, trata-se do projeto de maior importância às realizações Físico Esportivas no Regional.

Movimente-se - Mídias Sociais 2021: Aulas sistemáticas realizadas virtualmente para o público em geral com duração de 50 minutos, com exercícios físicos adaptados para realização em casa. Em tempos de isolamento social, as redes sociais, tornaram-se a melhor forma de aproximação. Com o objetivo de manter os clientes ativos fisicamente, com fortalecimento do sistema imunológico e redução dos efeitos psicológicos causados pela pandemia, além do cumprimento de importantes diretrizes como o protagonismo do Sesc na ação finalística, qualificação e fortalecimento das ações de afirmação institucional e comunicação e desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida da nossa clientela. E, mais do que nunca, ampliação dos serviços do Sesc por meio da tecnologia.

Idoso na Rede - Mídias Sociais 2021: Aulas sistemáticas realizadas virtualmente para o público idoso com duração de 50 minutos, com exercícios físicos adaptados para realização em casa, configurando parte de um conjunto de ações para acompanhamento e encurtamento da distância de clientes inscritos no grupo Trabalho Social com Grupos (TSG) e comunidade em geral, como fruto do período pandêmico, expandindo a ação do Sesc por meio da tecnologia.

- **Atividade Recreação**

Bom Parceiro: Projeto que prevê ações pontuais ou sistemáticas em parceria, sendo estas através de solicitações externas ou manifestações internas, o qual prevê a inclusão de uma ou mais realizações possíveis da Atividade Recreação, e até inclusão de ações de demais Programas.

Clube Sesc de Jogos: Projeto sistemático de criação de grupos de interesse que contempla diversidade de jogos para clientela Sesc e público geral, mediante inscrição gratuita, com ampla exploração de possibilidades, prevendo a troca de experiência, a experimentação, criação de regras, participação em palestras, e permite a escolha de uma ou mais modalidades específicas ou inclusão de temas para as ações pretendidas.

Programação Recreativa - Atuação Sistemática: Projeto recreativo de maior porte das Unidades, que concentra ações permanentes, rotinas diárias de Recreação, festas e festejos de médio e pequeno porte e comemorações.

Programação Recreativa - Atuação Sistemática - Mídias Sociais: versão virtual do projeto recreativo de maior porte da Unidade, que concentra ações sistemáticas de Recreação, festas e festejos de médio e pequeno porte e comemorações. Sua programação, executada através de

publicação de vídeos, *cards* e ações ao vivo, objetiva a interação do público, estimulando a reflexão e seu potencial criativo. Também incita reflexões a respeito de temas relevantes/questões sociais, promove experiências inovadoras, atrai a clientela preferencial e evidencia a marca Sesc.

- **Atividade Turismo Social**

Excursões e passeios: Programação de excursões e passeios através dos modais rodoviário, aeroviário ou hidroviário partindo da unidade emissiva no período de janeiro a dezembro de 2021 para localidades do Brasil, com duração entre 01 a 07 dias, no intuito de possibilitar experiências enriquecedoras por meio da imersão e conhecimento sociocultural dos territórios visitados.

Hospedagem - Atuação Sistemática: Serviço sistemático de fornecimento de estada por até 24h, com serviço de meia pensão (café da manhã e jantar), com estruturas de lazer disponíveis e ações recreativas, artísticas e culturais. Tem o objetivo de oferecer serviços de hospedagem de qualidade e acessível à clientela preferencial - o Trabalhador do comércio de bens serviços e turismo -, ampliando ações do Programa Lazer do Regional Bahia, aperfeiçoando ações do Turismo Social.

Turismo Receptivo Bahia – Traslado e Passeios Locais: Realização de serviço sistemático de traslado e passeio local para diversificação, fortalecimento e assistência a atividade Turismo Social, na modalidade receptivo para as unidades do regional estimulando a participação em vivências socioculturais do estado da Bahia.

9.1.5 Programa Assistência

Descrição geral (Referencial Programático)

Trata-se do conjunto de Atividades socioeducativas e assistenciais que estimulam a participação social e a cooperação entre indivíduos e setores da sociedade, visando contribuir para inclusão social e para o acesso aos direitos sociais.

Responsável: Jacqueline Alves Neto **CPF:** 019.240.125-45 **Cargo:** Gerente do Programa de Assistência

A situação de pandemia causada pela Covid-19 foi amenizada com o início da aplicação de vacinas na população, o que possibilitou a flexibilização dos protocolos de segurança sanitária baseados em decretos municipais. Com este novo cenário, o Sesc Bahia retomou os cursos presenciais de Desenvolvimento Comunitário; manteve o atendimento as Instituições cadastradas no Mesa Brasil Sesc, inclusive nas situações emergenciais; ampliou a produção de conteúdo e a oferta de serviços e atividades *online* voltados ao Trabalho Social com Grupos; ações que marcaram o Programa Assistência no exercício 2021.

A Entidade conjugou esforços junto a sociedade para a redução da fome diante da vulnerabilidade social e insegurança alimentar das famílias baianas em decorrência dos impactos da pandemia através da Atividade Segurança Alimentar e Apoio Social, que realizou a arrecadação e distribuição de 838 toneladas de alimentos para as 317 Instituições cadastradas no Programa Mesa Brasil Sesc, que beneficiaram mais de 311 mil pessoas.

O Departamento Nacional do Sesc realizou articulações com empresas nacionais e internacionais com o objetivo de ampliar a capilaridade de ações e do número de alimentos doados, a exemplo de recursos financeiros provenientes do Global Food Banking, através da PepsiCo, de empresas como Sodexo e de campanhas de mobilização nacional como “Brasil Urgente” e “Sesc Solidário”, que foram destinados para aquisição de 7.824 cestas básicas, beneficiando famílias atendidas pelas Instituições cadastradas no Programa Mesa Brasil Sesc.

O Regional promoveu campanhas e apoiou ações com a finalidade de ampliar a arrecadação de donativos, a exemplo do projeto “Circuito Sesc Correr em Casa ou na Rua”, cujo total arrecadado da taxa de inscrição foi revertido em mais de 7 toneladas de feijão e flocão de milho; da ação social realizada pela Rádio Andaiá FM, de Santo Antônio de Jesus, que arrecadou 4.611 kg de alimentos e 2.097 itens de produtos de higiene e limpeza; e do Programa de Aquisição de Alimentos do Ministério da Cidadania, que doou 21 toneladas de alimentos às Instituições cadastradas no Mesa Brasil Sesc em Vitória da Conquista.

No mês de dezembro, as regiões sul, extremo-sul e sudoeste da Bahia foram atingidas por fortes chuvas, onde vários municípios decretaram situação de calamidade e famílias ficaram desabrigadas sem água potável e sem alimentos. Para atender a uma ação emergencial, o Departamento Nacional ofertou recursos financeiros ao Regional para aquisição de 5.000 cestas básicas e a empresa alimentícia Mondelez doou mais de 29 toneladas de donativos, entre alimentos e água, destinadas aos municípios afetados, como Eunápolis, Teixeira de Freitas, Guaratinga, Itamaraju, Prado, Itagimirim, Medeiros Neto e Jucuruçu. Funcionários do Sesc Bahia foram acompanhar a recepção, acomodação e distribuição dos donativos, com o apoio logístico dos sindicatos patronais.

Com a proposta de possibilitar novos conhecimentos, viabilizar discussões e compartilhar saberes, o Sesc Bahia, através da Rede de Solidariedade do Programa Mesa Brasil, realizou durante o exercício 9 Encontros Estaduais *online* com a participação de 1.153 representantes das Instituições cadastradas, além de técnicos da Entidade e profissionais convidados, que discutiram temas relacionados as áreas de Serviço Social e Nutrição.

Na Atividade *Desenvolvimento Comunitário* aconteceram capacitações para os instrutores desenvolverem habilidades como gravação de aulas virtuais e de vídeos, utilizando metodologia interativa e dinâmica, a fim de trabalhar os desafios enfrentados na rotina em comunidade, atentando às práticas pedagógicas para melhor atuação. Esta capacitação possibilitou a realização de 4 cursos *online* com a participação de 323 alunos. Quanto as aulas presenciais, os cursos de Desenvolvimento em Comunidades foram iniciados no mês de julho nas 38 instituições cadastradas com a participação de 2.838 alunos, que concluíram a carga horária e receberam os certificados.







Com base nos números de pessoas que menstruam e não têm acesso aos itens de higiene pessoal no período menstrual, e com o objetivo de atingir novos nichos de atuação e/ou oferta de serviços, foi realizado o projeto não planejado “Sesc Absorvendo Amor” com 5 oficinas para confecção de absorventes ecológicos e ações educativas sobre temas como *autocuidado, atenção à saúde da mulher, meio ambiente, pobreza e analfabetismo menstrual, precificação e vendas de absorventes*, e a participação de 98 concluintes.

Na Atividade *Trabalho Social com Grupos*, as ações em formato virtual do projeto Idoso na Rede contabilizaram 3.329 consultais sociais, 333 reuniões com 8.996 participações, e 159 encontros com 3.376 clientes. Já o *Trabalho Social com Grupo Intergeracional* realizou 14 cursos e a participação de 90 pessoas nas modalidades virtual e presencial.

As ações voltadas ao Grupo de Idosos tiveram a parceria do Shopping Center Lapa, em Salvador, com a realização da exposição “A Arte de Envelhecer”, parte integrante da 18ª Semana dos Avós; e da Defensoria da Pessoa Idosa do Estado da Bahia, que realizou o projeto “Envelhecimento em Cena”, evento *online* em celebração ao Dia Mundial da Pessoa Idosa, e que teve a participação de clientes do Sesc Bahia em esquetes teatrais na abertura da palestras. O Sesc Bahia, através do Trabalho Social com Idosos, manteve a participação nos Conselhos de Direito da Pessoa Idosa no âmbito estadual e municipal. Estas articulações são importantes para compartilhar saberes e práticas desenvolvidas juntamente com o público Idoso e Intergeracional.

RESULTADOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO – PROGRAMA ASSISTÊNCIA

Quadro 29 - Indicador de Resultados do Programa Assistência

Indicador	Fórmula de cálculo	Fonte da informação	Parâmetro de avaliação	Valor calculado	Avaliação
Percentual da Execução Orçamentária no Programa	(Total das Despesas realizadas no Programa / Total das Despesas orçadas no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	91%	
Cientes Inscritos na Programação	(Total das Clientes inscritos nas realizações do Programa / Total dos Clientes inscritos previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	74%	
Execução das Ações Programadas	(Total das ações realizadas do Programa / Total das ações programadas no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	146%	
Participação na Programação	(Total das participações nas realizações do Programa / Total das participações previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	386%	
Nível de Subsídio no Programa	[(Despesas Correntes do Programa – Receitas de Serviços do Programa) / Despesas Correntes do Programa] x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% 	86%	
Percentual de inscrição de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Programa	[Nº de inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes (beneficiários) nas ações / Total de inscritos nas ações] x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 50% ■ Merece atenção - Entre 40% e 49% ■ Desconforme - Menor que 40% 	22%	

Quadro 30 - Análise dos indicadores 2021

Análise dos Indicadores 2020 e 2021	2020		2021		2022
	previsto	realizado	previsto	realizado	previsto
Execução Orçamentária Corrente	100%	118%	100%	91%	100%
Clientes Inscritos na Programação	100%	47%	100%	74%	100%
Execução das Ações Programadas	100%	113%	100%	146%	100%
Participação na Programação	100%	292%	100%	386%	100%
<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 					
Nível de Subsídio no Programa	92%	93%	92%	86%	96%
<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% 					
Cliente Sesc¹ Inscrito na Programação	33%	28%	33%	22%	43%

¹ - Cliente Sesc: Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus Dependentes

- Conforme planejado - Maior que 50%
- Merece atenção - Entre 40% e 49%
- Desconforme - Menor que 40%

O indicador *Número de Clientes*, com 70,62% de produção no exercício, ficou abaixo do previsto devido as restrições do número de alunos por sala de aula, determinado por decreto municipal, medida estabelecida para garantir a segurança e o distanciamento social durante a realização dos cursos de Desenvolvimento Comunitário em espaços nas comunidades. Quanto ao indicador *Execução das Ações Programadas*, que totalizou 150% de produção no exercício, justifica-se pela realização das ações *online* do projeto Idoso na Rede e o atendimento aos inscritos na Atividade *Trabalho Social com Grupos* através de consultas sociais, reuniões e encontros, ações que proporcionaram aos idosos atividades integrativas durante o isolamento social.

Quanto ao indicador *Participação nas Programações*, com 277% de produção no exercício, foi decorrente dos atendimentos as pessoas beneficiadas pelo Programa Mesa Brasil Sesc durante a pandemia e suas consequências com o aumento da insegurança alimentar, e os atendimentos emergenciais com a distribuição pontual de cestas básicas de alimentos a outras localidades no Estado da Bahia. O indicador *Execução Orçamentária das Despesas Correntes*, com 88% de produção no exercício, está relacionado as despesas das atividades finalísticas que ficaram em conformidade ao planejado. Com 22% de produção no exercício, o indicador *Inscrições de Clientes Sesc* reflete a execução e ampliação de ações para atendimento ao público em geral na Atividade *Segurança Alimentar e Apoio Social*, decorrentes do aumento da vulnerabilidade social e insegurança alimentar, e a necessidade de minimizar esses efeitos.

9.2 Dimensão Ambiental

Considerar todos os impactos ambientais e sociais da empresa na criação de estratégias para o seu desenvolvimento é o grande desafio da atualidade. O Desenvolvimento Sustentável preconiza práticas equilibradas entre as dimensões ambientais, sociais e econômicas de modo a promover o desenvolvimento econômico alinhado com as questões socioambientais. Nesta perspectiva, a Agenda 2030, plano de ação desenvolvido no âmbito da Organização das Nações Unidas (ONU), para o Desenvolvimento Sustentável é um plano de ação que norteia estratégias globais para o alcance dos 17 objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Fomentar as ações intersetoriais e colaborativas que visem o alcance das metas da Agenda 2030 e sua consolidação é um compromisso do Regional.

Neste contexto, o Sesc Bahia reafirma continuamente o seu compromisso buscando a realização de práticas institucionais que traduzam o respeito ao meio ambiente e a garantia e valorização do bem-estar social sem desconsiderar a necessidade do equilíbrio econômico institucional.

Considerando a transversalidade do conceito de Sustentabilidade, as ações são pensadas no Regional de forma a qualificar os projetos da programação finalística e valorizar a integração das diversas áreas para alcance de práticas sustentáveis. Assim, no Sesc Bahia projetos educativos promovem a sensibilização para as questões relacionadas à causa ambiental através de diferentes realizações como palestras, debates, roda de conversa, exposições, vivências, oficinas e outros. A Administração também busca continuamente incorporar práticas sustentáveis aos procedimentos internos com foco na economia circular associando o desenvolvimento da empresa a um melhor uso de recursos naturais.

As ações ambientais do Regional Bahia podem ser diferenciadas por duas vertentes principais de trabalho: uma que condiz com ações de sensibilização e práticas de *Consumo Consciente*, vislumbrando o antidesperdício e a conservação dos recursos naturais, e a outra vertente relacionada ao *Descarte Responsável*, oportunizando ações em prol da destinação e disposição adequada dos resíduos gerados no regional, oriundos de suas atividades.

- **Descartáveis:**
Como estratégia para a redução do uso de descartáveis em seus processos, o Sesc Bahia disponibilizou copos retornáveis em três dos seus restaurantes e eliminou o canudo plástico do processo de compras reduzindo a geração de resíduos plásticos. *Contribuição para o alcance dos ODS 11; ODS 12; ODS 14.*
- **Compras e licitações sustentáveis:**
Nos processos de compras e licitações, o Sesc Bahia vem incorporando critérios ambientais nas aquisições e contratações. Prioriza-se a aquisição de produtos com maior potencial de reciclabilidade com inclusão nos editais de exigências quanto ao atendimento à legislação e critérios ambientais para a sustentabilidade. *Contribuição para o alcance do ODS 12.*
- **Impressos publicitários:**
O Regional realizou a criação de artes mais minimalistas evitando o uso de cores chapadas em áreas extensas na composição das peças e reduzindo a quantidade de insumos como papel e toner nos serviços. Além disto, a divulgação utilizou mais os

canais digitais, como redes sociais e site institucional reduzindo a necessidade de impressos. *Contribuição para o alcance dos ODS 11; ODS 12.*

- **Consumo de papéis:**
Com a implantação do sistema OUTSOURCING, o Regional gerenciou melhor os trabalhos, economizou tempo e recurso financeiro através da potencialização das impressões diárias. *Contribuição para o alcance dos ODS 11; ODS 12.*
- **Culinária sustentável:**
Com ações antidesperdício e promoção à alimentação saudável, o regional valoriza saúde, a economia doméstica e o meio ambiente com o aproveitamento de talos, cascas e sementes em receitas criativas e saudáveis disponibilizadas à clientela em seus restaurantes e nos cursos de Culinária. *Contribuição para o alcance dos ODS 01; ODS 02; ODS 08; ODS 10; ODS 11; ODS 12.*
- **Construção sustentável:**
O Regional priorizou em seus projetos a utilização eficiente de equipamentos, o reuso de água pluvial, a incorporação de mecanismos sustentáveis de iluminação e as ações de eficiência energética. Na arquitetura priorizou a execução dos projetos com a utilização de madeiras de reflorestamento certificadas, o aproveitamento da iluminação e ventilação natural e a contratação de empresas alinhadas com normas e legislações ambientais. *Contribuição para o alcance dos ODS 06; ODS 07; ODS 07; ODS 11; ODS 12; ODS 13; ODS 15.*
- **Artesanato sustentável:**
A reutilização é uma estratégia para o consumo consciente. Alguns materiais como envelopes, pastas, papelão, garrafas de vidros e outros oriundos das diversas atividades no Sesc foram reutilizados internamente e serviram também como fonte de matéria prima para os cursos de artesanato sustentável promovendo a redução de resíduos descartados e a geração de renda através da transformação sustentável de resíduos em móveis, brinquedos, fantasias e objetos decorativos. *Contribuição para o alcance dos ODS 01; ODS 08; ODS 10; ODS 11; ODS 12; ODS 14.*
- **Sensibilização Ambiental:**
O Sesc Bahia reafirmou seu compromisso socioambiental ao passo que desenvolveu ao longo do exercício atividades de Educação Ambiental proporcionando a sensibilização da coletividade social para as questões ambientais, de maneira crítica e reflexiva através de realizações online e presencial. Na rede de escolas Sesc na Bahia a inserção da temática ambiental ocorreu de forma transversal e sistemática inserida no planejamento pedagógico. *Contribuição para o alcance dos ODS 04; ODS 10; ODS 11; ODS 12; ODS 13; ODS 14; ODS 15; ODS 16; ODS 17.*
- **Gestão de resíduos:**
O Sesc Bahia credenciou cooperativas de catadores de materiais recicláveis para a realização de coleta seletiva no Regional, assim alguns materiais como papéis, vidros, metal, demais recicláveis e o óleo residual de cozinha foram descartados e destinados à reciclagem de maneira ambientalmente correta.

Os resíduos de Saúde foram descartados mediante contratação de especializada e para as empresas de construção civil contratadas foi exigido o Plano de Gerenciamento dos resíduos sólidos da Construção Civil como respaldo ao descarte responsável dos resíduos.

- **Campanha Lacre do Bem:**
Em parceria com a Campanha Lacre do Bem que doa cadeiras de rodas com a venda de lacres de alumínio, o Sesc Bahia arrecadou e encaminhou ao projeto mais de 9 milhões e meio de lacres de alumínio e contribuiu com a campanha participando da doação de 07 cadeiras de rodas no ano corrente à beneficiários no estado da Bahia. Assim contribuiu para o descarte responsável do material e para o bem-estar social das pessoas com deficiência física. *Contribuição para o alcance dos ODS 10; ODS 11; ODS 12; ODS 14; ODS 15; ODS 17.*
- **Ecos Programa de Sustentabilidade - CNC/Sesc Senac**
Em novembro de 2021 iniciou-se o processo de implantação do Ecos no Regional Bahia com o objetivo de aprimorar e normatizar as ações relacionadas ao desenvolvimento no ambiente corporativo de uma cultura sustentável.

9.3 Dimensão Institucional

9.3.1 Recursos humanos

9.3.1.1 Demonstrativo da Força de Trabalho

Quadro 31 - Demonstrativo da Força de Trabalho – Situação apurada em 31/12/21

Descrição	Quantitativo		
	2021	2020	2019
a) Número de Pessoal Efetivo	1.756	1.817	1.932
b) Número de Pessoal Contratado (Prazo Determinado)	54	14	141
c) Número de prestadores de serviços através de Empresas (Temporário)	0	-	-
d) Servidores Cedidos ou em Licença	0	81	39
e) Servidores em Cargos em Comissão	0	-	-
f) Servidores em Funções Gratificadas	0	-	-
g) Número de estagiários do PEBE (DN)	0	-	80
h) Número de estagiários do Regional	0	-	-
i) Número de Jovens Aprendizizes	83	38	92
j) Outros não apresentados nos itens anteriores	0	-	-
Total da Força de Trabalho	1.893	1.950	2.284

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Análise Crítica: O efetivo de pessoal ao final do exercício apresenta pequena retração em relação ao ano anterior, fruto da necessidade de revisão e controle de custos, decorrente das possíveis ameaças externas no que diz respeito à arrecadação compulsória, refletindo postura conservadora do Sesc Bahia.

9.3.1.2 Demonstrativos da Força de Trabalho por Programa

Quadro 32 - Demonstrativo da Força de Trabalho por Programas – Situação apurada em 31/12/21

Categorias / Programas	Quantidade de Funcionários por Programas						
	Educação	Saúde	Cultura	Lazer	Assistência	Administração	Totais
EFETIVOS (Prazo Indeterminado que não ocupam cargo em comissão ou função gratificada)	409	471	114	480	52	249	1.775
Prazo Determinado	36	0	3	0	0	0	39
Cargos em Comissão	-	-	-	-	-	-	-
Funções Gratificadas	-	-	-	-	-	-	-
Temporários	-	-	-	-	-	-	-

Jovens Aprendizizes	6	12	5	48	3	9	83
Estagiários	-	-	-	-	-	-	-
TOTAIS	451	483	122	528	55	258	1.897

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Análise Crítica: Os dados apresentados refletem a concentração de pessoal na área fim, sendo destacada a atuação em Lazer, carro chefe das Unidades, seguido de Saúde e Educação. Demonstra-se assim, o compromisso do Sesc Bahia com o atendimento dos normativos institucionais no que diz respeito à distribuição de pessoal entre as áreas meio x fim.

9.3.1.3 Distribuição da lotação efetiva

Quadro 33 - Distribuição da Lotação Efetiva – Situação em 31/12/2021

Tipologias dos Cargos	Lotação Efetiva					
	Área Meio			Área Fim		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
a) Funcionários de Carreira	190	405	439	1.566	1.493	1.493
b) Temporários (Prazo Determinado)	54	23	10	83	29	223
c) Prestadores de Serviços através de Empresas (Temporários)	-	-	-	-	-	-
Total de Funcionários	244	428	449	1.649	1.522	1.716

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Análise Crítica – O Sesc Bahia, preocupado com a estabilidade e tranquilidade das equipes, tem seu corpo funcional majoritariamente composto por mão de obra efetiva, contratando temporários apenas para trabalhos que podem vir a ser descontinuado face baixa demanda ou nas situações de substituição de licenças médicas e gestante.

9.3.1.4 Situações que reduzem a força de trabalho do DR

Quadro 34 - Situações que reduzem a força de trabalho – Situação em 31/12/2021

Tipologias dos afastamentos	Quantidade de pessoas na situação em 31/12/2021		
	2021	2020	2019
1. Cedidos (1.1+1.2)	0	0	0
1.1. Exercício de Cargo em Comissão	0	0	0
1.2. Outras situações específicas	0	0	0
2. Afastamentos (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5)	40	42	78
2.1. Para Exercício de Mandato Eletivo	0	0	0
2.2. Para Estudo ou Missão no Exterior	0	0	0
2.3. Para Serviço em Organismo Internacional	0	0	0
2.4. Para Participação em Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu no País	0	0	0

2.5. Por doença e moléstia grave.	40	42	78
3. Removidos (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5)	0	0	0
3.1. De ofício, no interesse da Administração	0	0	0
3.2. A pedido, a critério da Administração	0	0	0
3.3. A pedido, independentemente do interesse da Administração para acompanhar cônjuge / companheiro	0	0	0
3.4. A pedido, independentemente do interesse da Administração por Motivo de saúde	0	0	0
3.5. A pedido, independentemente do interesse da Administração por Processo seletivo	0	0	0
4. Licença remunerada (4.1+4.2)	0	0	0
4.1. Doença em pessoa da família	0	0	0
4.2. Capacitação	0	0	0
5. Licença não remunerada (5.1+5.2+5.3+5.4+5.5)	4	3	3
5.1. Afastamento do cônjuge ou companheiro	0	0	0
5.2. Serviço militar	0	0	1
5.3. Atividade política	0	0	0
5.4. Interesses particulares	4	3	2
5.5. Mandato classista	0	0	0
6. Outras situações – Aposentados por invalidez	36	0	0
7. Total de servidores afastados em 31 de dezembro (1+2+3+4+5+6)	80	45	81

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Análise crítica - O quadro acima representa número pouco significativo de afastamentos médicos, quando comparados com o total de funcionários (cerca de 2,34% da força de trabalho, refletindo a adoção de medidas adequadas no que tange ao controle da saúde do trabalhador.

9.3.1.5 Composição do quadro de jovem aprendiz

Quadro 35 - Composição do Quadro de Jovens Aprendizes – Situação em 31/12/2021

Quantitativo de contratos de estágio vigentes - Situação apurada em 31/12/2021											
Nível superior						Nível Médio					
Área Fim			Área Meio			Área Fim			Área Meio		
2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
0	0	0	0	0	0	77	15	82	6	23	10
Despesa no exercício (em R\$ 1,00)											
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	430.507,33	437.783,81	445.585,52	272.650,12	231.540,23	296.836,50

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Análise crítica - O Regional cumpre as obrigações previstas na Legislação específica.

9.3.1.6 Custos do pessoal

Quadro 36 - Custos do pessoal – Situação em 31/12/2021

Tipologias/ Exercícios	Vencimentos e Vantagens Fixas	Despesas Variáveis						Despesas de Exercícios Anteriores	Decisões Judiciais	Total	
		Retribuições	Gratificações	Adicionais	Indenizações	Benefícios Assistenciais e Previdenciários	Demais Despesas Variáveis				
Servidores de Carreira que não ocupam cargo de provimento em comissão											
Exercícios	2021	69.414.002,66	0,00	5.024.872,57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	74.438.875,23
	2020	66.717.803,96	0,00	5.132.567,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	71.849.870,99
	2019	67.037.352,02	0,00	4.783.591,97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	71.817.943,99
Servidores com Contratos Temporários											
Exercícios	2021	1.589.873,72	0,00	88.019,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.677.892,86
	2020	2.073.701,35	0,00	165.536,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.239.237,75
	2019	2.332.258,60	0,00	162348,41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.494.607,07
Servidores Cedidos com ônus ou em Licença											
Exercícios	2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2020	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2019	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Servidores ocupantes de cargos do Grupo Direção e Assessoramento Superior											
Exercícios	2021	1.999.463,67	0,00	160.517,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.159.980,71
	2020	2.075.052,15	0,00	145.734,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.220.786,19
	2019	1.927.162,92	0,00	145.910,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.081.073,23
Servidores ocupantes de Funções gratificadas											
Exercícios	2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2020	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2019	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Estagiários											
Exercícios	2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2020	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2019	537.613,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	537.613,26

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Análise crítica - Os dados apresentado demonstram discreto crescimento da massa salarial 2021 quando comparada a 2020, fruto das ações de revisão e da contenção de custos adotadas como medida conservadora, objetivando a sustentação da Entidade em situações de crise. Também são coerentes com o número de temporários, que consomem um pequeno percentual 2,2% dos recursos utilizados no pagamento de salários.

9.3.1.7 Remuneração do corpo de dirigentes e conselheiros

Quadro 37 - Remuneração do Corpo de Dirigente e Conselheiros

REMUNERAÇÃO DO CORPO DIRIGENTE – Exercício de 2021 – em R\$					
CARGOS	Nº	FAIXA SALARIAL	GASTO MENSAL	GASTO ANUAL	Gasto Anual – Outros Pgtos*
DIRETORES, GERENTES E COORDENADORES	21	8.163,03 a 34.615,28	R\$265.395,44	R\$3.450.140,72	-
SUPERVISORES E ASSESSORES	25	7.168,22 a 14.009,30	R\$234.803,82	R\$3.052.449,66	-
TOTAL	46	-	R\$500.199,26	R\$6.502.590,38	-

* Outros pagamentos efetuados a título de encargos a pessoal. Conforme estabelece no Código de Contabilidade e Orçamento do Sesc (CODECO), elemento de despesa destinado a registros de encargos sociais relativos aos cargos citados, sendo caracterizados por gastos com Previdência Social, FGTS, PIS e outros encargos decorrentes de Lei.

Os Membros do Conselho Regional, dirigentes responsáveis pelos atos de gestão da Administração Regional (AR), não são remunerados. Portanto, não foram incluídos nesse quadro.

Os Diretores, Assessores, Gerentes, Coordenadores e Supervisores do Departamento Regional, responsáveis pela gestão executiva do órgão, não possuem outras remunerações além das relacionadas aos rendimentos salariais anuais. Ressalta-se que os membros da gestão executiva não possuem rendimentos extraordinários como bônus ou rendas variáveis por participação de resultados.

9.3.1.8 Indicadores gerências de recursos humanos

- **Rotatividade (*turnover*);**

Em 2021 o *Turnover* foi de 11,09% superior ao apresentado em 2019 (7,05%) em 57%, valor distante da meta para o ano que foi de 3,57%, considerando que o Planejamento Estratégico foi prorrogado até este exercício

Na tentativa de conter a Pandemia, a Instituição manteve os protocolos de segurança, incluindo utilização de máscaras e álcool gel, afastamento, redução de atendimento objetivando salvaguardar a saúde de seus funcionários e clientes. Além disto, o Sesc Bahia manteve, seus trabalhadores em *home office* quando indicado nos Protocolos Estaduais e Municipais. Contudo, frente a perspectivas financeiras pouco favoráveis com a queda da arrecadação própria decorrente da menor procura da clientela por seus serviços, foram necessários alguns reajustes no quadro de pessoal através de desligamentos de profissionais que não se estavam realizando as entregas esperadas, ou em decorrência da revisão de processo de trabalho, ou até mesmo pela redução de demanda da clientela

Outro fator de destaque no incremento do *Turnover* de 2021 foi um número de 63 pedidos de demissão aliado a 04 óbitos, o que representa 24,7% do total de desligamentos computados neste indicador. Os pedidos de desligamento, em sua maioria, foram motivados por novas e melhores oportunidades de emprego no mercado de trabalho.

- **Absenteísmo**

No exercício, o absenteísmo atingiu o índice de **0,98**, maior que o valor do ano de **2020**, que foi de **0,61**. Mesmo assim, o número encontrado está abaixo dos valores que são sugeridos na literatura como aceitáveis, o que gira em torno de 3 ou 4. Este número indica comprometimento das equipes com sua atuação na Entidade e respeito à clientela, sendo favorável ao Sesc.

Vale ressaltar que, apesar de continuarmos com o quadro pandêmico durante todo o exercício 2021, registramos apenas 01 óbito por este motivo, sendo que as outras 03 perdas tiveram outras causas. Atribuímos tal fato ao incessante esforço em oferecer condições seguras de trabalho, como distanciamento, uso de máscaras, álcool gel e higienização constante dos postos de trabalho. As ações de acompanhamento remoto de doentes e suspeitos profissionais.

Dando continuidade às ações voltadas à manutenção da saúde, continuaram a ser realizadas capacitações (inicialmente semanais e a partir de setembro, com frequência quinzenal) sobre temas relacionados à COVID -19 tais como prevenção, contaminação, cuidados, dentre outros, objetivando “municipiar” as equipes de informações científicas que permitissem tomada de decisão assertiva sobre o tema.

Além destas ações que objetivam primeiramente garantir a saúde e segurança dos funcionários, o Sesc Bahia deu continuidade às ações do Projeto Sesc Mais Vida, caracterizado essencialmente por monitoramento e orientações periódicas realizadas por equipe multidisciplinar (médico, enfermeiro, educador físico e nutricionista. Quando necessário, envolve também psicólogo) acompanhando, esclarecendo e monitorando a saúde de trabalhadores com indicadores detectados no exame periódico e que poderiam configurar risco à saúde dos mesmos. Estes acompanhamentos são realizados nas próprias Unidades Operacionais onde estão lotados os Funcionários (capital e interior), além de também acontecer remotamente quando necessário. As ações deste projeto fazem parte das estratégias de redução no absenteísmo no Regional.

- **Treinamento e capacitação**

Quadro 38 - Distribuição de Participações por Programa – Ações DN

Nº FUNCIONÁRIOS TREINADOS (DN)													
PROGRAMA	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Ano
Educação	-	-	163	37	1	-	-	-	-	2	9	6	218
Saúde	-	-	-	3	-	-	-	-	-	1	2	1	7
Cultura	-	-	11	5	-	-	-	-	-	9	-	-	25
Lazer	-	-	3	2	-	-	-	-	-	1	23	-	29
Assistência	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Administração	-	-	3	12	-	-	-	-	1	-	5	-	21
TOTAL	0	0	180	59	1	0	0	0	1	13	40	7	301

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

Análise crítica: Este exercício, similar ao anterior, também foi atípico nas realizações de capacitação, em especial nas promovidas pelo Departamento Nacional posto que o mesmo passou a maior parte do ano em *home office*, realizando em sua maioria, Reuniões Técnicas as quais não são computadas neste indicador.

No total, as ações de qualificação profissional promovidas pelo DN envolveram 301 pessoas.

Quadro 39 - Distribuição de Participações por Programa – Ações DR

Nº FUNCIONÁRIOS TREINADOS (DR)													
Programa	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Ano
Educação	231	239	622	740	189	172	205	279	252	227	85	111	3352
Saúde	273	249	713	502	400	140	127	278	126	249	190	39	3286
Cultura	78	67	169	231	94	22	76	79	50	40	65	15	986
Lazer	271	289	610	346	153	93	169	91	65	190	117	49	2443
Assistência	25	54	86	82	141	8	27	25	21	43	23	12	547
Administração	68	126	238	94	197	98	58	54	30	131	56	23	1173
TOTAL	946	1.024	2.438	1.995	1.174	533	662	806	544	880	536	249	11.787

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

Análise crítica: Dando continuidade ao exercício anterior, o Regional estimulou e orientou a participação das equipes em ações de qualificação através de EaD, visto a impossibilidade de realização de ações presenciais devido à COVID-19.

Os funcionários, pelo que demonstram os dados, aderiram à proposta tanto que foram realizadas 11.787 ações de capacitação, sendo boa parte delas gratuitas. Além de manter atualizadas as equipes, este tipo de atuação objetiva estreitar laços dos profissionais Sesc com ações mediadas pela tecnologia, apresentando-lhes outros caminhos para formação profissional, além de permitir a identificação de oportunidade de autonomia na sua formação.

Quadro 40 - Distribuição de Funcionários Treinados por Programa- Ações DN/DR

Nº FUNCIONÁRIOS TREINADOS (DN/DR)													
Programa	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Ano
Educação	97	67	182	59	4	5	4	7	9	5	4	3	446
Saúde	131	58	126	57	21	8	9	5	5	10	4	3	437
Cultura	40	14	18	23	2	-	-	4	5	-	3	-	109
Lazer	190	80	102	45	23	6	16	6	2	7	5	6	488
Assistência	11	23	14	6	38	-	-	-	-	2	1	-	95
Administração	37	66	26	15	52	11	7	6	2	7	6	1	236
TOTAL	506	308	468	205	140	30	36	28	23	31	23	13	1.811

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

Análise crítica: Contando-se apenas 01 vez cada pessoa, 1.811 funcionários foram capacitados nas diversas ações promovidas pelo Regional e pelo DN, demonstrando que a quase totalidade das equipes participou de ações de Treinamento, sendo a maioria voltada à área de segurança e saúde.

Quadro 41 - Distribuição de Participações por Programa- Ações DR e DN

Nº DE AÇÕES (DN/DR)													
PROGRAMA	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Ano
Educação	231	239	785	777	190	172	205	279	252	229	94	117	3570
Saúde	273	249	713	505	400	140	127	278	126	250	192	40	3293
Cultura	78	67	180	236	94	22	76	79	50	49	65	15	1011
Lazer	271	289	613	348	153	93	169	91	65	191	140	49	2472
Assistência	25	54	86	82	141	8	27	25	21	43	24	12	548
Administração	68	126	241	106	197	98	58	54	31	131	61	23	1194
TOTAL	946	1.024	2.618	2.054	1.175	533	662	806	545	893	576	256	12.088

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

Análise crítica: Quando concentramos os cursos, computando DR + DN, chegamos ao número de 12.088 ações formativas, envolvendo 1.811 pessoas no decorrer do exercício 2021. Refletindo a divisão de Funcionários por Programa, as ações demonstram maior concentração de ações de capacitação na área fim, assim distribuídas: Educação (área priorizada pelo Regional para implantação de Robótica e Espaço Maker nas escolas); Saúde (imposição do próprio cenário mundial), Lazer (onde se concentra o maior número de funcionários, face vocação das Unidades), Administração (necessárias para garantir a modernização dos processos), Cultura e Assistência, respectivamente nas 5ª e 6ª colocações, onde se encontram lotados o menor número de funcionários.

Quadro 42 - Principais Ações desenvolvidas pelo DR

Ações Desenvolvidas pelo DR	Nº Funcionários Treinados (DR)
Orientações e medidas preventivas gerais - COVID-19	7.191
Palestra Câncer de Mama	472
Divulgação do PPRA - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais	434
PARADIGMA	397
I Seminário de Inclusão do Sesc Bahia	200
Como Agir em Situações de Emergência	184
Segurança no Manuseio de Produtos Químicos e FISPQ	150
Robótica e “Espaço Maker”	193

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

Análise crítica: No quadro acima encontram-se ações de destaque no Exercício, tanto por sua importância Estratégica, quanto pelo número de pessoas envolvidas.

Apresentaram como objetivo principal a capacitação em temas de segurança, saúde e nos processos de compras através do Sistema (Paradigma).

Também destacamos os Cursos de “Robótica e Espaço Maker”. Ação idealizada, promovida e organizada pelo Regional, com Instrutoria dos Técnicos do Departamento Nacional, esta ação formativa voltada a toda equipe de Educação, envolveu profissionais dos diversos níveis hierárquicos, para garantir a implantação das práticas citadas no cotidiano das 10 Escolas do Sesc Bahia.

- **Perfil dos funcionários (gênero, faixa etária, escolaridade, entre outros)**

Quadro 43 - Demonstrativo da Força de Trabalho por Gênero – Situação em 31/12/2021

Categorias / faixas	Quantidade de Funcionários por Gênero					TOTAIS
	Homem	Mulher	Homem Trans	Mulher Trans	Outros LGBTQIA+	
EFETIVOS (Prazo Indeterminado que não ocupam cargo em comissão ou função gratificada)	766	1.005	0	0	0	1.771
Prazo Determinado	32	7	0	0	0	39
Cargos em Comissão	0	0	0	0	0	0
Funções Gratificadas	0	0	0	0	0	0
Temporários	0	0	0	0	0	0
Menores Aprendizizes	18	65	0	0	0	83
Estagiários	0	0	0	0	0	0
TOTAIS	816	1.077	0	0	0	1.893

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Análise Crítica: Os dados apresentados indicam que a força de trabalho do Regional Bahia é eminentemente feminina (inclusive em cargos de liderança). Profissionais Transgêneros não foram contratados até o momento no Regional, por não terem logrado ainda, aprovação em processos seletivos (regra de acesso ao corpo funcional do Sesc).

Quanto à orientação sexual, respeitando a LGPD, informamos que a mesma não é investigada e nem declarada em nenhuma das fases de contratação ou em qualquer momento da vida profissional dos funcionários, não sendo fator considerado nos processos internos ou externos. Destacamos que o Sesc Bahia não pauta suas decisões com base nestas questões, respeitando a diversidade.

Acrescentamos que, desde a suspensão do Programa Especial Bolsa de Estágio (PEBE) mantido pelo DN, o Regional Bahia, por questões orçamentárias, não contou com a força de trabalho de estagiários. Quanto ao Jovem Aprendiz, o Regional cumpre as obrigações previstas na Legislação específica.

Quadro 44 - Demonstrativo da Força de Trabalho por Faixa Etária – Situação em 31/12/2021

Categorias / faixas	Quantidade de Funcionários por Faixa Etária						TOTAIS
	Até 24 anos	De 25 a 35 anos	De 36 a 45 anos	De 46 a 55 anos	De 56 a 60 anos	Acima de 60 anos	
EFETIVOS (Prazo Indeterminado que não ocupam cargo em comissão ou função gratificada)	17	442	710	401	124	49	1.743
Prazo Determinado	1	15	15	14	4	7	56
Cargos em Comissão	-	-	-	-	-	-	-
Funções Gratificadas	-	-	-	-	-	-	-
Temporários	-	-	-	-	-	-	-
Jovens Aprendizizes	94	0	0	0	0	0	94
Estagiários	-	-	-	-	-	-	-
TOTAIS	112	457	725	415	128	56	1.893

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Análise Crítica: Os números apresentados refletem um Sesc Bahia Jovem (entre 25 e 45 anos), indicando mão de obra que, se bem trabalhada através de políticas adequadas de Recursos Humanos, ainda poderá contribuir por mais algumas décadas com a Entidade, o que permite a manutenção da missão e valores institucionais.

Quadro 45 - Demonstrativo da Força de Trabalho por Escolaridade – Situação em 31/12/2021

Categorias / faixas	Quantidade de Funcionários por Nível de Escolaridade							TOTAIS
	Analfabeto	Alfabetizado	Ens. Fund. Completo	Ens. Médio Completo	Superior Completo	Pós-Graduação Lato Sensu	Pós-Graduação Strictu Sensu	
EFETIVOS (Prazo Indeterminado que não ocupam cargo em comissão ou função gratificada)	0	6	110	715	789	110	13	1.743
Prazo Determinado	0	0	2	25	25	3	1	56
Cargos em Comissão	0	0	0	0	0	0	0	0
Funções Gratificadas	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporários	0	0	0	0	0	0	0	0
Jovens Aprendizizes	0	0	0	69	25	0	0	94
Estagiários	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAIS	0	6	112	809	839	113	14	1.893

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Análise Crítica: O quadro apresentado demonstra que a maior parte da mão de obra do Regional é composta por profissionais com escolaridade superior completa (computando-se os pós graduados Strito e Lato Sensu), possuindo assim qualificação para atendimento das demandas do Sesc Bahia, e refletindo na qualidade das entregas ao cliente final.

- Estatísticas do quadro de pessoal, entre outros

Quadro 46 - Quantitativo de pessoal por Faixa Etária em 31.12.2021

FUNCIONÁRIOS	QUANTIDADE	%
Até 24 anos	112	6%
De 25 a 35 anos	457	24%
De 36 a 45 anos	725	38%
De 46 a 55 anos	415	22%
De 56 a 60 anos	128	7%
Acima de 60 anos	56	3%
TOTAL	1.893	100%

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Análise Crítica - Atualmente, 68% dos profissionais da Instituição possuem até 45 anos, sendo que 32% tem idade superior a esta faixa.

Quadro 47 - Quantitativo de pessoal por gênero em 31.12.2021

FUNCIONÁRIOS	QUANTIDADE	%
Feminino	1.077	56,89
Masculino	816	43,11
TOTAL	1.893	100,00

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Quadro 48 - Demonstrativo de funcionários por faixa salarial

PERFIL SALARIAL	
ATÉ 2 SALÁRIOS-MÍNIMOS	931
DE 2 A 4 SALÁRIOS-MÍNIMOS	679
DE 4 A 6 SALÁRIOS-MÍNIMOS	191
DE 6 A 8 SALÁRIOS-MÍNIMOS	50
DE 8 A 10 SALÁRIOS-MÍNIMOS	21
DE 10 A 12 SALÁRIOS-MÍNIMOS	8
ACIMA DE 12 SALÁRIOS-MÍNIMOS	13

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

9.4 Dimensão Infraestrutura**9.4.1 Patrimônio Imobiliário****Quadro 49 - Imóveis locados para utilização do DR**

Item	Unidade operacional / imóveis	Endereço	Destinação	Valor do imóvel (R\$)
1	Sesc Vitória da Conquista	Av. Frei Benjamin, nº 2008, bairro Brasil, Vitória da Conquista/Bahia	Atividades de desenvolvimento físico esportivo	491.642,38
2	Sesc Jequié	Av. Franz Gedeon, lote 04, lot. Mário Brim, Bairro Jequezinho - Jequié/Bahia	Atividades sociais e recreativas	141.400,90
3	Sesc Mesa Brasil	Av. Jequitaia, nº 123, Água de Meninos - Salvador/Bahia	Mesa Brasil	1.130.708,87
4	Centro de Formação Artesanal	Rua das Laranjeiras, nº 04, Pelourinho - Salvador/Bahia	Centro de Formação Artesanal	222.144,36
5	Sesc Ilhéus	Sala/espço na área da antiga COMAIL (Setor Administrativo) 1º andar, com área de 37,28m² (trinta e sete metros e vinte e oito centímetros quadrados), na Central de Abastecimento, Malhado, Ilhéus/Bahia	Consultório Odontológico Sesc Ilhéus	*

* O imóvel pertence a Municipalidade, logo não existe valor venal.

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Setor de Contratos

Quadro 50 - Unidades Móveis do DR

ITEM	UNIDADES MÓVEIS	ABRANGÊNCIA	DESTINAÇÃO
1	Odontosesc I	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e comunidades de baixa renda, situadas em grandes centros do interior do Estado.	Assistência Odontológica e ações de promoção e educação em saúde bucal
2	Odontosesc II	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e comunidades de baixa renda, situadas em grandes centros do interior do Estado.	Assistência Odontológica e ações de promoção e educação em saúde bucal
3	Bibliosesc I	Público em Geral	Cultura e Conhecimento
4	Bibliosesc II	Público em Geral	Cultura e Conhecimento
5	Saúde Mulher	Público em Geral na faixa etária entre 25 e 69 anos	Ações de promoção à saúde da mulher com realização de exames gratuitos para diagnosticar o câncer de mama e colo do útero.

Fonte: Direção de Programas Sociais

Quadro 51 - Informações sobre as Unidades Físicas

ITEM	UNIDADE OPERACIONAL / IMÓVEIS	ENDEREÇO	DESTINAÇÃO	VALOR DO IMÓVEL
1	Sesc Teixeira de Freitas	End.: Loteamento Residencial Paraíso, Fazenda Tasoma, Teixeira de Freitas-Ba	Terreno - Futura instalação para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 553.832,19
2	Sesc Ilhéus	Fazenda Tahiti, situada na rodovia BA 001, Ilhéus – Itacaré	Terreno - Futura instalação para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 2.245.376,42
3	Sesc Irecê	Rua Morro do Chapéu.	Terreno - Futura instalação para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 1,00
4	Sesc Ilhéus	Fazenda Tahiti, situada na rodovia BA 001, Ilhéus – Itacaré	Construções em Curso - Futura instalação para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 198.726,48
5	Sesc Piatã	Avenida. Otávio Mangabeira, s/nº, Piatã – Salvador - Bahia.	Atividade de Lazer	R\$ 96.994.360,26
6	Sesc Nazaré	Av. Joana Angélica, 1.541 e 1543 - Nazaré - Salvador-Ba.	Atividade de Saúde e Cultura	R\$ 3.744.036,08
7	Sesc Aquidabã	Av. Marechal Castelo Branco, S/N - Aquidabã – Salvador – Bahia.	Atividade de Lazer - Centro Esportivo	R\$ 5.363.612,07
8	Sesc Comércio	Rua Torquato Bahia, 03, 1.º andar - Comércio – Salvador - Bahia.	Atividades de Nutrição	R\$ 2.188.500,00
9	São Félix	-	Processo judicial em Andamento (Sem oferta de serviços)	R\$ 1,00
10	Sesc Rua Chile	Rua Chile, 15 - Centro – Salvador - Bahia.	Para atendimento dos programas finalísticos - Assistência	R\$ 1.883.446,23
11	Sesc Casa do Comércio Deraldo Motta	Avenida Tancredo Neves, 1.109 – Pituba – Salvador/BA.	Sede Administrativa	R\$ 58.257.596,59
12	Sesc Vitória da Conquista	Av. Anel do Contorno Rodoviário, S/N. - Ibirapuera - Vitória da Conquista - Bahia.	Para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 9.759.508,72

Quadro 53 - Informações sobre as Unidades Físicas – continuidade

ITEM	UNIDADE OPERACIONAL / IMÓVEIS	ENDEREÇO	DESTINAÇÃO	VALOR DO IMÓVEL
13	Sesc Feira de Santana	Rua Guaratatuba, 345 - Tomba - Feira de Santana - Ba	Para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 10.691.482,73
14	Sesc Jequié	Rua Dr. Nelson Aguiar Ribeiro, nº 405, São Judas Tadeu – Jequié - Bahia.	Para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 8.958.071,42
15	Grande Hotel Sesc Itaparica	Rua Ruy Barbosa, Avenida Beira Mar, s/nº – Município e comarca de Itaparica/Bahia.	Hotelaria - Unidade de Lazer/Turismo	R\$ 12.966.668,97
16	Sesc Ler Paulo Afonso	Rua Verdes Campos, Qd. 69 A, lotes 01 a 20, Tancredo Neves II - Paulo Afonso - Bahia.	Atividade de Ensino	R\$ 5.990.777,45
17	Escola Sesc Zilda Arns	Rua Garcia D'Ávila, antiga Rua da Jaqueira, Nazaré – Salvador – Bahia	Atividade de Ensino	R\$ 4.119.915,32
18	Sesc Jacobina	Rua Antônio Vieira de Mesquita, Felix Tomaz, Jacobina – Bahia	Para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 17.210.366,50
19	Sesc Santo Antônio de Jesus	Estrada do Benfica, km 4.5 – Santo Antônio de Jesus.	Para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 11.477.555,42
20	Sesc Barreiras	Gleba dois, Fazenda Boa Vista – Barreiras – Bahia.	Para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 15.228.791,00
21	Sesc Alagoinhas	Rua projetada, bairro de Alagoinhas Velha, antiga Subúrbio da Cidade.	Para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 18.145.798,80
22	Sesc Porto Seguro	Rua João Carlos Matos de Paula, no Loteamento Parque Residencial Ecológico João Carlos I – Porto Seguro – BA	Para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 15.910.876,35
23	Sesc Feira de Santana Centro	Praça Carlos Bahia s/nº - Centro antiga Rua da Misericórdia.	Atividades de Nutrição e Cultura	R\$ 11.475.536,56

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Contabilidade

9.4.2 Tratamento contábil da depreciação, da amortização e da exaustão de itens do patrimônio e avaliação e mensuração de ativos e passivos

A depreciação é calculada pelo método linear, conforme taxas estabelecidas pela Instrução Normativa RFB nº 1.700, de 14 de março de 2017.

O Ativo Imobilizado da Administração Regional do Serviço Social do Comércio apresentou valor de R\$315.947.285,21 (trezentos e quinze milhões, novecentos e quarenta e sete mil, duzentos e oitenta e cinco reais e vinte e um centavos), correspondente a 63,05% de seu Ativo Total. O Ativo Imobilizado é composto de:

Bens Móveis

Considerando que o Serviço Social do Comércio realiza suas atividades de forma uniforme e padronizada e a utilização dos bens dar-se-á de forma natural, adota-se a política de exploração de seus bens móveis até o fim de sua vida útil, leiloando quando ainda comprovada a geração de benefícios econômicos ou, ainda, poderão ser doados a instituições sem fins lucrativos, considerando os valores de mercado à época.

Quadro 52 - Despesas de Capital

RUBRICA		2021	2020	Var. (%)
1.2.3.1.1	Equipamentos e Mobiliário em Geral	44.703.431,48	34.220.205,96	30,63%
1.2.3.1.9.01	Depreciação Acumulada - Equipamento e Mobiliário em Geral	- 22.300.751,45	- 17.914.750,82	24,48%
1.2.3.1.2	Veículos	4.216.130,72	4.279.901,50	-1,49%
1.2.3.1.9.02	Depreciação Acumulada - Veículos	- 4.182.002,38	- 4.163.413,38	0,45%
1.2.3.1.3	Bens Móveis Diversos	145.721,86	87.114,36	67,28%
1.2.3.1.9.03	Depreciação Acumulada - Bens Móveis Diversos	- 82.466,37	- 71.737,25	14,96%
1.2.3.1.4	Bens Móveis Pendente de Classificação	7.585,50	103.665,50	-92,68%
1.2.3.1	BENS MÓVEIS	22.507.649,36	16.540.985,87	36,07%
1.2.3.2.1	Terrenos	2.799.209,61	2.799.209,61	0,00%
1.2.3.2.2	Construções em Curso	198.726,48	17.802,93	1016,26%
1.2.3.2.3	Edificações	310.366.901,47	300.947.038,61	3,13%
1.2.3.2.9.01	Depreciação Acumulada - Edificações	- 19.925.201,71	- 13.022.059,90	53,01%
1.2.3.2	BENS IMÓVEIS	293.439.635,85	290.741.991,25	0,93%
1.2.3	IMOBILIZADO	315.947.285,21	307.282.977,12	2,82%

Fonte: Divisão Administrativa-Financeira/Seção de Contabilidade

Os Bens móveis da Administração Regional no Estado da Bahia estão divididos em Equipamentos e mobiliários em geral (equipamentos de informática, móveis e utensílios e equipamentos e máquinas em geral); Veículos; e Bens móveis diversos (instrumentos musicais, pinacoteca e livros).

Vale salientar que o quadro acima apresenta, em 2021, valores líquidos (retirando a depreciação), demonstrando aumento, na ordem de 36,07% quando comparado ao exercício de 2020.

Bens Imóveis

Em 2021 houve acréscimo de 3,13% em relação ao ano de 2020 na rubrica 1.2.3.2.3 – Edificações, devido aos gastos com investimentos no Regional.

A partir do exercício de 2018, com a entrada em vigor do novo CODECO (Código de Contabilidade e Orçamento do Sesc), aprovado pela Resolução Sesc nº 1.245/2012, o Sesc Bahia efetuou o registro de depreciação dos bens imóveis. Os registros foram realizados em conformidade com as orientações da Resolução Sesc nº 1.246/2012.

Imóveis Sesc Bahia:

- Sesc Teixeira de Freitas - terreno
- Sesc Ilhéus - terreno
- Sesc Irecê - terreno
- Sesc Piatã
- Sesc Nazaré
- Sesc Aquidabã
- Sesc Comércio
- Sesc Rua Chile
- Sesc Casa do Comércio Deraldo Motta
- Sesc Vitória da Conquista
- Sesc Feira de Santana
- Sesc Jequié
- Grande Hotel Sesc Itaparica
- Sesc Ler Paulo Afonso
- Escola Sesc Zilda Arns
- Sesc Jacobina
- Sesc Santo Antônio de Jesus
- Sesc Barreiras
- Sesc Alagoinhas
- Sesc Porto Seguro
- Sesc Feira de Santana Centro

9.4.3 Tecnologia da Informação

O Sesc Bahia possui uma Assessoria da Tecnologia da Informação, onde é alinhado o planejamento da área de acordo com as Diretrizes Gerais de ação do Regional Bahia.

- Decisões tomadas:
 - Implantar o Sistema SESC DIGITAL, de Gestão de Processos (BPMS);
 - Iniciar a automatização de 10 processos administrativos utilizando a ferramenta SESC DIGITAL - BPMS;
 - Implantar o Sistema de Portal de Assinaturas eletrônicas / digital;
 - Substituir os appliances de UTM FIREWALL na sede administrativa e unidades operacionais do Regional;
 - Dar continuidade na utilização da plataforma da Microsoft Office 365 e suas ferramentas de tecnologia;
 - Dar continuidade na execução da obra do projeto de Rede Lógica para a reforma do Edifício Sede do Sesc Bahia;
 - Implantar no Sistema de Portal de Compras, os módulos de Almoxarifado e Patrimônio;
 - Dar continuidade na reformulação do Data Center da Casa do Comércio, instalando vigilância eletrônica, biometria para controle de acesso e projeto de combate a incêndio;
 - Dar continuidade à reformulação do Ambiente de CPD das Unidades Operacionais;
 - Dar continuidade à implantação do Sistema de Monitoramento de Ativos Computacionais – PRTG;
 - Dar continuidade à implantação do Sistema de Gerenciamento de Estações de Trabalho de Rede e Servidores de Dados – System Center;

- Treinamentos realizados
 - Capacitação no Sistema de Portal de Compras: Módulos de Compras, Licitações, Contratos, Almoxarifado e Patrimônio;
 - Capacitação na utilização e automatização de processos na ferramenta de BPMS;
 - Capacitação na ferramenta de UTM FIREWALL – FORTINET FORTIGATE;
 - Capacitação na ferramenta de Portal de Assinaturas eletrônicas e digitais;

- Força de trabalho de TI.

Em 2021, a força de trabalho da área de Tecnologia da Informação totalizou 11 funcionários, todos efetivos da carreira de TI.

- 01 Assessor de TI
- 02 Analistas de suporte
- 01 Supervisor de suporte técnico
- 01 Supervisor de sistemas
- 03 Técnicos de TI
- 01 Assistente de TI
- 01 Programador
- 01 Administrativo



- Processos de gerenciamento de serviços TI implementados nas unidades.
 - Implantação da ferramenta de gerenciamento de ativos de rede (PRTG).
 - Implantação do Sistema de Gerenciamento de Estações de Trabalho de Rede e Servidores de Dados – System Center;
 - Implantação da ferramenta de gerenciamento de backups (VEEAM BACKUP).
 - Implantação da ferramenta de Gestão de Processos – BPMS;
 - Implantação do Sistema de Portal de Assinaturas eletrônicas e digitais;
 - Implantação dos módulos de Almoxarifado e Patrimônio no Portal de Compras do SESC/BA;

- Projetos de TI desenvolvidos no período.
 - Utilização plena da Plataforma da Microsoft Office 365;
 - Execução da Obra Projeto de Rede Lógica para a reforma do Edifício Sede do Sesc Bahia;
 - Implantação do Sistema de Portal de Compras: Módulo de Almoxarifado e Patrimônio;
 - Implantação do Novo Data Center da Casa do Comércio;
 - Reformulação do Ambiente de CPD das Unidades Operacionais;
 - Implantação de Sistema de Monitoramento de Ativos Computacionais – PRTG;
 - Implantação de Sistema de Gerenciamento de Estações de Trabalho de Rede e Servidores de Dados – System Center;
 - Implantação de Sistema de Gerenciamento de Ativos de Rede – Extreme;
 - Continuidade do projeto de Reformulação do Sistema de Telefonia IP utilizado pelo Sesc Bahia: Sede e filiais;
 - Continuidade no desenvolvimento de projeto de BI, com implantação de relatórios e painéis de decisões estratégicas.
 - Implantação de novo Sistema de UTM FIREWALL na sede administrativa e unidades operacionais;

- Medidas tomadas para mitigar eventual dependência tecnológica de empresas terceirizadas que prestam serviços de TI para a unidade.
 - Desenvolvimento de sistemas pela própria equipe de tecnologia do Sesc Bahia.
 - Capacitação dos usuários internos que utilizam os sistemas específicos de terceiros.

9.4.3.1 Principais sistemas de informações

Quadro 53 - Principais sistemas de informações

NOME DO SISTEMA	OBJETIVOS	MANUTENÇÃO	DESPESAS	RISCOS
SCA – Sistema Central de Atendimento	Realizar o credenciamento da clientela do Sesc, inscrição e acompanhamento de atividades.	Própria (Sesc Nacional)	Sesc Nacional	Indisponibilidade da equipe do Sesc Nacional
SGF – Sistema de Gestão Financeira	Realizar o registro e controle financeiro: orçamento, contas a pagar e receber, contabilidade, tesouraria e prestação de contas.	Própria (Sesc Nacional)	Sesc Nacional	Indisponibilidade da equipe do Sesc Nacional
Portal de Compras– Gestão de Materiais	Realizar o registro e controle de materiais: Almoxarifado, compras, licitações e patrimônio.	Terceirizada	PARADIGMA	Contratual com a empresa terceirizada
SGP – Sistema de Gestão do Planejamento	Realizar o registro e controle do planejamento e produção.	Própria (Sesc Nacional)	Sesc Nacional	Indisponibilidade da equipe do Sesc Nacional
TOTVS - Gestão do Capital Humano	Realizar as atividades relacionadas à RH, folha de pagamento, benefícios, automação de ponto, segurança e medicina do trabalho.	Terceirizada	TOTVS s.a.	Contratual com a empresa terceirizada.
Plataforma Office 365	Plataforma de colaboração e e-mail	Terceirizada	Microsoft	Indisponibilidade da equipe a Microsoft.
SGE - Sistema de Gestão de Eventos	Realizar o planejamento dos projetos com previsão de despesas dos mesmos e fluxo de aprovação.	Própria	Regional	Indisponibilidade da equipe do Sesc Regional BA
SGT - Sistema de Gestão de Teatros	Realizar a gestão dos teatros do Sesc Bahia	Própria	Regional	Indisponibilidade da equipe do Sesc Regional BA
SGD - Sistema de Gestão de Demandas	Registrar e acompanhar as demandas pendentes do Regional	Própria	Regional	Indisponibilidade da equipe do Sesc Regional BA
SESC DIGITAL – Sistema de Gestão de Processos	Executar tarefas administrativas de forma digital	Terceirizada	NEOMIND	Contratual com a empresa terceirizada
SESC – Portal de Assinaturas	Assinar contratos e documentos de forma eletrônica e digital.	Terceirizada	CERTISIGN	Contratual com a empresa terceirizada

Fonte: Assessoria da Tecnologia da Informação

Quadro 54 - Equipamentos, Softwares e Serviços

EQUIPAMENTOS	QUANTIDADE	VALOR TOTAL (R\$)
Microcomputadores *	850	5.472.353,75
Registradores de Ponto	50	241.000,00
Equipamentos UTM FIREWALL *	25	910.000,00
TOTAL DE EQUIPAMENTOS		6.623.353,75
SOFTWARES E SERVIÇOS	QUANTIDADE	VALOR TOTAL (R\$)
Software de BPMS *	1	93.920,00
Serviço de Obra de Rede Lógica da Casa do Comércio *	1	919.922,42
Licença e manutenção de softwares de engenharia, gráficos, Workflow, gestão do capital humano, mídias sociais, e registro fiscal, segurança de rede de dados, BPMS, FIREWALL, Softwares Microsoft (SQL, SERVER, OFFICE, POWER BI, AUTOCAD), Portal de Assinaturas, pacote office 365, Circuito de Dados e Telefonia.	1	1.099.700,00
TOTAL DE SOFTWARES E SERVIÇOS		2.113.542,42
VALOR TOTAL PREVISTO		8.736.896,17

Fonte: Assessoria da Tecnologia da Informação

* O Departamento Nacional participou financeiramente na aquisição desses itens, através do Plano Extraordinário – P150.

9.4.3.2 Informações sobre o Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação (PETI) e sobre o Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)

O PETI e PDTI estão sendo reorganizados através do comitê de TI FECOMÉRCIO Bahia. Previsto para ser implementado no exercício de 2022.

9.5 Dimensão Econômica

9.5.1 Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis

Assim como as demais Administrações Regionais, o Sesc Bahia, por ser uma entidade caracterizada como Serviço Social Autônomo, criado pelo Decreto Lei nº 9.853/1946, não possui fins lucrativos e sua maior arrecadação se deve às contribuições compulsórias realizadas pelos estabelecimentos do comércio de bens, serviços e turismo.

A composição da Receita Total arrecadada pelo Sesc Bahia no exercício de 2021, da ordem de R\$183.894.662,05 (cento e oitenta e três milhões, oitocentos e noventa e quatro mil, seiscentos e sessenta e dois reais e cinco centavos), tem como principais fontes de recursos a Receita de Contribuição, Receitas de Prestação de Serviços (Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Outras) e Outras Receitas de Capital, conforme gráfico e quadro abaixo. Em se tratando da representatividade destes recursos, a Receita de Contribuição atingiu 82,52% do montante arrecadado, seguida pelas Receitas Prestação de Serviços com 12,07%. Ao comparar a receita total arrecadada no exercício de 2021 ao montante arrecadado em 2020, observa-se um acréscimo aproximado de 26,20%.

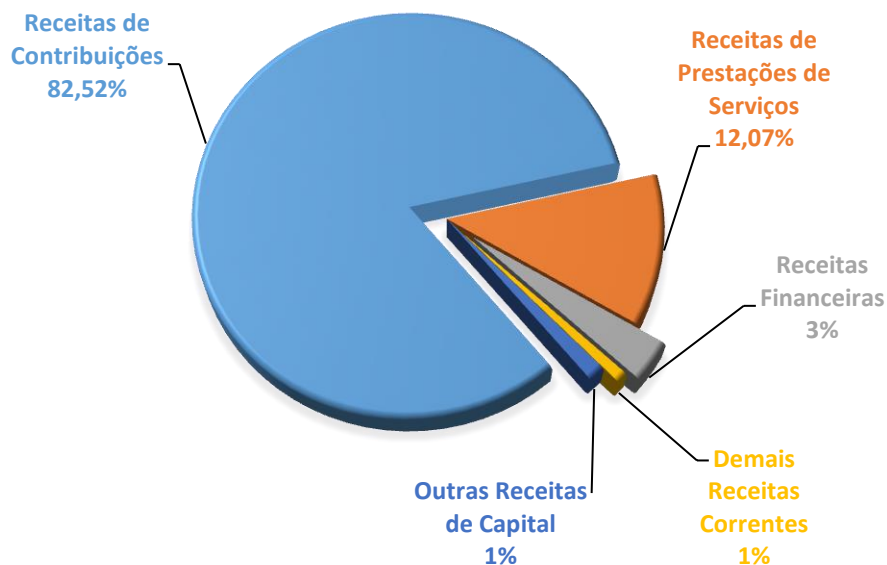
As previsões de receitas para o exercício 2022 foram calculadas de acordo com estudos minuciosos e sistemáticos das várias espécies e fontes, como aumento no nível de emprego, retomada da economia, controle da inflação e melhores perspectivas para o mercado Brasileiro no cenário mundial; na investigação dos fatores que tenham influenciado no comportamento de cada rubrica de receita na sucessão dos exercícios e considerado o potencial de geração de receita proveniente da plena abertura de todas as unidades. As receitas de prestação de serviços consideraram os valores previstos nos projetos aprovados e consolidados no Programa de Trabalho. Quanto a Receita Compulsória, esta foi calculada e apresentada pelo Departamento Nacional do Sesc.

Quadro 55 - Principais Recursos (em milhares de reais)

PRINCIPAIS RECURSOS (em milhares de reais)	2020	2021	2022
RECEITAS CORRENTES	143.892.278,44	181.589.596,65	191.681.131,00
Receitas de Contribuições	122.599.206,78	151.752.284,70	145.067.818,00
Receitas de Prestações de Serviços	14.222.296,35	22.197.017,29	42.396.100,00
Receitas de Outros Serviços	51.428,43	97.926,71	15.000,00
Receitas Financeiras	4.263.998,17	6.078.898,66	3.015.000,00
Outras Transf. das Inst. Privadas S/Fins Lucrativos	1.248.565,91	1.172.212,63	1.172.213,00
Outras Receitas Correntes	1.052.655,73	0,00	15.000,00
Transferências de Outras Fontes	454.127,07	291.256,66	0,00
RECEITAS CAPITAL	130.158,72	2.305.065,40	1.000.000,00
Outras Receitas de Capital	130.158,72	2.305.065,40	1.000.000,0
TOTAL DAS RECEITAS	144.022.437,16	183.894.662,05	192.681.131,00

Fonte: Assessoria de Planejamento / Seção de Orçamento e Custo

Fonte dos Principais Recursos Utilizados em 2021



Em relação às Despesas Correntes, observa-se que os desembolsos com pagamento de folha de pessoal totalizando R\$102.579.950,73 (cento e dois milhões, quinhentos e setenta e nove mil, novecentos e cinquenta reais e setenta e três centavos), correspondente a 66,34% das Despesas do Grupo Corrente. Além disso, para a continuidade das atividades finalísticas da Instituição, foram realizados R\$47.579.575,81 (quarenta e sete milhões, quinhentos e setenta e nove mil, quinhentos e setenta e cinco reais e oitenta e um centavos) com o uso de bens e serviços. Tal desembolso representa 30,77% do montante das Despesas Correntes. Em atendimento às exigências legais, foram feitos repasses mensais para a Federação do Comércio do Estado da Bahia, no montante de R\$4.461.517,16 (quatro milhões, quatrocentos e sessenta e um mil, quinhentos e dezessete reais e dezesseis centavos) que representa 2,89% da despesa corrente da Entidade.

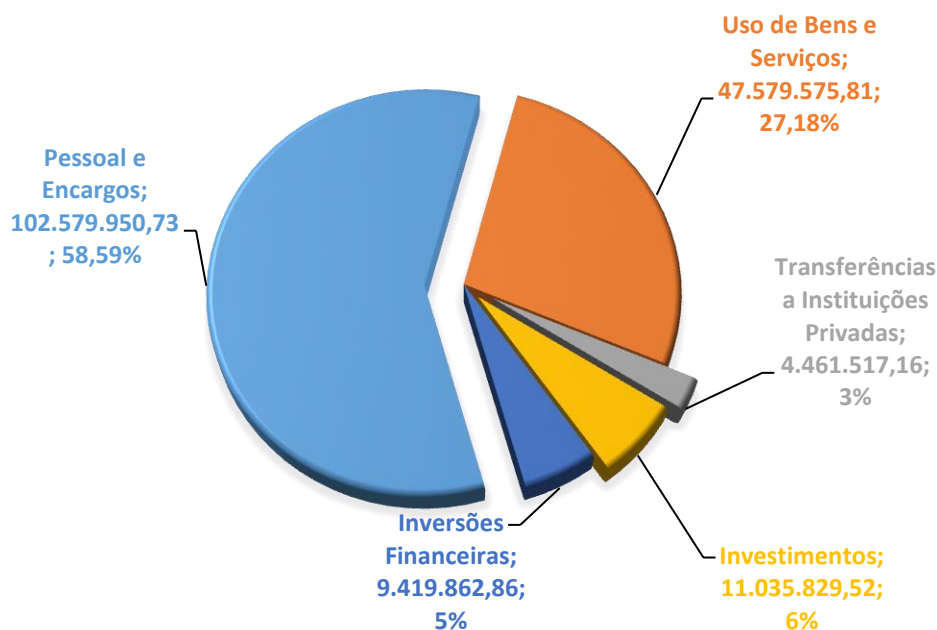
As Despesas de Capital foram realizadas no montante de R\$20.455.692,38 (vinte milhões, quatrocentos e cinquenta e cinco mil, seiscentos e noventa e dois reais e trinta e oito centavos), direcionado para cumprir o plano de expansão do Regional, sendo realizados investimentos, principalmente, com aquisição de Equipamentos e Móveis em Geral, Construções em Curso e outros investimentos (despesas com software) na cifra de R\$11.035.829,52 (onze milhões, trinta e cinco mil, oitocentos e vinte e nove reais e cinquenta e dois centavos); bem como a realização de Inversões Financeiras, no montante de R\$9.419.862,86 (nove milhões, quatrocentos e dezenove mil, oitocentos e sessenta e dois reais e oitenta e seis centavos), com desembolsos relativos à ampliação/modernização das Unidades do Regional.

Quanto às despesas, estas foram calculadas de acordo com os projetos aprovados e consolidados no Programa de Trabalho do Regional e recalculadas no retificativo orçamentário porque alguns projetos não foram executados como consequência ainda da COVID-19, e foram atendidas no período financeiro correspondente, dentro dos limites regulamentares já fixados para tais despesas e na probabilidade de variação de preços ou de encargos em geral.

Quadro 56 - Principais Despesas (em milhares de reais)

PRINCIPAIS DESPESAS (em milhares de reais)	2019	2021	2022
DESPESAS CORRENTES	150.551.967,32	154.621.043,70	181.494.694,00
Pessoal e Encargos	103.764.885,78	102.579.950,73	111.616.150,00
Uso de Bens e Serviços	43.177.775,34	47.579.575,81	65.555.550,00
Despesas Financeiras	773,54	0,00	58.000,00
Transferências a Instituições Privadas	3.608.532,66	4.461.517,16	4.264.994,00
DESPESAS DE CAPITAL	19.756.646,06	20.455.692,38	98.708.350,00
Investimentos	5.363.689,42	11.035.829,52	27.428.350,00
Inversões Financeiras	14.392.956,64	9.419.862,86	71.280.000,00
Totais	170.308.613,38	175.076.736,08	280.203.044,00

Fonte: Assessoria de Planejamento / Seção de Orçamento e Custo

Despesas Correntes e de Capital Realizadas em 2021

[Click aqui para ter acesso as informações no portal de transparência](#)

Face à retomada da economia com IBC-Br (índice que mede o nível da atividade econômica no Brasil - BACEN) de 4,59% acima do valor de novembro de 2020, a execução orçamentária apresentou um Resultado Operacional positivo entre as receitas e despesas totais no valor de R\$8.817.925,97 (oito milhões, oitocentos e dezessete mil, novecentos e vinte e cinco reais e noventa e sete centavos), representando 4,80% do total de receitas arrecadadas pelo Sesc Bahia. O Resultado Corrente apresentou um superávit de R\$26.968.552,95 (vinte e seis milhões, novecentos e sessenta e oito mil, quinhentos e cinquenta e dois reais e noventa e cinco centavos), representando 14,85% do total das Receitas Correntes. O referido resultado permitiu a não realização da Mobilização de Recursos Financeiros.

Quadro 57 - Resultado da Execução Orçamentária

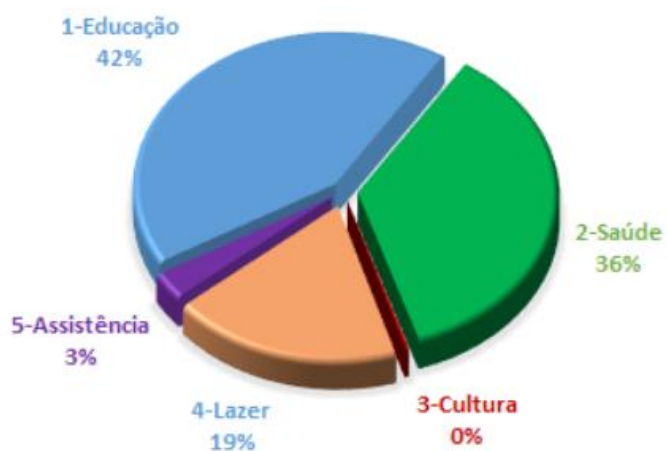
RESULTADO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA	2020	2021	2022
RECEITA CORRENTE	143.892.278,44	181.589.596,65	191.681.131,00
DESPESA CORRENTE	150.551.967,32	154.621.043,70	181.494.694,00
RESULTADO CORRENTE	-6.659.688,88	26.968.552,95	10.186.437,00
RECEITA TOTAL	144.022.437,16	183.894.662,05	192.681.131,00
DESPESA TOTAL	170.308.613,38	175.076.736,08	280.203.044,00
RESULTADO OPERACIONAL	-26.286.176,22	8.817.925,97	-87.521.913,00

Fonte: Assessoria de Planejamento / Seção de Orçamento e Custo

9.5.2 Campos de Ação, Estratégia e Orçamento

Nos quadros a seguir encontram-se as Receitas e Despesas Correntes Orçadas e Realizadas, o percentual (%) de realização e o nível de subsídio por programa e atividade.

Receitas Realizadas por Programa 2021



Despesas realizadas por Programa 2021



Quadro 58 – Execução Orçamentária das Despesas e Receitas por Programa

PROGRAMA	RECEITAS				DESPESAS				SUBSÍDIO	
	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	% Orç.	% Real.
1-Educação	10.841.927,00	10.140.555,27	93,53%	■	28.546.350,00	28.409.074,63	99,52%	■	62,02%	64,31%
2-Saúde	9.398.150,00	8.580.662,57	91,30%	■	40.485.078,00	37.339.839,70	92,23%	■	76,79%	77,02%
3-Cultura	587.214,00	65.594,83	11,17%	■	9.305.450,00	8.281.741,97	89,00%	■	93,69%	99,21%
4-Lazer	5.517.750,00	4.422.181,31	80,14%	■	42.595.450,00	40.250.640,31	94,50%	■	87,05%	89,01%
5-Assistência	778.686,00	674.972,74	86,68%	■	5.173.250,00	4.723.637,05	91,31%	■	84,95%	85,71%

Fonte: Assessoria de Planejamento / Seção de Orçamento e Custo

Quadro 59 – Receitas e Despesas - Programa Educação

EDUCAÇÃO	RECEITAS				DESPESAS				SUBSÍDIO	
	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	% Orç.	% Real.
ATIVIDADES	10.841.927,00	10.140.555,27	93,53%		28.546.350,00	28.409.074,63	99,52%		62,02%	64,31%
11 - Educação Infantil	76.750,00	107.602,60	140,20%		5.748.450,00	8.005.071,39	139,26%		98,66%	98,66%
12 - Ensino Fundamental	9.262.250,00	8.717.038,50	94,11%		13.227.700,00	13.166.505,80	99,54%		29,98%	33,79%
13 - Ensino Médio	612.000,00	478.592,13	78,20%		636.200,00	700.901,55	110,17%		3,80%	31,72%
14 - Educação de Jovens E Adultos	577.274,00	577.273,90	100,00%		1.136.650,00	1.189.510,96	104,65%		49,21%	51,47%
15 - Educação Complementar	251.853,00	255.252,73	101,35%		538.300,00	502.748,98	93,40%		53,21%	49,23%
16 - Cursos de Valorização Social	61.800,00	4.782,96	7,74%		810.900,00	1.213.685,02	149,67%		92,38%	99,61%
17 - Educação em Ciências e Humanidades	0,00	0,00	0,00%		5.600,00	173,38	3,10%		100,00%	100,00%
901 - Comunicação Institucional	0,00	0,00	0,00%		6.100,00	7.999,00	131,13%		100,00%	100,00%
902 - Infraestrutura, Operações e Serviços	0,00	12,44	0,00%		1.676.600,00	1.545.161,55	92,16%		100,00%	100,00%
904 - Desenvolvimento de Projetos-Piloto	0,00	0,00	0,00%		4.500,00	0,00	0,00%		100,00%	100,00%
905 - Direção, Coordenação e Supervisão	0,00	0,01	0,00%		4.691.900,00	2.074.116,82	44,21%		100,00%	100,00%
908 - Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	0,00	0,00	0,00		63.450,00	3.200,18	5,04%		100,00%	100,00%

Fonte: Assessoria de Planejamento / Seção de Orçamento e Custo

Quadro 60 - Receitas e Despesas - Programa Saúde

SAÚDE	RECEITAS				DESPESAS				SUBSÍDIO	
	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	% Orç.	% Real.
ATIVIDADES	9.398.150,00	8.580.662,57	91,30%		40.485.078,00	37.339.839,70	92,23%		76,79%	77,02%
21 - Nutrição	8.323.900,00	7.481.471,20	89,88%		22.977.750,00	21.317.233,81	92,77%		63,77%	64,90%
22 - Saúde Bucal	1.074.250,00	1.095.686,36	102,00%		8.262.900,00	7.671.439,84	92,84%		87,00%	85,72%
23 - Educação em Saúde	0,00	19,00	0,00%		392.050,00	278.821,44	71,12%		100,00%	99,99%
24 - Cuidados Terapêutico	0,00	0,00	0,00%		1.561.600,00	1.387.796,09	88,87%		100,00%	100,00%
901 - Comunicação Institucional	0,00	0,00	0,00%		21.150,00	180,79	0,85%		100,00%	100,00%
902 - Infraestrutura, Operações e Serviços	0,00	3.005,10	0,00%		4.113.900,00	4.030.034,06	97,96%		100,00%	99,93%
904-Desenvolvimento de Projetos-Piloto	0,00	0,00	0,00%		155.538,00	0,00	0,00%		100,00%	100,00%
905 - Direção, Coordenação e Supervisão	0,00	480,91	0,00%		2.941.390,00	2.623.233,40	89,18%		100,00%	99,98%
908 - Capacitação e Desenvolvimento De Pessoas	0,00	0,00	0,00%		58.800,00	31.100,27	52,89%		100,00%	100,00%

Fonte: Assessoria de Planejamento / Seção de Orçamento e Custo

Quadro 61 - Receitas e Despesas - Programa Cultura

CULTURA	RECEITAS				DESPESAS				SUBSÍDIO	
	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	% Orç.	% Real.
ATIVIDADES	587.214,00	65.594,83	11,17%		9.305.450,00	8.281.741,97	89,00%		93,69%	99,21%
31 - Artes Cênicas	260.814,00	44.763,28	17,16%		2.419.100,00	2.351.410,56	97,20%		89,22%	98,10%
32 - Artes Visuais	75.900,00	8.878,65	11,70%		223.600,00	121.459,04	54,32%		66,06%	92,69%
33 - Música	119.650,00	7.698,66	6,43%		764.850,00	835.533,04	109,24%		84,36%	99,08%
34 - Literatura	59.350,00	0,00	0,00%		374.150,00	273.866,90	73,20%		84,14%	100,00%
35 - Audiovisual	7.800,00	0,00	0,00%		92.850,00	18.151,37	19,55%		91,60%	100,00%
36 - Biblioteca	63.700,00	0,24	0,00%		1.724.850,00	1.372.504,49	79,57%		96,31%	100,00%
901 - Comunicação Institucional	0,00	0,00	0,00%		12.800,00	1.624,10	12,69%		100,00%	100,00%
902 - Infraestrutura, Operações e Serviços	0,00	4.250,00	0,00%		2.208.200,00	2.118.483,36	95,94%		100,00%	99,80%
904 - Desenvolvimento de Projetos-Piloto	0,00	0,00	0,00%		2.250,00	0,00	0,00%		100,00%	#DIV/0!
905 - Direção, Coordenação e Supervisão	0,00	4,00	0,00%		1.453.800,00	1.167.894,23	80,33%		100,00%	100,00%
908 - Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	0,00	0,00	0,00%		29.000,00	20.814,88	71,78%		100,00%	100,00%

Fonte: Assessoria de Planejamento / Seção de Orçamento e Custo

Quadro 62 - Receitas e Despesas - Programa Lazer

LAZER	RECEITAS				DESPESAS				SUBSÍDIO	
	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	% Orç.	% Real.
ATIVIDADES	5.517.750,00	4.422.181,31	80,14%		42.595.450,00	40.250.640,31	94,50%		87,05%	89,01%
41 - Desenvolvimento Físico-Esportivo	1.251.550,00	789.499,57	63,08%		4.229.850,00	3.086.758,26	72,98%		70,41%	74,42%
42 - Recreação	390.400,00	291.310,52	74,62%		3.491.050,00	3.101.345,72	88,84%		88,82%	90,61%
43 - Turismo Social	3.618.500,00	3.252.454,09	89,88%		2.380.800,00	1.775.945,54	74,59%		-51,99%	-83,14%
901 - Comunicação Institucional	0,00	-11,20	0,00%		24.050,00	11.617,63	48,31%		100,00%	100,10%
902 - Infraestrutura, Operações e Serviços	240.850,00	88.123,00	36,59%		22.243.200,00	21.902.720,61	98,47%		98,92%	99,60%
904 - Desenvolvimento de Projetos-Piloto	0,00	0,00	0,00%		136.750,00	0,00	0,00%		100,00%	100,00%
905 - Direção, Coordenação e Supervisão	16.450,00	805,33	0,00%		10.015.700,00	10.256.940,73	102,41%		99,84%	99,99%
908 - Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	0,00	0,00	0,00%		74.050,00	115.311,82	155,72%		100,00%	100,00%

Fonte: Assessoria de Planejamento / Seção de Orçamento e Custo

Quadro 63 - Receitas e Despesas - Programa Assistência

ASSISTÊNCIA	RECEITAS				DESPESAS				SUBSÍDIO	
	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	% Orç.	% Real.
ATIVIDADES	778.686,00	674.972,74	86,68%		5.173.250,00	4.723.637,05	91,31%		84,95%	85,71%
51 - Desenvolvimento Comunitário	0,00	4.104,00	0,00%		891.800,00	583.186,85	65,39%		100,00%	99,30%
52 - Segurança Alimentar e Apoio Social	647.536,00	638.792,29	98,65%		1.538.500,00	1.766.984,54	114,85%		57,91%	63,85%
53 - Trabalho Social com Grupos	131.150,00	27.302,45	20,82%		476.600,00	350.929,86	73,63%		72,48%	92,22%
901 - Comunicação Institucional	0,00	0,00	0,00%		1.950,00	0,00	0,00%		100,00%	100,00%
902 - Infraestrutura, Operações e Serviços	0,00	4.774,00	0,00%		1.289.200,00	1.169.897,36	90,75%		100,00%	99,59%
904 - Desenvolvimento de Projetos-Piloto	0,00	0,00	0,00%		5.500,00	0,00	0,00%		100,00%	100,00%
905 - Direção, Coordenação e Supervisão	0,00	0,00	0,00%		946.800,00	849.088,34	89,68%		100,00%	100,00%
908 - Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	0,00	0,00	0,00%		22.900,00	3.550,10	15,50%		100,00%	100,00%

Fonte: Assessoria de Planejamento / Seção de Orçamento e Custo

Para continuidade do equilíbrio financeiro da instituição foi mantido como reserva o valor superior ao equivalente a quatro meses da despesa mensal, além das ações de redução de custo em estudo pela área de Assessoria de Engenharia e pelo Grupo de Economicidade do Sesc Bahia.

9.5.3 Principais Contratos Firmados

Quadro 64 - Contratos firmados no exercício a que se refere à prestação de contas

Nº do Contrato	Descrição do Objeto	Razão Social	CNPJ	Modalidade	Data da Contratação		Situação	Natureza	Elemento de Despesa	Valor Total
					Inicial	Final				
BA-2020-CT-019	Contratação de operadora de planos ou seguros privados de assistência à saúde, para prestação dos serviços de assistência médico-ambulatorial e hospitalar.	Proteção Médica à Empresas S.A (Promédica)	15.214.919/0001-55	Pregão Eletrônico	01/10/2020	01/10/2022	Ativo	Ordinária	5.1.1.3	16.239.252,95
BA-2016-CT-004	Serviço de vigilância integrada, física, armada, segurança pessoal e locação de equipamentos de vigilância eletrônica, com monitoramento, instalação e manutenção.	Estrela Serviços de Segurança Ltda	96.823.398/0001-35	Pregão Eletrônico	29/04/2016	28/04/2022	Ativo	Ordinária	5.1.2.3	11.179.511,88
BA-2019-OB-004	Execução das obras necessárias para conclusão da construção do Centro Sesc Alagoinhas.	CSG Engenharia Ltda	01.027.728/0001-70	Concorrência	14/02/2019	13/02/2021	Inativo	Ordinária	5.2.2.4	9.819.675,35

Quadro 65 - Contratos firmados no exercício a que se refere à prestação de contas - continuidade

Nº do Contrato	Descrição do Objeto	Razão Social	CNPJ	Modalidade	Data da Contratação		Situação	Natureza	Elemento de Despesa	Valor Total
					Inicial	Final				
BA-2021-OB-005	Execução dos serviços de reforma e ampliação da unidade Sesc Ler Paulo Afonso	BMV Construções e Incorporações Eireli	00.965.611/0001-74	Concorrência	17/08/2021	Vigência 90 dias corridos após a emissão do Termo de Recebimento Definitivo da obra.	Ativo	Ordinária	5.2.2.4	8.352.459,80
BA-2019-CT- 038	Contratação de empresa especializada em tecnologia da informação e comunicações para serviço de rede lógica Casa do Comércio.	Comdados Comércio e Serviços Eletrônicos Ltda	34.203.752/0001-71	Concorrência	20/12/2019	19/12/2021	Ativo	Ordinária	5.2.1.4 e 5.2.1.1	6.415.136,50
BA-2020-CT-030	Prestação de serviços de administração, gerenciamento e fornecimento de cartões magnéticos para os funcionários do Sesc (auxílio-refeição).	BIQ Benefícios Ltda - Epp	07.878.237/0001-19	Pregão Eletrônico	07/12/2020	07/12/2021	Ativo	Ordinária	5.1.1.3	6.070.616,22*
BA-2021-TRP-003	Registro de preços para fornecimento de Livros Didáticos - ano letivo de 2021.	Editora Moderna Ltda	62.136.304/0002-19	Pregão Eletrônico	14/05/2021	10/11/2021	Ativo	Ordinária	5.1.2.1	2.502.632,49
BA-2020-CT-022	Prestação de serviços de agenciamento de emissão de passagens aéreas e serviços correlatos.	Plus Viagens e Turismo Ltda - Epp	34.253.146/0001-60	Pregão Eletrônico	28/09/2020	27/09/2022	Ativo	Ordinária	5.1.2.3	1.964.904,00

Quadro 65 - Contratos firmados no exercício a que se refere à prestação de contas - continuidade

Nº do Contrato	Descrição do Objeto	Razão Social	CNPJ	Modalidade	Data da Contratação		Situação	Natureza	Elemento de Despesa	Valor Total
					Inicial	Final				
BA-2019-CT-025	Prestação de serviços de administração, gerenciamento e fornecimento de cartões magnéticos para os funcionários do Sesc para aquisição de refeições (auxílio-refeição).	Green Card S/A Refeições, Comércio e Serviços	92.559.830/0001-71	Pregão Eletrônico	02/12/2019	01/12/2022	Ativo	Ordinária	5.1.1.3	1.725.786,05 *

* Valor variável de acordo com a quantidade de funcionários ativos e inativos

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Setor de Contratos

9.5.4 Principais Contratos Firmados em que houve pagamento neste exercício

Quadro 65 - Contratos em que houve pagamento neste exercício.

Nº do Contrato	Descrição do Objeto	Razão Social	CNPJ	Modalidade	Data da Contratação		Situação	Natureza	Elemento de Despesa	Valor Total
					Inicial	Final				
BA-2020-CT-019	Cobertura de custos ou reembolso, pela contratada, das despesas com os procedimentos de assistência médica na segmentação médico-hospitalar, com coparticipação.	Proteção Médica à Empresas S.A (Promédica)	15.214.919/0001-55	Pregão Eletrônico	01/10/2020	30/09/2021	Ativo	Ordinária	5.1.1.3	16.239.252,95
BA-2016-CT-004	Serviço de vigilância integrada, física, armada, segurança pessoal e locação de equipamentos de vigilância eletrônica, com monitoramento, instalação e manutenção.	Estrela Serviços de Segurança Ltda	96.823.398/0001-35	Pregão Eletrônico	29/04/2016	28/04/2021	Ativo	Ordinária	5.1.2.3	5.658.840,52
BA-2020-CT-030	Prestação de serviços de administração, gerenciamento e fornecimento de cartões magnéticos para os funcionários das unidades do Sesc para aquisição de refeições.	BIQ Benefícios Ltda - Epp	07.878.237/0001-19	Pregão Eletrônico	07/12/2020	06/12/2021	Ativo	Ordinária	5.1.1.3	4.669.554,45
BA-2019-CT-040	Aquisição de infraestrutura de hiperconvergência para data centers, juntamente com os serviços de instalação, treinamento, garantia e suporte técnico especializado da solução.	Chipcia Informatica Ltda	00.761.147/0001-02	Pregão Eletrônico	07/01/2020	04/02/2025	Ativo	Ordinária	5.2.1.1	1.563.000,00

Quadro 66 - Contratos em que houve pagamento neste exercício – continuidade.

Nº do Contrato	Descrição do Objeto	Razão Social	CNPJ	Modalidade	Data da Contratação		Situação	Natureza	Elemento de Despesa	Valor Total
					Inicial	Final				
BA-2019-CT-025	Serviços de administração, gerenciamento e fornecimento de cartões magnéticos para os funcionários do Sesc para aquisição de refeições.	Green Card S/A Refeições, Comércio e Serviços	92.559.830/0001-71	Pregão Eletrônico	02/12/2019	01/12/2021	Ativo	Ordinária	5.1.1.3	1.067.297,89
BA-2021-SER-039	Prestação de serviços de atualizações e ampliações da solução de segurança, gerenciamento centralizado de dispositivos, armazenamento e relatoria de logs, englobando o fornecimento de todo hardware, software, instalações, configurações, suporte técnico, treinamento, reposição de peças.	Teledata Comércio E Serviços Ltda	33.927.849/0001-64	Pregão Eletrônico	01/07/2021	30/06/2022	Ativo	Ordinária	5.2.1.1 e 5.1.2.3	9.995.140,00
BA-2019-CT-038	Tecnologia da informação e comunicações para serviço de rede lógica de dados em todos os pavimentos do Edifício Casa do Comércio.	Comdados Comércio e Serviços Eletrônicos Ltda	34.203.752/0001-71	Concorrência	20/12/2019	19/12/2021	Ativo	Ordinária	5.2.1.4 e 5.2.1.1	902.149,42
BA-2020-OB-002	Reforma do Centro Sesc Vitória da Conquista	Jota A Engenharia Construtora	32.652.908/0001-76	Concorrência	29/06/2020	Vigência 120 dias, após o cumprimento definitivo das obrigações avençadas.	Ativo	Ordinária	5.2.2.4	622.518,38

Quadro 66 - Contratos em que houve pagamento neste exercício.

Nº do Contrato	Descrição do Objeto	Razão Social	CNPJ	Modalidade	Data da Contratação		Situação	Natureza	Elemento de Despesa	Valor Total
					Inicial	Final				
BA-2021-OB-003	Prestação de serviços na área de engenharia para execução de obra de Retrofit do 4º andar, da Unidade Casa do Comércio	Mainan Engenharia Ltda	08.729.801/0001-02	Convite	19/04/2021	Vigência 90 dias corridos após a emissão do Termo de Recebimento Definitivo da obra.	Ativo	Ordinária	5.2.2.4	523.960,75
BA-2019-CT-021	Aquisição de licença perpétua de uso de sistema de compras eletrônicas via internet, através da implementação de metodologias e tecnologias de informação.	Paradigma Business Solutions Ltda	02.816.751/0001-06	Pregão Eletrônico	28/08/2019	27/08/2021	Ativo	Ordinária	5.2.1.9 e 5.1.2.3	459.520,50

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Contratos

9.5.5 Transferências para Federações e Confederações

Quadro 66 - Transferências para Federações e Confederações

MÊS	INSTRUMENTO	OBJETO	CONVENENTE	CNPJ/ CPF	VALOR DA CONTRA-PARTIDA R\$	DATA DA FIRMATURA	SIT.	NAT.	VALOR TOTAL R\$
jan/21	DEC. LEI Nº 61836/1967 E Alterações	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comércio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	334.361,72	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	334.361,72
fev/21	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comércio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	341.114,03	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	341.114,03
mar/21	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	331.405,67	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	331.405,67
abr/21	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	332.243,09	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	332.243,09
mai/21	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	346.455,18	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	346.455,18

Quadro 67 - Transferências para federações e confederações - continuidade

MÊS	INSTRUMENTO	OBJETO	CONVENIENTE	CNPJ/ CPF	VALOR DA CONTRA-PARTIDA R\$	DATA DA FIRMATURA	SIT.	NAT.	VALOR TOTAL R\$
jun/21	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	344.879,63	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	344.879,63
jul/21	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	347.341,52	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	347.341,52
ago/21	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	354.482,11	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	354.482,11
set/21	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	353.330,66	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	353.330,66
out/21	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	355.913,61	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	355.913,61
nov/21	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	367.784,14	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	367.784,14

Quadro 67 - Transferências para federações e confederações - continuidade

MÊS	INSTRUMENTO	OBJETO	CONVENENTE	CNPJ/ CPF	VALOR DA CONTRA-PARTIDA R\$	DATA DA FIRMATURA	SIT.	NAT.	VALOR TOTAL R\$
dez/21	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008.	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	652.205,80	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	652.205,80
TOTAL					4.461.517,16				4.461,517,16

Fonte: Direção Administrativa Financeira/Seção de Contabilidade

9.5.6 Demonstrações Contábeis exigidas pela NBC T 16.6 e Notas Explicativas

As Demonstrações contábeis exigidas pela NBC T 16.6 e as notas explicativas constam no item 10 – Anexos, deste documento, bem como no endereço citado abaixo.

9.5.7 Demonstrações contábeis e notas explicativas feitas de acordo com legislação específica

Quadro 67 - Demonstração contábil/Notas Explicativas

Demonstração contábil/notas explicativas	Endereço para acesso
PC1: Quadro Comparativo da Receita Orçada com Arrecadada	http://transparencia.sesc.com.br
PC2: Quadro Comparativo da Despesa Autorizada com a Realizada por Natureza de Gastos	http://transparencia.sesc.com.br
PC3: Balanço Orçamentário	http://transparencia.sesc.com.br
PC5: Balanço Financeiro	http://transparencia.sesc.com.br
PC6: Balanço Patrimonial	http://transparencia.sesc.com.br
PC7: Demonstrações das Variações Patrimoniais	http://transparencia.sesc.com.br
PC13: Demonstrativo das Receitas de Serviços Realizadas por Programa, Atividade	http://transparencia.sesc.com.br
PC14: Demonstrativo das Despesas Realizadas por Programa, Atividade (Corrente)	http://transparencia.sesc.com.br
PC15: Demonstrativo das Despesas Realizadas por Programa, Atividade (Capital)	http://transparencia.sesc.com.br
Balancete Quadrimestral	http://transparencia.sesc.com.br
Notas Explicativas	http://transparencia.sesc.com.br
Demonstração dos Fluxos de Caixa	http://transparencia.sesc.com.br
Demonstrativo de Atos Potenciais	http://transparencia.sesc.com.br
Declaração de Conformidade Financeira e Patrimonial	http://transparencia.sesc.com.br

Fonte: Divisão Administrativa Financeira/ Setor de Contabilidade

9.5.8 Resultados do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG)

O Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) foi instituído a partir da necessidade verificada pelo Governo Federal em ampliar os investimentos na instrução de trabalhadores. Desta forma, ficou acordado que o Sesc gerenciaria seus recursos em prol desta iniciativa aplicando 33,33% de sua Receita Compulsória Líquida, sendo metade deste percentual para oferta de Gratuidade, visando oferecer à clientela de menor renda acesso a educação básica e continuada e ações educativas, conforme o Protocolo de Compromisso assumido entre Ministérios governamentais, CNC, Sesc e Senac em julho de 2008.

À vista disso, foi promulgado em 5 de novembro de 2008 o Decreto nº 6.632, que determinou a criação das normas de oferta de gratuidade, com a obrigatoriedade de aplicação a partir de 2009. Em 30 de dezembro de 2008 o Sesc aprovou as Normas Gerais para Aplicação do PCG, por meio da Resolução Sesc nº 1.166/2008 e mais tarde, diante da necessidade de aperfeiçoamento das Normas Gerais do PCG, foi aprovada através da Resolução Sesc nº 1.389/2018 a atualização da referida norma, cuja aplicação iniciou-se em 2019.

O PCG destina-se prioritariamente aos trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, seus dependentes, e aos estudantes da rede pública de educação básica, todos de baixa renda. Quanto à gratuidade, as famílias beneficiadas devem possuir renda bruta de até três salários

mínimos nacionais, sendo essa condição autodeclarada para as atividades elegíveis e que requerem inscrições.

Diante disto, o Regional Bahia, considerando os custos diretos, indiretos e de investimento, os quais são apurados conforme estabelecido em Norma, cumpriu a meta de aplicação de recursos do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), canalizando R\$49.249.933,17 (quarenta e nove milhões, duzentos e quarenta e nove mil, novecentos e trinta e três reais e dezessete centavos), que correspondem a 34,14% da Receita Compulsória Líquida.

No entanto, quanto à gratuidade, apesar de todos os esforços para adaptação às limitações impostas pela pandemia, especialmente no primeiro semestre de 2021, o Sesc Bahia destinou R\$22.482.065,53 (vinte e dois milhões, quatrocentos e oitenta e dois mil, sessenta e cinco reais e cinquenta e três centavos), que corresponde a 93,49% da meta estabelecida por decreto.

Acredita-se que a necessidade de mudanças nas metodologias e adiamento e/ou cancelamento de algumas ações foram fatores determinantes para a não execução orçamentária esperada.

Tais resultados podem ser observados nos quadros a seguir:

Cálculos do cumprimento das obrigações da entidade em relação à gratuidade

Quadro 68 - Aplicação da Receita Compulsória Líquida

APLICAÇÃO DA RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA		
	PREVISTA (R\$)	REALIZADA (R\$)
RECEITA COMPULSÓRIA	145.067.818,00	151.752.284,70
(-) COMISSÃO PARA A RFB	2.901.356,36	3.035.045,69
SUBTOTAL	142.166.461,64	148.717.239,01
(-) CONTRIBUIÇÃO A FECOMÉRCIO (3,00%)	4.264.993,85	4.461.517,16
RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA	137.901.467,79	144.255.721,85
VALOR DESTINADO AO PCG (33,33%)	45.962.559,21	48.080.432,09
VALOR DESTINADO A GRATUIDADE	22.988.174,68	24.047.428,83
RECURSOS APLICADOS EM EDUCAÇÃO E/OU AÇÕES EDUCATIVAS DOS DEMAIS PROGRAMAS (somatório do Quadro A)	46.000.000,00	49.249.933,18
RECURSOS APLICADOS NA GRATUIDADE (somatório do Quadro B)	23.000.000,00	22.482.065,53

Fonte: Direção Administrativa Financeira/ Central de Relacionamento com Clientes

Quadro 69 - Quadro A: Demonstrativo das Metas Previstas/Realizadas Totais do PCG no exercício de 2021

Programa	Atividade	Modalidade	Realização	Nº de Inscrições (Clientes)	Nº de Inscrições (Clientes)	Frequência / Clientes / Público / Participantes	Frequência / Clientes / Público / Participantes	Valores (R\$)	Valores (R\$)	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
EDUCAÇÃO	Educação Infantil	-	Pré-Escola	1.100	1.114	792.000	669.810	10.600.000	13.737.964,15	
	Ensino Fundamental	-	Anos Iniciais	2.501	2.518	2.250.902	2.130.522	10.750.000	22.347.630,49	
			Anos Finais	2.054	1.955	1.848.604	1.652.242	10.750.000		
	Ensino Médio	-	Anos Letivos	100	89	90.000	73.955	1.500.000	1.350.066,32	
	Educação de Jovens e Adultos (EJA)	-	Alfabetização	60	48	40.676	27.201	300.000	761.506,59	
			Anos iniciais do ensino fundamental	115	79	79.477	40.860	300.000		
	Educação Complementar	-	Acompanhamento Pedagógico	Curso	380	164	207.413	65.442	1.050.000	521.757,60
			Complementação Curricular	Curso	271	291	22.105	16.005	150.000	139.531,54
			Aperfeiçoamento Especializado	Curso	-	-	-	-	-	0,00
	Curso de Valorização Social	-	Curso	2.606	1.667	96.573	43.677	2.800.000	3.559.474,51	
Curso de Valorização Social	-	Oficina	2.419	929	6.373	1.931	200.000			
Total				11.606	8.854	5.434.123	4.721.645	38.400.000	42.417.931,20	
CULTURA	Biblioteca	-	Empréstimos	10.328	4.733	43.489	20.481	3.800.000	3.535.086,11	
Total				10.328	4.733	43.489	20.481	3.800.000	3.535.086,11	
LAZER	Desenvolvimento Físico-Esportivo (DFE)	Formação Esportiva	Multipráticas esportivas	2.379	689	141.395	8.537	2.500.000	2.403.969,98	
Total				2.379	689	141.395	8.537	2.500.000	2.403.969,98	
ASSISTÊNCIA	Desenvolvimento Comunitário	-	Curso	8.094	2.838	172.470	78.459	1.200.000	892.945,89	
	Desenvolvimento Comunitário	-	Oficina	115	153	205	2.190	100.000		
Total				8.209	2.991	172.675	80.649	1.300.000	892.945,89	
TOTAL GERAL				32.522	17.267	5.791.682	4.831.312	46.000.000	49.249.933,18	

Obs.: Este Quadro representa a totalidade do PCG, inclusive a parte da gratuidade

Quadro 70 - Quadro B: Demonstrativo das Metas Previstas/Realizadas com Gratuidade no exercício de 2021

Programa	Atividade	Modalidade	Realização	Nº de Inscrições (Clientes)	Nº de Inscrições (Clientes)	Frequência / Clientes / Público / Participantes	Frequência / Clientes / Público / Participantes	Valores (R\$)	Valores (R\$)	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
EDUCAÇÃO	Educação Infantil	-	Pré-Escola	1.047	1.041	633.600	620.562	10.600.000	12.748.809,94	
	Educação de Jovens e Adultos (EJA)	-	Alfabetização	60	48	40.676	27.201	300.000	759.897,86	
			Anos iniciais do ensino fundamental	115	78	79.477	40.776	300.000		
	Educação Complementar	Acompanhamento Pedagógico	-	Curso	380	147	243.413	60.248	1.050.000	486.128,54
		Complementação Curricular	-	Curso	271	289	22.105	16.005	150.000	139.531,54
		Aperfeiçoamento Especializado	-	Curso	-	-	-	-	-	0,00
	Curso de Valorização Social	-	Curso	2.526	1.193	85.821	35.786	2.800.000	3.182.423,28	
Curso de Valorização Social	-	Oficina	2.419	114	6.373	174	200.000			
Total				6.818	2.910	1.111.465	800.752	15.400.000	17.316.791,16	
CULTURA	Biblioteca	-	Empréstimos	10.328	3.585	43.489	14.142	3.800.000	2.171.840,03	
Total				10.328	3.585	43.489	14.142	3.800.000	2.171.840,03	
LAZER	Desenvolvimento Físico-Esportivo (DFE)	Formação Esportiva	Multipráticas esportivas	2.379	480	141.395	8.021	2.500.000	2.108.713,34	
Total				2.379	480	141.395	8.021	2.500.000	2.108.713,34	
ASSISTÊNCIA	Desenvolvimento Comunitário	-	Curso	8.094	2.838	172.470	78.459	1.200.000	884.721,00	
	Desenvolvimento Comunitário	-	Oficina	115	20	205	448	100.000		
Total				8.209	2.858	172.675	78.907	1.300.000	884.721,00	
TOTAL GERAL				27.734	9.833	1.469.024	901.822	23.000.000	22.482.065,53	

Obs. Este quadro representa somente a gratuidade do PCG.



Os números descritos nos quadros acima evidenciam os efeitos da pandemia nas realizações do Sesc Bahia, especialmente quando comparada a previsão e produção das colunas referentes a Frequência/Clientes/Público/Participantes. Com a necessidade de suspensão das Atividades nas unidades e posteriormente readequação das realizações, sendo elas, em sua maioria, realizadas de modo virtual, foi necessário reestabelecer a forma de contabilização da produção, a exemplo da quantidade de horas aulas/frequências contabilizadas nas atividades do Programa Educação.

Para além das comparações entre previsto e realizado, é notório o comprometimento do Sesc Bahia com o Programa Educação, cerca de 86% do valor destinado ao PCG foi aplicado no referido Programa. No Programa Lazer, a gratuidade foi priorizada na Atividade de Desenvolvimento Físico-Esportivo, na Modalidade Formação Esportiva, Realização Multipráticas Esportivas, certo do caráter educativo e da importância do esporte para o desenvolvimento da sociedade.

No que tange ao Programa Assistência, embora as parcerias estabelecidas com instituições comunitárias de diversos bairros periféricos de Salvador puderam ser efetivadas, mesmo com menor alcance, através da realização de cursos nas áreas de Artesanato, Culinária, Apresentação Pessoal e Trabalhos Manuais de modo presencial nas mais de 40 comunidades parceiras. No entanto, foram realizadas Oficinas em substituição aos cursos não oferecidos, de modo *online* sem perder o foco no objetivo de viabilizar o desenvolvimento de habilidades e competências de nível básico que contribuem para a socialização e geração ou complementação de renda individual ou familiar e a entrada no mercado de trabalho, proporcionando aos alunos a chance de obter conhecimentos e habilidades específicas, incentivando-os na conquista da sua autonomia e mudança de vida na busca por novas oportunidades.

Em atendimento aos objetivos institucionais, ao Referencial Programático e ao referido Decreto, o Sesc Bahia priorizou a Educação Básica, a Educação Continuada e outras ações educativas na aplicação dos recursos do PCG, com intuito de favorecer àqueles que mais precisam.

**RESOLUÇÃO SESC BA Nº 208 2022**

O Conselho Regional do Serviço Social do Comércio – Sesc, Administração Regional no Estado da Bahia, no uso de suas atribuições regulamentares;

CONSIDERANDO o deliberado em Sessão Extraordinária realizada em 25 de janeiro de 2022;


CONSIDERANDO o Art.25, linha “f” do Regulamento do Sesc, aprovado pelo Decreto nº 61.836 de 5 de dezembro de 1967;

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar o Relatório Anual de Gestão, exercício 2021, do Serviço Social do Comércio – Sesc, Administração Regional no Estado da Bahia.




Art. 2º CUMPRA-SE

Sala das Sessões, Salvador, 25 de janeiro de 2022.


Kelsor Gonçalves Fernandes
Presidente, em exercício

RELATÓRIO ANUAL
DE **GESTÃO**

20
21

 @SescBa
 /SescBahiaOficial
 /SescBahia

sescbahia.com.br

 **sesc** Fecomércio
Senac