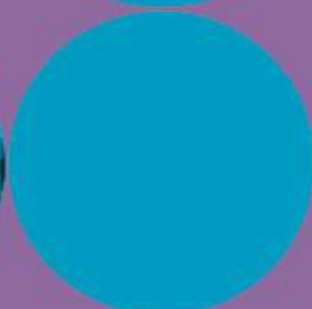
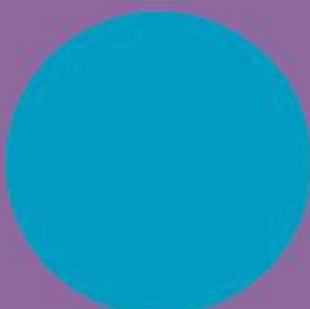
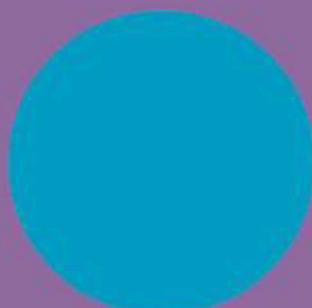


Relatório Anual de Gestão



2022

Sumário

| | |
|--|----|
| Mensagem do Presidente | 2 |
| Mensagem do Diretor Regional – Interino | 3 |
| Visão geral organizacional e ambiente externo | 5 |
| Missão, visão e valores que norteiam a atuação do Sesc | 5 |
| Estrutura de governança | 6 |
| Principais normativos direcionadores da atuação do Sesc | 7 |
| Modelo de negócios..... | 15 |
| Cadeia de valor | 17 |
| O fazer do Sesc | 18 |
| Ambiente externo | 20 |
| Determinação da materialidade das informações..... | 22 |
| Riscos, oportunidades e perspectivas | 23 |
| Gestão de riscos e controles internos..... | 23 |
| Governança, estratégia e desempenho..... | 25 |
| Estratégia..... | 25 |
| Apoio da estrutura de governança à capacidade do Sesc de gerar valor | 26 |
| Resultados e desempenho da gestão..... | 27 |
| Resultados alcançados ante os objetivos estratégicos e as prioridades da gestão..... | 27 |
| Resultados das principais ações do Sesc | 29 |
| Informações orçamentárias, financeiras e contábeis | 67 |
| Canais de comunicação, informação e relacionamento com os clientes | 72 |
| Referências | 75 |

Mensagem do Presidente



O presente documento tem por finalidade apresentar ao colendo Conselho os resultados alcançados pelo Serviço Social do Comércio, Administração Regional no Estado da Bahia, ao longo do exercício de 2022, e ser transparente perante a sociedade ao evidenciar a excelência nas ações oferecidas, o que atende aos normativos do Tribunal de Contas da União (TCU) e orientações do Departamento Nacional (DN).

Kelson Gonçalves Fernandes

Presidente do Conselho Regional do Sesc Bahia

O exercício 2022 foi marcado com a eleição da nova gestão da Presidência do Sistema Comércio Bahia, que apresentou aos novos membros do Conselho Regional o Plano de Ação da Gestão para o Quadriênio 2022-2026, pautado nos pilares da Credibilidade, Representatividade e Sustentabilidade. Dentro das 34 ações, são inerentes ao Sesc: Valorização, reforço e incremento das atividades desenvolvidas; Intensificação da interiorização; Implementação do Planejamento Estratégico com o Compartilhamento de Serviços Comuns; Criação do "Cartão Empresário"; Projeto "Sinergia" - Criação de um ambiente saudável e transparente entre os principais gestores; Projeto "Eficiência" - Adoção de medidas na angariação, desenvolvimento de negócios e receitas, alocação de recursos, bem como nos gastos realizados pela entidade; Projeto "Transparência" - Demonstração mensal, de forma clara, das principais ações, contratações, despesas e receitas auferidas; Criação da "Policlínica - Centro de Excelência em Saúde"; Projeto "Educação de Jovens e Adultos"; Projeto "Educação Pré-Vestibular"; e Incremento do Turismo Social.

As inaugurações dos Centros de Atividades de Alagoinhas e Jacobina representaram mais um importante passo na interiorização do Sesc com o apoio das lideranças empresariais do Comércio, tendo à frente os Sindicatos Patronais e Prefeituras, um verdadeiro presente para atender às populações destes municípios e de cidades circunvizinhas.

É legítimo afirmar que o Sesc Bahia cumpriu com a sua Missão Institucional ao realizar ações com base na transparência, ética, desenvolvimento do trabalho em equipe, valorização das pessoas e, principalmente, a manutenção de uma ação educacional transversal a todas as outras atividades. Muito mais do que uma prestação de contas do trabalho realizado no exercício 2022, este relatório é um importante registro de memória da Instituição. "

Mensagem do Diretor Regional



O Sesc tem por missão contribuir para melhoria da qualidade de vida do trabalhador das empresas do comércio de Bens, Serviços e Turismo, e sua família, prioritariamente de baixa renda, através de serviços subsidiados e de excelência nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, colaborando para a construção de uma sociedade mais justa. As ações previstas no novo Plano Estratégico do Sesc Bahia, cuja vigência corresponde ao quinquênio 2022-2026, foram idealizadas para valorizar o planejamento, o relacionamento com seus clientes e com a sociedade, aplicadas às boas práticas de gestão, formação dos funcionários e, especialmente, ampliação da ação educativa que está presente em todas as iniciativas institucionais, e visam fortalecer a ação social desta Instituição nos municípios onde está presente, seja através de Unidades fixas ou móveis.

Marconi Silva Sousa
Diretor Regional

No Sesc, a Educação coloca o estudante como protagonista do seu processo de desenvolvimento, que parte de suas próprias experiências e saberes, e o leva a um universo mais amplo de conhecimento. Os 6.077 estudantes matriculados no exercício 2022, entre crianças, jovens, adultos e idosos, encontraram no Sesc um ambiente que promoveu o desenvolvimento integral, respeitou as identidades culturais e os valores éticos e de cidadania. Ao final do ano letivo, foram realizadas as solenidades de conclusão do Ensino Médio da 1ª turma regular da Escola Sesc Zilda Arns, em Salvador, e da 5ª turma da EJA do Centro Educacional Sesc Ler de Paulo Afonso.

Como forma de atender o objetivo social da instituição e garantir o acesso a um serviço de qualidade nutricional, sanitária e acessível, a Atividade “Nutrição”, dentro do Programa Saúde, forneceu 2.254.986 lanches e refeições (café da manhã, almoço e jantar), que representaram um acréscimo de 154,9% comparado ao exercício anterior. Na Atividade “Saúde Bucal”, foram realizadas 56.660 consultas odontológicas, com destaque para o início do atendimento na Unidade de Jacobina e o retorno, após período pandêmico, dos serviços itinerantes das Unidades Móveis pelo interior do Estado.

Com a realização de 57.581 ações, amparadas pela política cultural, de responsabilidade e compromisso social, o Sesc Bahia protagonizou o fomento, a valorização, a difusão e o acesso aos bens culturais para 400.803 espectadores e participantes nas diversas modalidades. Nesse sentido, adotou medidas que cooperaram para o desenvolvimento Regional, como a manutenção das ações em ambientes virtuais e a retomada das atividades presenciais, a exemplo da 6ª edição da Festa Literária Internacional do Pelourinho – Flipelô.

No Programa Lazer, destacam-se as ações de “Desenvolvimento Físico-Esportivo”, incrementadas com a oferta das atividades em Alagoinhas e Jacobina e a ampliação das etapas do Circuito Sesc de Corridas que no exercício 2022 contou com 21 etapas com 14.260 participantes, que doaram mais de 100 toneladas de alimentos, entregues às Instituições sociais dos respectivos municípios, cadastradas no Programa Mesa Brasil Sesc.

A reafirmação do papel da pessoa idosa no contexto social é promovida de forma pioneira pelo Sesc há, mais de 50 anos, uma iniciativa que busca transformar esse público e seus territórios, melhorando a qualidade de vida de pessoas dessa faixa etária, a partir de ações integradas nas áreas de Saúde, Educação, Cultura, Assistência e Lazer. Em uma grande celebração, foi realizado o 1º Encontro Nacional de Pessoas Idosas do Sesc, transmitido do Teatro Sesc-Senac Pelourinho, em Salvador, para 4.623 integrantes dos grupos de idosos de todo o país.

Para a realização dos projetos finalísticos e manutenção da estrutura administrativa, o Regional arrecadou o valor de R\$237.802.179,77 (duzentos e trinta e sete milhões, oitocentos e dois mil, cento e setenta e nove reais e setenta e sete centavos) suplantando o previsto em 0,97%, sendo 77,47% desse total oriundo da arrecadação das contribuições sociais das empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. As Despesas tiveram um valor de R\$195.632.462,02 (cento e noventa e cinco milhões, seiscentos e trinta e dois mil, quatrocentos e sessenta e dois reais, e dois centavos), resultando em um superávit corrente de R\$42.169.717,75 (quarenta e dois milhões, cento e sessenta e nove mil, setecentos e dezessete reais, e setenta e cinco centavos).

Quanto às realizações relacionadas à ampliação e modernização da estrutura física do Regional no exercício 2022, foram aplicados R\$24.961.225,06 (vinte e quatro milhões, novecentos e sessenta e um mil, duzentos e vinte e cinco reais e seis centavos) em obras de modernização no Centro de Atividades da Casa do Comércio, finalização das obras dos Centros de Atividades de Alagoinhas e Jacobina, da ampliação da unidade de Paulo Afonso e do projeto arquitetônico, estrutural e complementar da obra de qualificação do Centro de Lazer e Turismo, em Salvador, e projeto inicial de construção do Centro de Atividades de Ilhéus, além de outros investimentos realizados nas demais Unidades.

Registre-se, ainda, o cumprimento do Decreto-lei 6.632/2008, que determinou a criação das normas de oferta de gratuidade, oferecendo, à clientela de menor renda, acesso à educação básica e continuada e em outras ações educativas. Do total da Receita Compulsória Líquida, foram aplicados 41,83% no comprometimento, que corresponde à R\$70.733.204,01 (setenta milhões, setecentos e trinta e três mil, duzentos e quatro reais e um centavo). Quanto à aplicação na gratuidade, foram destinados R\$28.504.480,13 (vinte e oito milhões, quinhentos e quatro mil, quatrocentos e oitenta reais e treze centavos), que corresponde a 16,86% da Receita Compulsória Líquida. Considerado o total da receita compulsória líquida realizada, foi alcançado 125,51% no comprometimento e 101,13% na gratuidade.

Para o exercício 2023, ano em que serão comemorados os 76 anos de implantação do Sesc na Bahia, o Regional dará continuidade à oferta dos serviços e a realização de atividades nos cinco Programas de atuação, utilizando-se da experiência acumulada e oportunizando a transformação de vida de seus clientes e da sociedade.

Visão geral organizacional e ambiente externo

Missão, visão e valores que norteiam a atuação do Sesc



Missão

Contribuir para melhoria da qualidade de vida do trabalhador das empresas do comércio de bens, serviços, turismo e sua família, prioritariamente de baixa renda, através de serviços subsidiados e de excelência nas áreas de educação, saúde, cultura, lazer e assistência, colaborando para a construção de uma sociedade mais justa.



Visão

Ser uma Organização de referência em ação educativa, através serviços inovadores e de excelência, que atendam às necessidades do público alvo.



Valores

Ética, Excelência, Inovação, Sustentabilidade, Transparência na gestão, Valorização das pessoas.

Estrutura de governança

Responsável pelos processos de direcionamento e controle das ações do Sesc Bahia, a governança tem como finalidade maior orientar a ação para a efetivação da afirmação institucional como reflexo do reconhecimento, pelos diversos públicos, dos propósitos socioeducativos, contributivos para a qualidade de vida de sua clientela e para uma sociedade mais justa. Além disso, cumprem o papel de preservar características locais e manifestações populares de cada estado. Para tal, é composta de um modelo de gestão que compreende não apenas seus órgãos de administração, mas também aqueles voltados à fiscalização, ao controle contábil-financeiro e orçamentário. Sua estrutura é composta pelo Conselho Regional, Departamento Regional e Conselho fiscal. A administração regional do Sesc possui autonomia para decidir e realizar ações e também desenvolver projetos voltados para o bem estar do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, dentro das áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

ADMINISTRAÇÃO NACIONAL DO SESC



ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO SESC



Principais normativos direcionadores da atuação do Sesc

Com o objetivo de dar plena transparência sobre as informações prestadas e para demonstrar como são aplicáveis seus direcionamentos estratégicos em todas as ações do Sesc e em suas diversas modalidades para o desenvolvimento da instituição, divulgamos, no Portal de Transparência, a íntegra dos documentos, com suas especificidades e legislações aplicáveis.

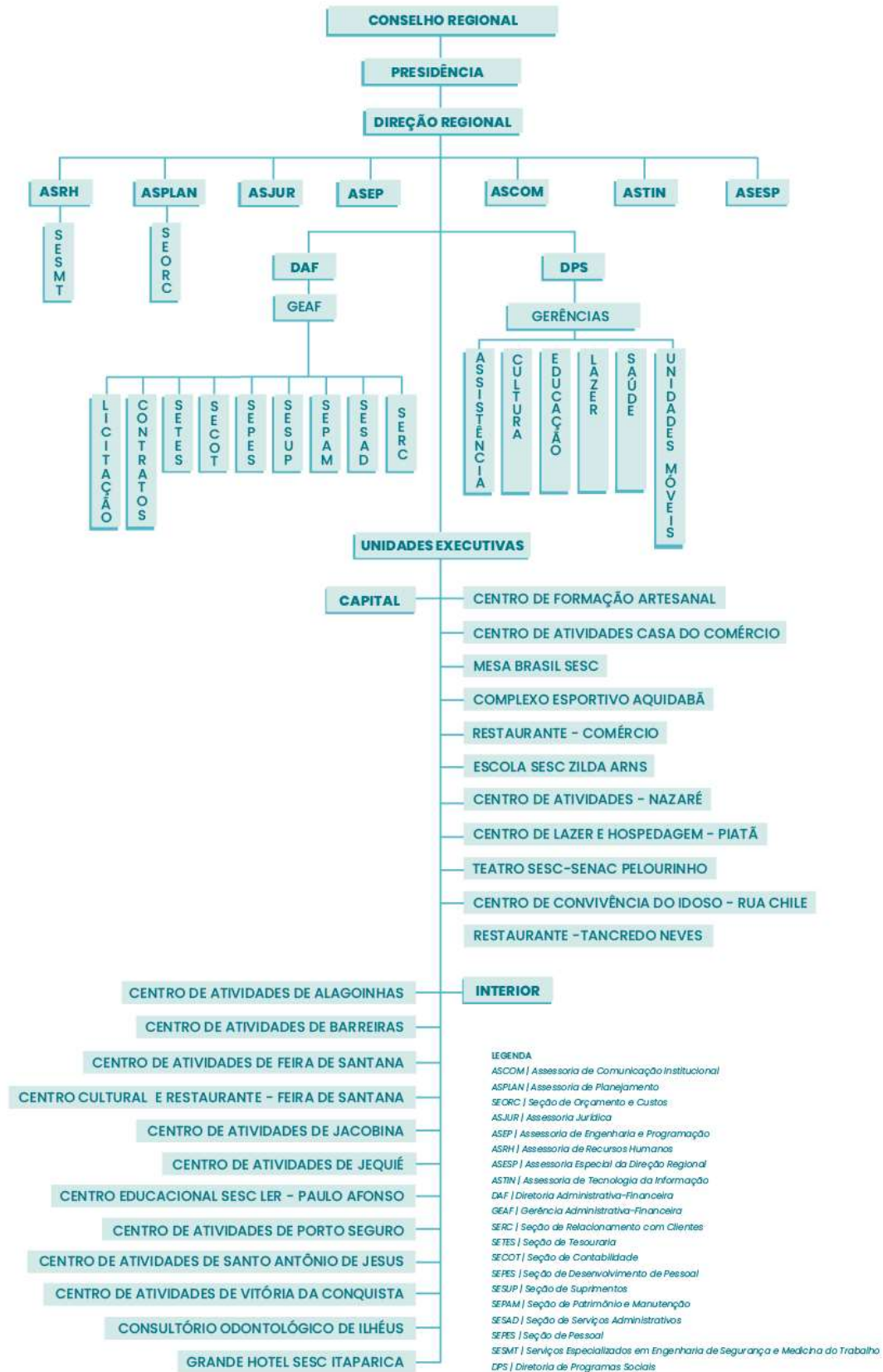
Nessa construção, como apoio no direcionamento dos processos de trabalho e gerenciamento de riscos, são elaborados documentos orientadores, diretrizes, instrumentos normativos e procedimentos, sempre com o foco no alinhamento e nas referências comuns ao desenvolvimento das diversas ações do Sesc em âmbito nacional.

No Portal de Transparência, podem ser consultadas normas direcionadoras, como a Lei de Criação, o Regulamento e Regimento Interno, as Diretrizes Gerais de Ação, o Referencial Programático, as Normas Gerais do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), as Normas Gerais para Credenciamento e Acesso ao Sesc, o Código de Contabilidade e Orçamento (Codeco), o Regulamento de Licitações e Contratos (RLC) e o Regulamento de Contratação de Empregado (RCE).

Para mais informações sobre as normas citadas e outras, acesse <http://transparencia.ba.sesc.com.br/transparencia>

| Atos normativos do Sesc | |
|--|---|
| Norma | Endereço para acesso |
| Carta da Paz Social – 1946 | 20220217104832-carta-da-paz-social.pdf (sesc.com.br) |
| Decreto-lei nº 9.853/1946 – cria o Serviço Social do Comércio (Sesc) e dá outras providências. | Criacao-do-Sesc-Decreto-lei-9-853-46-e-Regulamento-do-Sesc-Decreto-61-836-67-1.pdf |
| RESOLUÇÃO CNC nº 24/1968 – Aprova o Regimento do Sesc | D61836 (planalto.gov.br) |
| RESOLUÇÃO SESC Nº 1.065/2004 – Aprova as Diretrizes Gerais de Ação do Sesc | 20210121145711-diretrizes-gerais-de-acao-do-sesc.pdf |
| Código de Contabilidade e Orçamento (Codeco) | Codigo-de-Contabilidade-e-Orcamento-CODECO.pdf (sesc.com.br) |
| Decreto nº 61.836/1967 – aprova o Regulamento do Serviço Social do Comércio (Sesc) e determina as competências do Departamento Nacional. | http://transparencia.dn.sesc.com.br/uploads/midia/dn/2022/Criacao-do-Sesc-Decreto-lei-9-853-46-e-Regulamento-do-Sesc-Decreto-61-836-67-1.pdf |
| Referencial Programático do Sesc – 2015 | http://transparencia.dn.sesc.com.br/uploads/documento/1/2138/20220217105841-referencial-programatico-do-sesc.pdf |
| Normas Gerais Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) – 2018 | http://transparencia.dn.sesc.com.br/uploads/documento/1/2138/20220217121219-programa-de-comprometimento-de-gratuidade-pcg.pdf |
| Normas Gerais para Credenciamento e Acesso ao Sesc – 2021 | http://transparencia.dn.sesc.com.br/uploads/midia/dn/2022/normas-gerais-para-credenciamento-e-acesso-ao-sesc.pdf |
| Plano Estratégico do Sesc 2022 - 2026 | Plano-Estrategico-do-Sesc-2022-2026.pdf |
| Plano Estratégico do Sesc Bahia 2022 - 2026 | Plano Estratégico do Sesc Bahia 2022-2026 |
| Resolução Sesc nº 1.252/2012 – altera, modifica e consolida o Regulamento de Licitações e Contratos | https://www2.sesc.com.br/wps/wcm/connect/846f6857-d90c-4641-9a94-ebff6e5c694a/Resolu%C3%A7%C3%A3o+SESC+1252.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=846f6857-d90c-4641-9a94-ebff6e5c694a |
| Resolução Sesc nº 1.296/2015 – altera, modifica e consolida o Regulamento de Contratação de Empregados | http://transparencia.dn.sesc.com.br/uploads/midia/dn/RESOLUCAO-1296_15---Regulamento-de-Contratacao-de-Empregados-RCE.pdf |

Estrutura organizacional



Treinamento e capacitação

O Sesc Bahia acredita que através da Educação Corporativa é possível fomentar as habilidades e potencialidades de cada um de nossos colaboradores e, como consequência, gerar o desenvolvimento da Entidade. Nesse sentido, no exercício de 2022, o Regional Bahia atingiu um total de 1.498 funcionários treinados/capacitados, alcançando um total de 4.251 participações nas ações formativas, desenvolvidas pela Administração Regional, que contemplaram, inclusive, os colaboradores contratados por prazo determinado.

Registramos que, nos primeiros dias de trabalho, todos os nossos novos funcionários, participam do processo de integração à cultura da entidade, aos valores da organização, além de serem apresentados às principais áreas e programas desenvolvidos.

Neste exercício, destacamos que as equipes se mostraram muito interessadas nas ações voltadas à Segurança do Trabalho, participando ativamente das mesmas, como demonstra o quadro "Principais Ações desenvolvidas pelo DR", onde são apresentadas as ações de maior participação no exercício.

Os quadros a seguir demonstram as ações combinadas dos dados DR e DN, demonstrando participações e funcionários qualificados.

Quadro 1 - Distribuição de Participações por Programa – Ações DN

| Nº FUNCIONÁRIOS TREINADOS (DN) | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|
| PROGRAMA | JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ | ANO |
| Educação | - | 51 | 14 | 8 | - | - | - | - | - | - | - | - | 73 |
| Saúde | - | 1 | 3 | 1 | - | - | 10 | 1 | - | - | - | - | 16 |
| Cultura | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Lazer | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 |
| Assistência | - | - | - | - | - | - | - | 7 | - | - | - | - | 7 |
| Administração | - | 2 | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 3 |
| TOTAL | - | 55 | 18 | 9 | - | - | 10 | 9 | - | - | - | - | 101 |

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

Quadro 2 - Distribuição de Participações por Programa – Ações DR

| Nº FUNCIONÁRIOS TREINADOS (DR) | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| PROGRAMA | JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ | ANO |
| Educação | 49 | 74 | 79 | 46 | 96 | 69 | 61 | 60 | 118 | 40 | 19 | 59 | 770 |
| Saúde | 48 | 40 | 98 | 89 | 90 | 78 | 90 | 80 | 90 | 64 | 20 | 41 | 828 |
| Cultura | 22 | 21 | 45 | 13 | 26 | 42 | 29 | 32 | 23 | 45 | 8 | 19 | 325 |
| Lazer | 47 | 67 | 111 | 91 | 93 | 116 | 114 | 101 | 112 | 111 | 28 | 75 | 1.066 |
| Assistência | 12 | 10 | 25 | 14 | 30 | 16 | 36 | 27 | 37 | 10 | 4 | 14 | 235 |
| Administração | 41 | 53 | 135 | 73 | 117 | 134 | 124 | 100 | 99 | 45 | 38 | 68 | 1.027 |
| TOTAL | 219 | 265 | 493 | 326 | 452 | 455 | 454 | 400 | 479 | 315 | 117 | 276 | 4.251 |

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

Quadro 3 - Distribuição de Funcionários Treinados por Programa- Ações DN/DR

| Nº FUNCIONÁRIOS TREINADOS (DN/DR) | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| PROGRAMA | JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ | ANO |
| Educação | 49 | 125 | 93 | 54 | 96 | 69 | 61 | 60 | 118 | 40 | 19 | 59 | 843 |
| Saúde | 48 | 41 | 101 | 90 | 90 | 78 | 100 | 81 | 90 | 64 | 20 | 41 | 844 |
| Cultura | 22 | 21 | 45 | 13 | 26 | 42 | 29 | 32 | 23 | 45 | 8 | 19 | 325 |
| Lazer | 47 | 68 | 112 | 91 | 93 | 116 | 114 | 101 | 112 | 111 | 28 | 75 | 1.068 |
| Assistência | 12 | 10 | 25 | 14 | 30 | 16 | 36 | 34 | 37 | 10 | 4 | 14 | 242 |
| Administração | 41 | 55 | 135 | 73 | 117 | 134 | 124 | 101 | 99 | 45 | 38 | 68 | 1.030 |
| TOTAL | 219 | 320 | 511 | 335 | 452 | 455 | 464 | 409 | 479 | 315 | 117 | 276 | 4.352 |

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

Quadro 4 - Distribuição de Participações por Programa- Ações DR e DN

| Nº DE AÇÕES (DN/DR) | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| PROGRAMA | JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ | ANO |
| Educação | 51 | 178 | 318 | 90 | 168 | 141 | 137 | 138 | 210 | 55 | 23 | 92 | 1.601 |
| Saúde | 94 | 85 | 316 | 148 | 151 | 140 | 185 | 165 | 123 | 86 | 24 | 72 | 1.589 |
| Cultura | 22 | 37 | 131 | 24 | 47 | 75 | 60 | 59 | 37 | 70 | 9 | 31 | 602 |
| Lazer | 73 | 114 | 334 | 158 | 164 | 211 | 222 | 186 | 141 | 162 | 40 | 122 | 1.927 |
| Assistência | 16 | 12 | 66 | 31 | 41 | 34 | 179 | 150 | 51 | 18 | 4 | 24 | 626 |
| Administração | 47 | 106 | 350 | 132 | 256 | 271 | 294 | 273 | 137 | 78 | 46 | 111 | 2.101 |
| TOTAL | 303 | 532 | 1.515 | 583 | 827 | 872 | 1.077 | 971 | 699 | 469 | 146 | 452 | 8.446 |

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

Quadro 5 - Principais Ações desenvolvidas pelo DR

| AÇÕES DESENVOLVIDAS PELO DR | Nº FUNCIONÁRIOS TREINADOS (DR) |
|---|--------------------------------|
| Orientações Gerais Coronavírus - Reforço | 1.602 |
| Palestra Primeiros Socorros | 410 |
| Integração de Novos Funcionários | 298 |
| Diálogo de Segurança do Sesc | 282 |
| Boas Prática na Utilização do Plano de Saúde | 270 |
| Alcoolismo | 265 |
| Integração em Saúde e Segurança do Trabalho - Protocolo de COVID-19 | 227 |
| Brigada de Incêndio | 206 |

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

Demonstrativo da Força de Trabalho

O quadro de pessoal, aprovado para o ano de 2022, foi de até 2.300 colaboradores distribuídos pela área meio e finalística. Nesse sentido, conforme demonstrado no 'Quadro 6 – Demonstrativo da Força de Trabalho', encerramos o exercício com 2.097 colaboradores em nosso quadro funcional. Destacamos que, conforme legislação vigente, o Regional Bahia cumpriu integralmente às cotas legais destinadas à formação de mão de obra (Programa Jovem Aprendiz).

Quadro 6 – Demonstrativo da Força de Trabalho – Situação apurada em 31/12/2022

| DESCRIÇÃO | QUANTITATIVO | | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | 2020 |
| a) Número de Pessoal Efetivo | 1.928 | 1.756 | 1.817 |
| b) Número de Pessoal Contratado (Prazo Determinado) | 59 | 54 | 14 |
| c) Número de prestadores de serviços através de Empresas (Temporário) | - | - | - |
| d) Servidores Cedidos ou em Licença | - | - | 81 |
| e) Servidores em Cargos em Comissão | - | - | - |
| f) Servidores em Funções Gratificadas | - | - | - |
| g) Número de estagiários do PEBE (DN) | - | - | - |
| h) Número de estagiários do Regional | - | - | - |
| i) Número de Jovens Aprendizes | 110 | 83 | 38 |
| j) Outros não apresentados nos itens anteriores | - | - | - |
| Total da Força de Trabalho | 2.097 | 1.893 | 1.950 |

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Quadro 7 – Demonstrativo da Força de Trabalho por Programas – Situação apurada em 31/12/2022

| CATEGORIAS / PROGRAMAS | QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS POR PROGRAMAS | | | | | | |
|--|--|------------|------------|------------|-------------|---------------|-------------|
| | EDUCAÇÃO | SAÚDE | CULTURA | LAZER | ASSISTÊNCIA | ADMINISTRAÇÃO | TOTAIS |
| EFETIVOS (Prazo Indeterminado que não ocupam cargo em comissão ou função gratificada) | 452 | 529 | 129 | 514 | 54 | 250 | 1.928 |
| Prazo Determinado | 20 | 0 | 1 | 23 | 1 | 14 | 59 |
| Cargos em Comissão | - | - | - | - | - | - | - |
| Funções Gratificadas | - | - | - | - | - | - | - |
| Temporários | - | - | - | - | - | - | - |
| Jovens Aprendizes | 12 | 11 | 19 | 54 | 4 | 10 | 110 |
| Estagiários | - | - | - | - | - | - | - |
| TOTAIS | 484 | 540 | 149 | 591 | 59 | 274 | 2097 |

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Quadro 8 - Distribuição da Lotação Efetiva – Situação em 31/12/2022

| TIPOLOGIAS DOS CARGOS | LOTAÇÃO EFETIVA | | | | | |
|--|-----------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| | ÁREA MEIO | | | ÁREA FIM | | |
| | 2022 | 2021 | 2020 | 2022 | 2021 | 2020 |
| a) Funcionários de Carreira | 248 | 190 | 405 | 1.680 | 1.566 | 1.493 |
| b) Temporários (Prazo Determinado) | 24 | 54 | 23 | 145 | 83 | 29 |
| c) Prestadores de Serviços através de Empresas (Temporários) | - | - | - | - | - | - |
| TOTAL DE FUNCIONÁRIOS | 272 | 244 | 428 | 1.825 | 1.649 | 1.522 |

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Quadro 9 - Demonstrativo da Força de Trabalho por Faixa Etária – Situação em 31/12/2022

| CATEGORIAS / FAIXAS | QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS POR FAIXA ETÁRIA | | | | | | |
|--|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|
| | ATÉ 24 ANOS | DE 25 A 35 ANOS | DE 36 A 45 ANOS | DE 46 A 55 ANOS | DE 56 A 60 ANOS | ACIMA DE 60 ANOS | TOTAIS |
| EFETIVOS (Prazo Indeterminado que não ocupam cargo em comissão ou função gratificada) | 43 | 427 | 774 | 498 | 131 | 55 | 1.928 |
| Prazo Determinado | - | 4 | 48 | 5 | - | 2 | 59 |
| Cargos em Comissão | - | - | - | - | - | - | 0 |
| Funções Gratificadas | - | - | - | - | - | - | 0 |
| Temporários | - | - | - | - | - | - | 0 |
| Jovens Aprendizizes | 110 | - | - | - | - | - | 110 |
| Estagiários | - | - | - | - | - | - | 0 |
| TOTAIS | 153 | 431 | 822 | 503 | 131 | 57 | 2.097 |

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Quadro 10 - Demonstrativo da Força de Trabalho por Escolaridade – Situação em 31/12/2022

| CATEGORIAS / FAIXAS | QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS POR NÍVEL DE ESCOLARIDADE | | | | | | | |
|--|--|--------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------|
| | ANALFABETO | ALFABETIZADO | ENS. FUND. COMPLETO | ENS. MÉDIO COMPLETO | SUPERIOR COMPLETO | PÓS-GRADUAÇÃO LATU SENSO | PÓS-GRADUAÇÃO STRICTU SENSO | TOTAIS |
| EFETIVOS (Prazo Indeterminado que não ocupam cargo em comissão ou função gratificada) | - | - | 60 | 802 | 837 | 204 | 25 | 1.928 |
| Prazo Determinado | - | - | - | 57 | 2 | - | - | 59 |
| Cargos em Comissão | - | - | - | - | - | - | - | 0 |
| Funções Gratificadas | - | - | - | - | - | - | - | 0 |
| Temporários | - | - | - | - | - | - | - | 0 |
| Jovens Aprendizizes | - | - | - | 110 | - | - | - | 110 |
| Estagiários | - | - | - | - | - | - | - | 0 |
| TOTAIS | 0 | 0 | 60 | 969 | 839 | 204 | 25 | 2.097 |

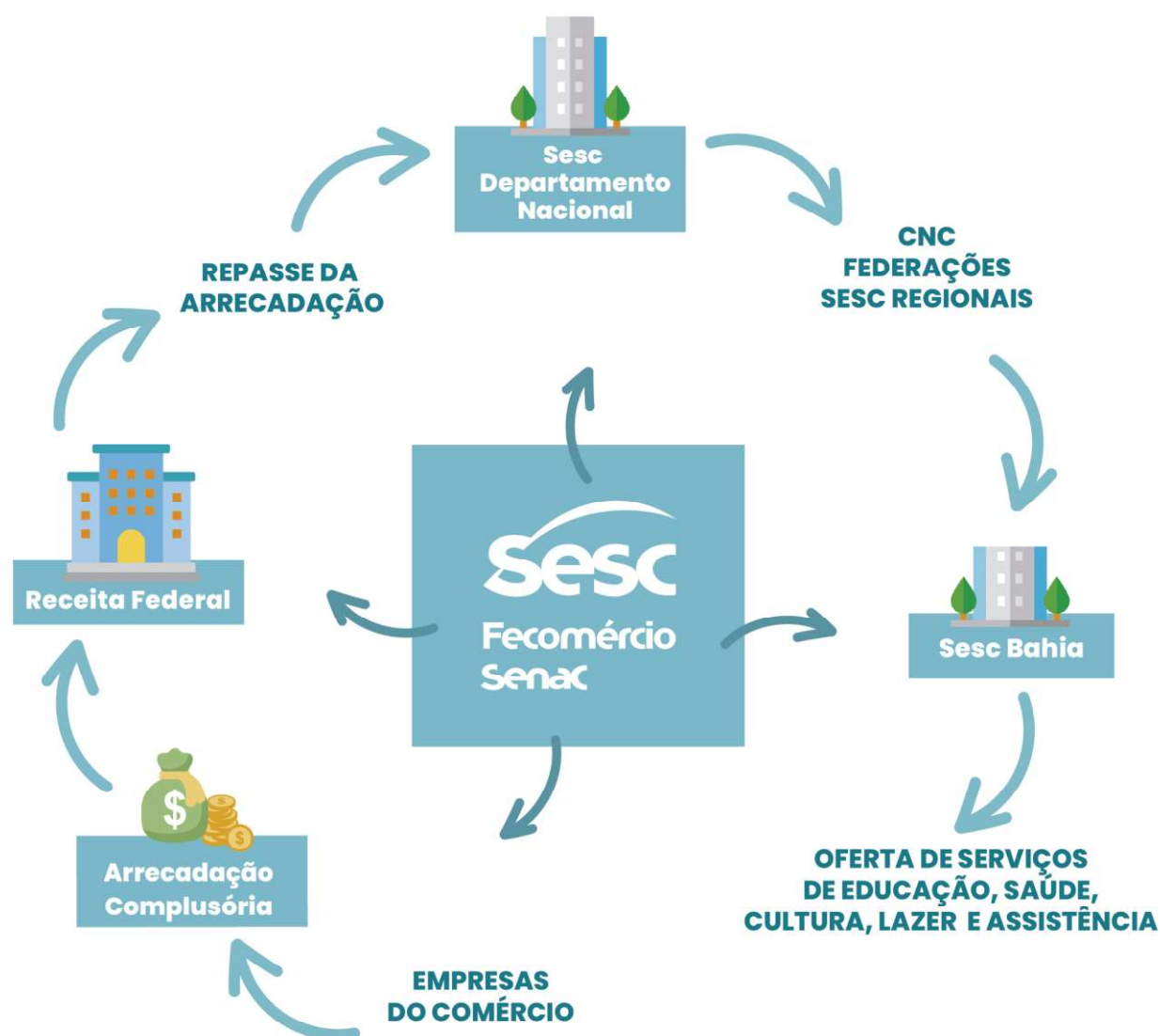
Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Quadro 11- Quantitativo de pessoal por gênero em 31.12.2022

| FUNCIONÁRIOS | QUANTIDADE | % |
|---------------------|-------------------|---------------|
| Feminino | 1.234 | 58,70 |
| Masculino | 866 | 41,30 |
| TOTAL | 2.097 | 100,00 |

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Modelo de negócios



Na figura é possível visualizar como o Sesc Bahia organiza todos os seus processos e se utiliza para observar os elos e como cada um deles pode gerar valor para o seu cliente. Iniciando com a contribuição dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo, calculada utilizando o percentual de 1,5%, prevista no Decreto nº 60.466/67, aplicada sobre o total da remuneração paga ou creditada pelas empresas, incluídas nos grupos de atividades ou categorias econômicas vinculadas à Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, aos empregados e avulsos que lhe prestem serviços. No Estado da Bahia, de acordo com as informações publicadas pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), alcançamos 1.160.311 carteiras assinadas em outubro de 2022, que geraram para o Sesc Bahia a receita de contribuição no valor de R\$177.867.755,01.

Assim previsto no ato de criação do Sesc, “as despesas do SESC serão custeadas por uma contribuição mensal dos estabelecimentos comerciais enquadrados nas entidades sindicais subordinadas à Confederação Nacional do Comércio e dos demais empregadores que possuam empregados segurados no Instituto Nacional de Previdência Social, nos termos da lei”, para a realização da sua missão que prevê “Contribuir para melhoria da qualidade de vida do trabalhador das empresas do comércio de bens, serviços, turismo e sua família, prioritariamente de baixa renda, através de serviços subsidiados e de excelência nas áreas de educação, saúde, cultura, lazer e assistência, colaborando para a construção de uma sociedade mais justa”.

Para tanto, o Sesc Bahia está presente em 11 municípios com 23 Unidades fixas, distribuídas em 10 unidades escolares (Alagoinhas, Barreiras, Feira de Santana, Jacobina, Jequié, Salvador (Nazaré - Zilda Arns), Paulo Afonso, Porto Seguro, Santo Antônio de Jesus e Vitória da Conquista), 02 unidades de hospedagem (Sesc Piatã e Grande Hotel Sesc Itaparica), 05 restaurantes (Restaurante Tancredo Neves, Sesc Comércio, Sesc Feira de Santana, Sesc Piatã e Grande Hotel Sesc Itaparica), 10 teatros (Barreiras, Santo Antônio de Jesus, Jequié, Porto Seguro, Feira de Santana (Centro), Alagoinhas, Jacobina, Salvador (Teatro Casa do Comércio e Teatro Sesc-Senac Pelourinho – esse último tem dois palcos: italiano e arena), 01 centro de formação artesanal e 01 centro de convivência da 3ª idade (Sesc Rua Chile), além de 05 unidade móveis (02 BiblioSesc, 02 OdontoSesc e 01 Saúde Mulher), contando com a participação de 2.097 funcionários, 207.564 credenciados e neste exercício de 2022, realizou 2.505.996 ações finalísticas através dos seus macroprocessos, estruturados pelos Programas Finalísticos: Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

Cadeia de valor

O Sesc Bahia busca desenvolver ações de relevância social, que estejam alinhadas com o perfil do seu público-alvo, em prol de atender as suas necessidades e fomentar suas potencialidades e, a partir deste ponto, surgem estratégias de oferta de serviços dentro do escopo da Educação, Lazer, Cultura, Saúde e Assistência, que também estão atrelados ao Referencial Programático.

Para que estas ofertas de serviço sejam viáveis, existe uma preocupação do alinhamento dos processos de gestão das áreas finalísticas junto com as áreas de suporte com intuito de garantir a execução dos mesmos, resultando em ações de valor para o cliente Sesc.



O fazer do Sesc

O Serviço Social do Comércio é uma instituição de direito privado e, neste sentido, não executa nem gerencia políticas públicas de governo. Criado, mantido e administrado pelo empresariado do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, o Sesc configura-se como uma entidade de prestação de serviços de caráter socioeducativo, cuja atuação se dá no âmbito da promoção da qualidade de vida com ações nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

O Sesc tem como missão Contribuir para melhoria da qualidade de vida do trabalhador das empresas do comércio de bens, serviços, turismo e sua família, prioritariamente de baixa renda, através de serviços subsidiados e de excelência nas áreas de educação, saúde, cultura, lazer e assistência, colaborando para a construção de uma sociedade mais justa.

Para isto, tem como princípio a ação educativa como diferencial e a diretriz básica de realizar mediante sua programação e em todas as suas áreas de atuação, um trabalho eminentemente educativo que contribua para o desenvolvimento econômico e social do estado e do país, colaborando para a redução dos níveis de pobreza e viabilizando a inclusão social e o desenvolvimento integral do indivíduo para o exercício pleno da cidadania em qualquer fase da vida. Em suma, a ação educativa distingue e singulariza o trabalho do Sesc, ampliando a ação institucional para além dos limites da prestação de serviços.

Além disto, considerando que o Desenvolvimento Sustentável preconiza práticas equilibradas entre as dimensões ambientais, sociais e econômicas, e que a Agenda 2030, ação desenvolvida no âmbito da Organização das Nações Unidas (ONU), é um plano de ação que norteia estratégias globais para o alcance dos 17 objetivos de Desenvolvimento Sustentável, o Sesc Bahia mantém o seu compromisso ambiental visando a prevenção de possíveis prejuízos ao meio ambiente decorrentes dos seus processos internos. Por isto o Regional busca fomentar ações intersetoriais e colaborativas que visem o alcance das metas da Agenda 2030 e sua consolidação.

Tendo em vista a transversalidade do conceito de Sustentabilidade, as ações são pensadas no Regional de forma a qualificar os projetos da programação finalística e valorizar a integração das diversas áreas para alcance de práticas sustentáveis. No Sesc Bahia, os projetos educativos promovem a sensibilização para as questões relacionadas à causa ambiental através de diferentes realizações como palestras, debates, roda de conversa, exposições, vivências, oficinas e outros. A Administração também busca continuamente incorporar práticas sustentáveis aos procedimentos internos com foco na economia circular associando o desenvolvimento da empresa a um melhor uso dos bens naturais.

As ações de sustentabilidade do Regional Bahia se concretizam através de ações educativas de sensibilização ambiental e de práticas gerenciais, ambas visando inculcar hábitos mais sustentáveis de consumo consciente e de conservação ambiental.

Um marco importante em 2022, e também em consonância com o desenvolvimento sustentável, foi a implantação da Credencial Sesc Digital, que além de contribuir com a diminuição significativa de consumo de cartões PVC é um avanço inovador voltado para clientela.

Dito isto, cabe salientar que o processo de credenciamento consiste num sistema institucional de identificação, cadastramento e relacionamento com os públicos da Entidade, com regras e parâmetros estabelecidos em normas institucionais, é uma ação própria da atividade Relacionamento com Clientes, que

pode ser através das Centrais de Relacionamento, por visitas sistemáticas às empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, por ações itinerantes de relacionamento e atualmente de modo online através de preenchimento de formulário.

Em 2022, apesar das incertezas ainda resultantes do período da pandemia, o número de Credenciais Plenas emitidas, de titulares e dependentes, foi de 207.607, representando um crescimento de 55,7% quando comparado ao período anterior. Ações como as de credenciamento in-loco, buscando atender o que preconiza trecho das Diretrizes Gerais do Sesc - "Estar atento às necessidades e aspirações dos clientes é ponto vital para manutenção da identidade institucional do Sesc" -, foram de extrema importância para o alcance de tais resultados.

Através da atuação de uma equipe itinerante que além de realizar visitas a empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, atua também em eventos, como congressos e feiras, e em locais públicos de alta circulação, possibilita o contato com pessoas que muitas vezes desconhecem os serviços do Sesc e o direito de usufruir deles.

Do total de clientes credenciados 90.303 corresponde ao número de titulares, ou seja, trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, dos quais 95% possuem renda de até três salários mínimos, 64% são solteiros, 55% correspondem a pessoas do sexo feminino, e 72% possuem formação de Ensino Médio completo. Quando é analisado o número de dependentes, nota-se que 46% do total de 117.307 correspondem a clientes menores de 18 anos. Estas características auxiliam o Regional a desenhar e executar suas ações mais assertivas.

A exemplo disto, a execução do Programa de Comprometimento e Gratuidade instituído a partir da necessidade verificada pelo Governo Federal em ampliar os investimentos na instrução de trabalhadores. Desta forma, ficou acordado que o Sesc gerenciaria seus recursos em prol desta iniciativa aplicando 33,33% de sua Receita Compulsória Líquida, sendo metade deste percentual para oferta de Gratuidade, visando oferecer à clientela de menor renda acesso a educação básica e continuada e ações educativas, conforme o Protocolo de Compromisso assumido entre Ministérios governamentais, CNC, Sesc e Senac em julho de 2008.

Este Departamento Regional, considerando os custos diretos, indiretos e de investimento, os quais são apurados conforme estabelecido em Norma, cumpriu a meta de aplicação de recursos do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), canalizando R\$70.733.204,01 (setenta milhões, setecentos e trinta e três mil, duzentos e quatro reais e um centavo), que correspondem a 41,83% da Receita Compulsória Líquida.

E ainda em conformidade com o Decreto, o Sesc Bahia destinou R\$28.504.629,90 (vinte oito milhões, quinhentos e quatro mil, seiscentos e vinte e nove reais e noventa centavos) na gratuidade, representando 50,58% do valor determinado ao Comprometimento.

Em linhas gerais, os resultados indicam o bom desempenho do Regional na execução da sua função programática no exercício em análise, evidenciando assim o compromisso do Regional com o cumprimento das Normas do PCG.

Ambiente externo

Empenhado na contínua excelência em prestação de serviços, o Sesc Bahia busca sempre analisar o contexto global e local no qual está inserido, visando planejar as suas ações futuras. Ainda com resquícios de um cenário de pandemia, ao longo do ano o Sesc retomou as suas atividades presenciais em todas as suas áreas de atuação e potencializou suas ações virtuais, contemplando as demandas de adaptação e flexibilidade que este novo cenário demanda.

O contexto político nacional apresentou-se de modo extremamente polarizado e trouxe muitas instabilidades para o país, oscilando aspectos econômicos que interferiram e ampliaram as incertezas nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

No que tange a educação, a readaptação ao convívio social diário, no contexto de restrições sanitárias, gerou muita insegurança quanto aos riscos de contaminação no retorno às aulas presenciais. Muitos alunos retornaram às salas de aula apresentando quadros de ansiedade e depressão, além de enfrentar o comprometimento das habilidades sociais, decorrentes dos longos períodos de isolamento, desafiando os docentes ainda mais em suas práticas educativas. Mesmo em um contexto desafiador, mantendo percentuais de frequência próximos à 90%, o Sesc Bahia atendeu mais de 13 mil discentes em suas diversas atuações educacionais.

Na área de saúde, a disseminação de informações falsas a respeito das vacinas, inicialmente resultou em índices de adesão aquém do esperado, exigindo grandes esforços para conscientização da população para elevação destes números. Na Bahia, até meados de dezembro/22, apenas 50,38% da população encontrava-se com o esquema vacinal completo. Os casos de infecção pelo SARS-CoV-2 apresentaram queda ao longo do ano, viabilizando no mês de abril, a dispensação de elementos de proteção individual. Mas essa flexibilização logo apontou para uma nova crescente de casos, retomando as campanhas de conscientização quanto a necessidade de uso dos mesmos. A Regional Bahia realizou mais de 140 mil ações, entre orientações de cuidado, palestras, campanhas etc, mantendo o seu compromisso de levar saúde e informação aos seus clientes e contribuir com a qualidade de vida dos Baianos.

Quanto às ações de fomento e acesso à cultura, a retomada, tanto na Bahia, quanto a nível nacional, aconteceram de modo gradual e atendendo as exigências sanitárias do país, agregando os recursos virtuais que foram incorporados durante o isolamento social. Eventos de grande porte como Bienal no Livro, São João do Nordeste, Festival de Inverno Bahia, voltaram a ser realizados, trazendo grandes expectativas para o crescimento do setor nos próximos anos. Embora ainda atentos às oscilações dos números da pandemia e cumprimento das exigências sanitárias, o setor encontra-se otimista nas ações de retomada, tendo em seu plano o retorno do carnaval de rua em todo país para o próximo ano. Impulsionando as atividades culturais no estado, o Sesc realizou mais de 50 mil atividades de artes cênicas, visuais, literatura, música dentre outros, fomentando conhecimento e acessibilidade a sua clientela.

As atividades de turismo e lazer sofreram muitos impactos com os períodos de isolamento social, e a passos curtos e comedidos, reabriram as portas para suas atividades, atendendo a demanda da população que suspirava por ambientes diferentes dos seus lares para diversão, realização de atividades físicas e esportivas e entretenimento. Segundo dados do Ministério do Turismo, a Bahia está entre os destinos mais procurados pelos turistas, sendo a cidade do Salvador destaque entre as 10 mais procuradas, o que traz ânimo e expectativas para o setor, principalmente em sua alta temporada. A rede de hotelaria hospedou, ao longo do ano, mais de 15 mil clientes que geraram impactos na economia local. Além disso, foi realizado o circuito

Sesc de corridas, em 21 etapas ao longo do ano, e com o apoio da Rede Bahia foi possível a divulgação e arrecadação de mais de 30 toneladas de alimentos para a campanha do Natal Solidário.

Em relação às atividades de assistência, o cenário econômico colocou o Brasil novamente no mapa da fome, indicando que 33,1 milhões de pessoas não tem o que comer e que mais da metade da população Brasileira convive com a sombra de algum tipo de insegurança alimentar, apresentando ao setor um enorme desafio para suprir as altas demandas de atendimento decorrentes desse grave estado. Visando suprir parte desta demanda no estado da Bahia, o Sesc conjugou esforços, através do projeto mesa Brasil, e assim foram arrecadados e distribuídos mais de 800 mil quilos de alimentos, beneficiando quase 400 instituições e 300 mil pessoas ao longo do ano.

Embora o cenário externo ainda seja instável, é possível idealizar um panorama mais otimista e com melhores adesões do público do Sesc para o próximo ano.

Determinação da materialidade das informações

Neste capítulo abordaremos questões relacionadas à materialidade das informações contidas no relatório, que tem como base legal da sua elaboração a Disposição Normativa TCU 198/2022.

Neste sentido, torna-se importante frisar que o Programa de Trabalho do Regional Bahia contou com um portfólio de 140 títulos, que foram desdobrados em um total de 613 projetos finalísticos elaborados e aprovados.

A determinação da materialidade do recorte das informações que estão exibidas neste relatório levou em consideração uma série de quesitos que não versam apenas sobre a relevância dos dados em função da sua magnitude, mas também pela natureza das informações em relação aos normativos institucionais, especialmente os que regem à área programática, e que, portanto, requerem categorização por cada um dos Programas:

EDUCAÇÃO - Compreendendo ser o componente de maior prioridade na ação programática do Regional Bahia, foram destacadas ações da Educação Básica (Educação Infantil, Ensino Fundamental, Ensino Médio e Educação de Jovens e Adultos), bem como ações de relevância de magnitude, nas demais Atividades do Programa.

CULTURA - No Programa Cultura foram destacadas ações e atividades de fruição, mediação e formação cultural destinadas não apenas à clientela preferencial do Sesc, como também a sociedade em geral. Essas realizações estão em consonância com os documentos referenciados da Instituição, sobretudo, a Política Cultural do Sesc, documento balizador do Programa Cultura, que tem nos direitos culturais e na diversidade cultural seus dois princípios fundamentais. As ações atenderam ainda aos objetivos estratégicos do Sesc, em especial, três deles, a saber: 1. Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismos e seus dependentes; 2. Fortalecer o reconhecimento do Sesc; e 3. Articular e fortalecer projetos em rede.

ASSISTÊNCIA - No Programa Assistência foram destacadas ações relevantes com as seguintes características: alcance social com caráter formativo, garantindo aplicabilidade do Programa de Comprometimento e Gratuidade; realizações de caráter inovador e com potencial de multiplicação e reforço do sentido de rede, alinhamentos aos objetivos dos Planejamentos Estratégicos Nacional e Regional, e, fortalecimento da afirmação Institucional.

SAÚDE - No Programa Saúde os critérios para destaque são o alinhamento metodológico conceitual às premissas Institucionais, a sistematização das ações que estimulem a criação de hábitos saudáveis e ressaltando o compromisso com a promoção, prevenção e recuperação da saúde do indivíduo e da coletividade. Também foram pontos de destaque ações de visaram equilíbrio econômico-financeiro da Instituição com a geração de receita, assim como Afirmação Institucional no reconhecimento do valor do serviço prestado.

LAZER - No Programa Lazer as ações destacadas no relatório levaram em consideração os seguintes pontos: maior visibilidade e afirmação institucional, em função de parcerias estabelecidas e repercussão nas mídias de comunicação, incluindo as redes sociais; maior adesão do público, considerando o número de inscrições efetivadas, tanto em ações sistemáticas como em ações eventuais; programação qualificada, elaborada com base nos documentos norteadores do Programa e construções coletivas da equipe técnica.

Riscos, oportunidades e perspectivas

Gestão de riscos e controles internos

Análise de oportunidades e incertezas

O Departamento Nacional identifica os eventos em potencial que, se ocorrerem, afetarão a organização, e determina se representam oportunidades ou se podem ter algum efeito adverso na sua capacidade de implementar adequadamente a estratégia e alcançar os objetivos.

Buscando contribuir para a melhoria da qualidade de vida do trabalhador das empresas do comércio de bens, serviços e turismo, e de família, o Regional Bahia adequou-se aos resquícios do cenário pandêmico, de modo a minimizar os impactos causados por este, e para isto fomentou a sua atuação em 2022 entregando ao seu público ações em todas as áreas de atuação. Em 2022, foi elaborado e aprovado um novo planejamento estratégico para execução nos anos de 2022 a 2026, revisando as suas diretrizes organizacionais e atualizando a matriz SOWT, redefinindo o seu posicionamento estratégico, de acordo com o monitoramento dos cenários. O resultado apontou para o redirecionamento estratégico alinhado à postura de desenvolvimento institucional, buscando a inserção de novas tecnologias para ampliar a sua atuação e participação de sua clientela. Esse novo posicionamento direcionou para alguns objetivos estratégicos:

Clientes e Sociedade

- Ampliar a participação dos Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus dependentes nas atividades do Sesc;
- Aumentar a satisfação do cliente;
- Expandir a visibilidade institucional do Sesc.

Processos internos

- Investir em ações para implantação da transformação digital;
- Acompanhar sistematicamente a realização do Programa de Trabalho;
- Padronizar e automatizar os processos internos.

Aprendizado e Desenvolvimento Organizacional

- Incorporar a cultura organizacional voltada para a satisfação do cliente;
- Desenvolver as competências necessárias para o bom exercício das funções;
- Criar ambiente adequado à cultura de gestão da informação através do desenvolvimento do pensamento digital;
- Estimular a Criatividade e a Inovação;
- Desenvolver métodos para gestão do conhecimento e sucessão de cargos estratégicos.

Financeira

- Assegurar o equilíbrio econômico e financeiro para o desenvolvimento da Instituição em longo prazo;
- Estabelecer parcerias estratégicas com organizações públicas e privadas;
- Ampliar a participação das Receitas de Serviços

Estes objetivos estão relacionados ao Plano Estratégico do Sesc 2022–2026 de abrangência nacional, atendendo as demandas regionais, com o objetivo de ampliar as oportunidades de atuação e valorizar as percepções plurais, e compreendendo que o trabalho em rede reafirma o fortalecimento institucional e aprimora os processos de crescimento, prevalecendo o sentido de que processo de planejamento precisa ser flexível, continuado e adaptável e deverão ser alterados caso seja necessário se adequarem às mudanças não previstas e à evolução dos indicadores de acompanhamento de sua execução.

Gestão de riscos e controles internos

De modo a aperfeiçoar continuamente as suas práticas de gestão, o Sesc Bahia mantém ao seu dispor, ferramentas de controles internos, que dão suporte ao gerenciamento, principalmente quando referido às suas áreas finalísticas. Para isso, são realizadas visitas técnicas em todas as unidades, de modo que os atos administrativos sejam executados de acordo com as normativas instituídas, interna e externamente, orientando as ações e prevendo os riscos nas esferas orçamentárias, contábeis, financeiras, patrimoniais e administrativas.

As auditorias no Sesc são realizadas pelo Conselho Fiscal, que atuam nos processos de monitoramento das ações instituídas em planejamento estratégico, e também nas orientações e recomendações constantes em relatórios anteriores, aperfeiçoando as práticas e aplicando medidas de correção, quando necessário.

Em 2021 foi implantado um sistema de almoxarifado, com ferramentas mais modernas, no Sesc Bahia, atendendo a demanda de planejamento, organização e controle dos bens patrimoniais, que necessitam de constantes atualizações, com o objetivo de evitar danos às atividades diárias das unidades. Além de auxiliar nos processos de inventários, emitindo relatórios de depreciação e estoque, que são realizados mensalmente pelas comissões, resultando em um melhor gerenciamento do patrimônio da entidade.

Impulsionado pelos avanços tecnológicos, a fim de otimizar ainda mais os processos de gestão, em 2022 foi implantado o BPMS – Sistema de gestão de processos de negócios, que possibilita o acompanhamento de indicadores de gestão de pessoal (contratação, turnover, treinamentos etc.) bem como, prestação de contas de diárias e o gerenciamento eletrônico de documentos, possibilitando rápida difusão de informações, preservação e guarda de documentos sigilosos, além de atender as demandas da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD. Ainda trabalhando no aperfeiçoamento entre as estratégias orçamentárias e os controles de produção das atividades finalísticas, foram aprimorados os painéis BI (Business Intelligence), que têm sido ferramentas de importante relevância para os processos de tomada de decisão, visto que é possível acompanhar e avaliar contemporaneamente os dados estatísticos, credenciais e financeiros das unidades, trazendo agilidade para a coleta, organização e apuração dos dados, que correlacionados a análise do ambiente interno e externo, trazem medidas mais assertivas no gerenciamento.

As ações do Sesc sofrem interferência contínua do cenário político, econômico e social do país, e por consequência, é necessária uma avaliação minuciosa dos riscos que são decorrentes deste cenário, buscando prestar o melhor atendimento ao cliente e reafirmar o seu compromisso social de levar acesso às realizações oferecidas nos macroprocessos de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, proporcionando um ambiente estável, dentro de suas limitações.

Governança, estratégia e desempenho

Estratégia

O Sesc Bahia trabalha continuamente para oferecer uma estrutura de serviços completa aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, estendendo estes benefícios aos seus dependentes, por isso, dispõe de uma ampla atuação nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, além de contar com profissionais qualificados para melhor prestação de serviços.

Neste intuito, o Sesc desenvolve estratégias de gestão que estejam alinhadas ao seu propósito, apresentando a sua clientela resultados positivos de suas ações. Com foco em uma gestão descentralizada, a reavaliação do seu planejamento estratégico reafirma o compromisso desta regional em manter a qualidade dos serviços prestados, impulsionando e reforçando o investimento em suas práticas positivas e buscando melhorias em seus pontos de fragilidade. Dentro desta reavaliação, os referenciais estratégicos foram revisados em 2022 e novos objetivos e metas foram traçados para os próximos quatro anos. As principais diretrizes norteadoras, que estão em vigor, decorrem de:

- ✓ Foco na clientela principal – objetivando o incremento do público prioritário nas ações e ampliação do seu alcance institucional.
- ✓ Qualificação e fortalecimento da imagem institucional – com vistas a consolidar ainda mais o reconhecimento da marca Sesc, dentro da comunidade local, por seus clientes e parceiros.
- ✓ Inovação e transformação digital – incorporando o uso das tecnologias disponíveis, aperfeiçoando processos e proporcionando novas experiências aos seus usuários.
- ✓ Atuação em rede – realizando ações integradas entre as unidades, a nível regional e nacional e oportunizando novas parcerias com outras organizações.
- ✓ Sustentabilidade – promovendo a difusão de ações sustentáveis, fomentando o desenvolvimento ambiental, econômico e social.

O processo desenvolvido consolida a visão estratégica e sistêmica alinhadas às diretrizes da instituição, visando promover, as ações necessárias para a melhoria da gestão eficiente e eficaz. O objetivo maior é direcionar as ações para maior afirmação institucional refletindo o reconhecimento por diversos públicos, e também dos propósitos socioeducativos do Sesc, que contribuem para a qualidade de vida de sua clientela preferencial e de toda comunidade.

Apoio da estrutura de governança à capacidade do Sesc de gerar valor

O início do processo de planejamento está atrelado as definições das diretrizes institucionais e condução das ações referentes aos próximos passos a serem executados por esta Regional. Elaborado e executado de modo participativo, os projetos do Sesc Bahia contam com a colaboração da área técnica operacional até à Diretoria, sistematizando e organizando as ações, avaliando orçamentos e metas de produtividade e fundamentando-se em estratégias gerenciais para apresentar ao trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo serviços de qualidade, que atendam às suas demandas e expectativas, garantindo o cumprimento da missão institucional e aperfeiçoamento de suas práticas continuamente.

Resultados e desempenho da gestão

Resultados alcançados ante os objetivos estratégicos e as prioridades da gestão

Em 2022, inicia-se um novo ciclo do Plano Estratégico Sesc, agora com abrangência para os exercícios 2022 a 2026. Elaborado em cenário adverso e de incertezas, os conceitos de agilidade e capacidade de adaptação estiveram presentes nos encontros das equipes, tendo o horizonte voltado para a continuidade da excelência na prestação de serviços oferecidos.

Compõe esse novo ciclo do Plano Estratégico Sesc as seguintes diretrizes estratégicas, elaboradas a partir da matriz SWOT, com a finalidade de minimizar os pontos fracos e ameaças e explorar os pontos fortes e oportunidades:

- Foco na Clientela Preferencial
- Inovação e Transformação Digital
- Qualificar e Fortalecer as ações de Afirmação Institucional e Comunicação
- Atuação em Rede
- Sustentabilidade

Nesse primeiro exercício, foi possível identificar avanços significativos, considerando as discussões realizadas internamente e com os demais Regionais, resultando em um enorme aprendizado. No quadro abaixo, são apresentados os resultados dos indicadores de desempenho com as respectivas metas pactuadas no período.

Quadro 12 - Objetivos Estratégicos

| # | OBJETIVO ESTRATÉGICO | INDICADOR | META | REALIZADO | POLARIDADE |
|---|---|--|--------|-----------|------------|
| 1 | Proporcionar ambiente de valorização das pessoas | Índice de Demissões Voluntárias (IDV) | 4,50% | 3,23% | ↓ |
| 2 | Promover ações de desenvolvimento | Índice de Empregados Treinados (IET) | 87,50% | 111,41% | ↑ |
| 3 | Aprimorar soluções de tecnologia da informação e comunicação (TIC) | Índice de Recursos Financeiros Alocados em TIC (IRFT) | 1,68% | 1,56% | ↑ |
| 4 | Assegurar a funcionalidade da infraestrutura para o desenvolvimento das ações | Índice de Investimentos Realizados em Infraestrutura (IIRI) | 22,55% | 10,50% | ↑ |
| 5 | | Índice de Recursos Financeiros Alocados em Manutenção (IRFM) | 19,70% | 18,43% | ↑ |
| 6 | Assegurar o equilíbrio econômico-financeiro da Instituição | Índice de Comprometimento da Receita Corrente (ICRR) | 87,43% | 82,27% | → |

Quadro 13 - Análise dos desempenhos dos indicadores estratégicos

| ID | DESCRIÇÃO DO INDICADOR | ANÁLISE |
|----|--|---|
| 1 | Índice de Demissões Voluntárias (IDV) | O desempenho do indicador ficou abaixo do parâmetro estabelecido, resultado das ações implementadas pelo Regional, visando proporcionar um ambiente de valorização das pessoas. |
| 2 | Índice de Empregados Treinados (IET) | Observa-se que o desempenho do indicador ficou acima do parâmetro estabelecido, resultado favorável, considerando a polaridade do mesmo - quanto maior, melhor. Registra-se ainda, que a participação dos funcionários temporários foi determinante para atingirmos este resultado, tendo em vista que estes ingressam na organização por tempo determinado, proporcionando uma flutuação no quadro de funcionários ao longo do ano. |
| 3 | Índice de Recursos Financeiros Alocados em Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC (IRFT) | O resultado deste indicador ficou bem próximo da meta prevista. Justifica-se em função do auxílio financeiro do Departamento Nacional, concedido para atualização de demandas com aquisições de licenças e softwares, e também pela prorrogação de pagamentos para o próximo exercício, associados ao novo Sistema ERP (MXM) |
| 4 | Índice de Investimentos Realizados em Infraestrutura (IIRI) | O indicador apresentou resultado abaixo do previsto. Com a pretensão de melhorar a prestação de serviços à clientela, aumentando a cobertura física no estado, melhorando a infraestrutura das Unidades estabelecidas, seja por obras ou aquisição de equipamentos, no entanto, foram registradas novas exigências pelos órgãos de fiscalização, além de órgãos ambientais e regulamentadores que se somaram aos atrasos na elaboração de projetos de obras importantes como o Sesc Piatã, Centro Sesc Ilhéus e Centro de Atividades Casa do Comércio |
| 5 | Índice de Recursos Financeiros Alocados em Manutenção (IRFM) | O desempenho do indicador ficou dentro do parâmetro estabelecido, confirmando o empenho do Regional em assegurar a funcionalidade da infraestrutura para o desenvolvimento das ações previstas. |
| 6 | Índice de Comprometimento da Receita Corrente (ICRR) | O desempenho do indicador ficou próximo do parâmetro estabelecido, tendo como fatores preponderantes as dificuldades identificadas na finalização de alguns processos de compras e da funcionalidade de espaços comprometidos por obras não finalizadas. |

Resultados das principais ações do Sesc

Programa Educação

Descrição geral (Referencial Programático)

Trata-se do conjunto de Atividades que abrange processos formativos voltados à educação básica e complementar, ao progresso no trabalho e à educação permanente

Responsável: Eliomara Rodrigues das Neves **CPF:** XXX.XXX.905-XX **Cargo:** Gerente do Programa Educação

O Programa compreende as Atividades Educação Infantil; Ensino Fundamental – Anos Iniciais e Finais; Ensino Médio; Educação de Jovens e Adultos; Educação Complementar; Cursos de Valorização Social e Educação em Ciências e Humanidades. As ações realizadas estão de acordo com os documentos norteadores do trabalho institucional como o Referencial Programático do Sesc, as Diretrizes para a Educação Básica do Sesc e a Proposta Pedagógica da Educação Infantil e do Ensino Fundamental.

Destaques que perpassaram todas as atividades que compõem a Educação Básica, durante o exercício de 2022:

READAPTAÇÃO À ROTINA PRESENCIAL – o ano letivo 2022, foi marcado pelo retorno 100% presencial dos estudantes em todos os segmentos. Foi um período desafiador que apontou necessidade de acolhimento, escuta e afeto a toda comunidade escolar, evidenciado a importância de planejamento nas questões socioemocionais, cumprindo a característica da proposta educacional do Sesc de proporcionar aprendizado integral, ou seja, compreendendo o indivíduo em sua integralidade, não apenas sobre a ótica da cognição. Além disso, pôs-se em prática a realização de atividades diagnósticas, para elencar as necessidades de cada turma, após dois anos de rotina escolar virtual.

ROTINA INCLUSIVA NAS ESCOLAS – no atendimento a pessoas com deficiência, o Sesc tem buscado garantir a inclusão por meio da preparação de ambientes, construção de recursos e adaptação de atividades das áreas de conhecimento, incentivando o contato e a permanência das crianças atípicas na sala de aula, com acompanhamento de auxiliar de classe, reservando momentos para atendimento individualizado pelos professores a essas crianças e promovendo o engajamento dos colegas de turma, no sentido de contribuir com a interação e socialização. Também incentiva-se a participação das crianças atípicas nos projetos e apresentações culturais, contando com a parceria das famílias e apoiando nos momentos de dificuldade com orientações e acolhimento, promovendo envolvimento da comunidade escolar em ações

transformadoras, que perpassem pela dimensão do respeito. No ano de 2022 foram atendidos 253 estudantes com laudo médico apontando necessidade de acompanhamento diferenciado, por apresentarem alguma deficiência.

IMPLANTAÇÃO DAS SALAS DE AEE – as salas de Atendimento Educacional Especializado têm como função identificar, elaborar e organizar recursos pedagógicos e de acessibilidade que eliminem as barreiras para a plena participação dos estudantes que apresentam dificuldades na aprendizagem, seja por portar um laudo médico ou não, considerando suas necessidades específicas e contribuindo para o processo de inclusão plena desses estudantes.

INTERCÂMBIO VIRTUAL ENTRE OS ESTUDANTES DA REDE SESC DE ESCOLAS NA BAHIA – o evento teve sua primeira edição no I semestre e teve como proposta construir proximidade e troca de experiências entre os estudantes da Rede nas dez escolas do Regional. O sucesso de adesão entre as equipes pedagógicas e estudantes, traz a garantia de novas edições do Intercâmbio nos próximos exercícios.

FEIRA DO JEPP – Jovens Empreendedores Primeiros Passos – projeto desenvolvido em parceria com o Sebrae, cujo foco foi desenvolver o comportamento empreendedor nos estudantes, visando oferecer ferramentas para a educação financeira. A primeira experiência de trabalho com o projeto foi de grande relevância e se deu de maneira colaborativa, pois envolveu estudantes, educadores e comunidade escolar. As ações do JEPP possibilitaram vivências em situações de empreendedorismo e sustentabilidade.

Para a Educação Básica, no ensino regular, as ações da Educação Infantil contemplaram um total de 1.122 crianças; no Ensino Fundamental do 1º ao 9º ano, foram inscritos 4.399 estudantes divididos entre as dez escolas: Alagoinhas, Barreiras, Feira de Santana, Jacobina, Jequié, Santo Antônio de Jesus, Vitória da Conquista e Porto Seguro. Na Escola Sesc Zilda Arns foram atendidos 101 estudantes do Ensino Médio, tendo em 2022 o destaque na conclusão da 1ª turma de Ensino Médio, regular, das Escolas Sesc na Bahia. Há ainda o quantitativo dentro da Educação Básica de 455 estudantes da Educação de Jovens e Adultos, matriculados em turmas do Ensino Fundamental ao Médio.

PONTUAÇÕES SOBRE CADA ATIVIDADE

- **Educação infantil** – para a Educação Infantil foram cumpridas as 800 horas como previsto na Legislação, tendo um trabalho pautado no desenvolvimento de projetos seguindo as orientações da proposta pedagógica do Sesc para este segmento.
- **Ensino Fundamental** – as escolas do Regional cumpriram a carga horária prevista de 1000 horas/ aula anuais, seguindo os planos de curso para cada ano/série.



Educação Infantil – Sesc Barreiras

- **Ensino Médio** – a escola Sesc Zilda Arns cumpriu a proposta do Novo Currículo Nacional do Ensino Médio, distribuindo a carga horária de 1.000 horas/relógio para cada série, representando um total de 1.200 horas/aula anuais, seguindo os planos de curso para cada ano/série.

- **Educação de Jovens e Adultos** – a EJA ofertada no Regional perpassa por todos os níveis da Educação Básica, sendo destinada aos jovens, adultos e idosos que não tiveram acesso à Educação na escola regular na idade apropriada, possibilitando a conclusão dos estudos. Atualmente, existe o projeto nas Unidades do Sesc Rua Chile, Sesc Santo Antônio de Jesus, Sesc Barreiras, Sesc Feira de Santana e Sesc Porto Seguro com a realização dos anos iniciais do Ensino Fundamental e o Sesc Ler Paulo Afonso com oferta que vai desde a Alfabetização até o Ensino Médio. Uma das características da Educação de Jovens e Adultos é o estímulo para



Educação de Jovens e Adultos

que os estudantes perseverem nos seus estudos, incentivando-os a permanecerem na escola e mudar sua condição social. Mesmo assim, ainda observa-se a dificuldade de manutenção da frequência desse público por motivos diversos. Superando tais dificuldades, essa atividade atendeu 455 estudantes, representando 92,86% das vagas ofertadas.

- **Educação Complementar**







- Criar Sesc - projeto que tem como propósito geral consolidar a educação integral dos estudantes, ampliando conhecimentos, habilidades, além de complementar os estudos, sempre de forma divertida e prazerosa, estimulando a autonomia, o protagonismo e a criatividade das crianças. O projeto atende crianças a partir do segundo ano do Ensino Fundamental Anos Iniciais, em 2022 foram 240 inscrições, alcançando 81,36%. A meta foi comprometida por turmas não iniciadas na cidade de Alagoinhas, que nos ajustes para realização da inauguração da unidade, não conseguiu realizar a abertura de 02 turmas, subtraindo a possibilidade de 44 inscrições previstas.
- Complementação Curricular – ações complementares à formação escolar do indivíduo, visando à ampliação e aperfeiçoamento de suas competências. Ofertada no formato presencial e virtual com cursos nas áreas de Matemática, Redação, Língua Portuguesa, Língua Inglesa e Espanhola, na unidade Sesc Nazaré. Língua espanhola também é ofertada em turma do Sesc Rua Chile e na Unidade de Porto Seguro. A atividade é ofertada em formato híbrido, permitindo aos estudantes frequentarem de forma presencial ou virtual, com isso o alcance abrangeu-se de forma a atender 382 matrículas, representando 127,33% da meta.

- **Cursos de Valorização Social** – ações destinadas ao desenvolvimento de habilidades e competências de nível básico, que contribuem para a socialização e geração ou complementação da renda individual ou familiar e a entrada no mundo do trabalho. Em 2022, o Sesc Bahia ofertou cursos e oficinas presenciais, tendo um total de 5.379 inscritos, distribuídos nas Unidades de Alagoinhas, CFA, Feira de Santana, Jequié, Jacobina, Paulo Afonso, Porto seguro e Vitória da Conquista.

- **Educação em Ciências e Humanidades:** ações de educação não formal destinadas a proporcionar a compreensão e a ampliação de conhecimentos, visões de mundo e formas de pensamento, explorando, difundindo e popularizando conteúdos referentes às ações de Sustentabilidade e preservação do Meio Ambiente. Foram 53 ações entre palestras, rodas de conversas e oficinas, tendo um atendimento total de 1001 participantes.

RESULTADOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO – PROGRAMA EDUCAÇÃO

Quadro 14 - Indicador de Resultados do Programa Educação

| Indicador | Fórmula de cálculo | Fonte da informação | Parâmetro de avaliação | Valor calculado | Avaliação |
|--|---|-------------------------------------|---|-----------------|---|
| Percentual da Execução Orçamentária no Programa | $(\text{Despesas Correntes realizadas no Programa} / \text{Total das Despesas Correntes orçadas no Programa}) \times 100$ | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 98,30% |  |
| Clientes Inscritos na Programação | $(\text{Total das Clientes inscritos nas realizações do Programa} / \text{Total dos Clientes inscritos previstos no Programa}) \times 100$ | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 112,41% |  |
| Execução das Ações Programadas | $(\text{Total das ações realizadas do Programa} / \text{Total de ações previstas no Programa}) \times 100$ | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 103,9% |  |
| Participação na Programação | $(\text{Total das participações nas realizações do Programa} / \text{Total das participações previstos no Programa}) \times 100$ | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 90,98% |  |
| Nível de Subsídio no Programa | $[(\text{Despesas Correntes do Programa} - \text{Receitas de Serviços do Programa}) / \text{Despesas Correntes do Programa}] \times 100$ | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% | 70,49% |  |
| Percentual de inscrição de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Programa | $[\text{N}^\circ \text{ de inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes (beneficiários) nas ações} / \text{Total de inscritos nas ações}] \times 100$ | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 50% ■ Merece atenção - Entre 40% e 49% ■ Desconforme - Menor que 40% | 58,39% |  |

Quadro 15 – Análise dos indicadores 2022

| Análise dos Indicadores 2021 e 2023 | 2021 | | 2022 | | 2023 |
|---|----------|-----------|----------|-----------|----------|
| | Previsto | Realizado | Previsto | Realizado | Previsto |
| Execução Orçamentária | 100% | 100% | 100% | 98,30% | 100% |
| Cientes Inscritos na Programação | 100% | 85% | 100% | 112,41% | 100% |
| Execução das Ações Programadas | 100% | 92% | 100% | 103,93% | 100% |
| Participação na Programação | 100% | 88% | 100% | 90,98% | 100% |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | | | | | |
| Nível de Subsídio no Programa | 61% | 64% | 72,71% | 70,49% | 61,92% |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% | | | | | |
| Cliente Sesc¹ Inscrito na Programação | 55% | 68% | 83,82% | 58,39% | 79,78% |

¹ - Cliente Sesc: Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus Dependentes

- Conforme planejado - Maior que 50%
- Merece atenção - Entre 40% e 49%
- Desconforme - Menor que 40%

Com relação as ações foi possível aproveitar o interesse da clientela e ampliar algumas ofertas, alcançando 103,93% da meta estabelecida. Estas realizações não planejadas referem-se as atividades Educação em Ciências e Humanidades; e Curso de Valorização Social, com a ampliação de cursos, palestras e oficinas.

Percentual da Execução Orçamentária no Programa – apresentou resultado “conforme planejado”, apontando equilíbrio entre a despesa realizada e orçada, alcançando 98,30%.

Cientes Inscritos na Programação – Após um período pandêmico, o número de clientes atendidos aponta um atendimento maior que o previsto atingindo 112,41%, demonstrando maior envolvimento dos inscritos nas atividades pelo retorno ao formato presencial.

Percentual de inscrição de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Programa – apesar de constar “como planejado” por apresentar valor acima de 50%, o total de 58,39% que representa a média entre todas as atividades, apontará uma grande mudança se avaliadas apenas as atividades de maior destaque no Programa que são referentes à educação básica: Educação Infantil, Ensino Fundamental e Médio, neste caso o percentual passaria de 96,1%, revelando a predominância desta categoria de cliente nas atividades mais expressivas do Programa.

Programa Saúde

Descrição geral – Referencial Programático

Este programa envolve um conjunto de atividades voltadas para a melhoria da qualidade de vida da clientela. Para tanto, fundamentando-se nas perspectivas fornecidas pelo Referencial Programático, a integralidade e os fatores determinantes do processo saúde-doença norteiam as ações. Através dos planos de ações durante o exercício, propõe-se o alinhamento das realizações nas Unidades Operacionais, considerando as variáveis abrangidas nestas, com foco no alcance dos resultados que atendam os anseios da clientela preferencial.

Responsável: Sylvanne Lucila da Silva Garcia – **CPF:** XXX.XXX.975-XX – **Cargo:** Gerente do Programa Saúde

O exercício de 2022 foi caracterizado pela retomada gradual das atividades em um cenário ainda instável e incerto quanto aos rumos do período pós pandemia. Sendo assim, as atividades do programa foram se reestruturando a partir das flexibilizações e novos olhares nas produções dos projetos, de forma a acompanhar as demandas presentes. Compreendido pelas suas 04 atividades: Nutrição, Saúde Bucal, Educação em Saúde e Cuidado Terapêutico, as ações planejadas e executadas pelo Programa Saúde seguiram pautadas nas diretrizes institucionais, voltadas para a promoção da melhoria na qualidade de vida do trabalhador do comércio e seus dependentes e público em geral, estimulando a criação de hábitos saudáveis e ressaltando o compromisso com a promoção, prevenção e recuperação da saúde do indivíduo e da coletividade.

As Realizações presentes nesse Programa visam atender aos seguintes **Objetivos Estratégicos do Sesc: Assegurar o equilíbrio econômico financeiro da instituição, Ampliação da participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, Melhoria contínua na prestação e a qualidade dos serviços e Fortalecer o reconhecimento do Sesc.**

Atividade Nutrição

A Atividade Nutrição teve como objetivo a promoção da qualidade de vida através da alimentação equilibrada e adequada, com fornecimento de refeições e lanches. Apresentou no exercício de 2022 o número de 811.703 refeições fornecidas, na totalidade e atingiu o total de 1.443.017 lanches fornecidos. Como forma de atender o objetivo social da instituição e garantir o acesso a refeições de qualidade nutricional, sanitária e acessível, foi mantido o modelo de fornecimento de refeições prontas e embaladas, complementando os serviços de autoatendimento. Apesar dos impactos significativos na nutrição, as ações voltadas para o fornecimento de refeições prontas e embaladas ampliou as possibilidades de atendimento a clientela, por possuir valores mais acessíveis, respeitando as diretrizes da atividade. Nesse sentido, a atividade concluiu o exercício na adequação de **93,20% do previsto**, no que se refere à realização de ações.



Restaurante Sesc Tancredo Neves

- **Refeições:** projeto voltado para o fornecimento de refeição, consistindo na operacionalização dos Restaurantes do Sesc Bahia – Restaurante Sesc Tancredo Neves, Restaurante Sesc Comércio, Restaurante Feira Centro, Sesc Piatã e Sesc Itaparica, com o oferecimento de serviços e alimentação de qualidade a preços acessíveis e atendimento voltado preferencialmente à clientela Sesc, assim como o atendimento às Unidades operacionais conforme suas programações sistemáticas e eventos pontuais.

- **Lanches:** projeto voltado para o fornecimento de lanches em todas as Unidades do Sesc e, para melhor acompanhamento e controle, foi subdividida nos seguintes projetos:
 - **Lanche Escolar:** operacionalização da realização lanche na alimentação escolar, atendendo à programação sistemática e eventos pontuais como: sustentabilidade, Avansesc e horta escolar, nas 10 escolas Sesc, tendo por base o Modelo Programático Nutrição, legislação sanitária de alimentos e demais documentos institucionais.

 - **Lanches comercializados:** operacionalização da realização lanches nos espaços de alimentação das unidades Sesc, como bares, lanchonetes e cafés-teatro.

 - **Lanches para eventos Sesc:** operacionalização da realização lanches destinados ao atendimento aos participantes (produção e camarim) nos eventos realizados pelos programas do Sesc. Essa realização está aliada à ideia do crescimento equilibrado, considerando a redução de custos das atividades sem perda da qualidade, além de maximizar os recursos físicos e financeiros.

 - **Alimento e afetividade:** o projeto Alimento e Afetividade contemplou ações de resgate e respeito à diversidade cultural e memórias afetivas, propondo à clientela enxergar o valor do alimento e do ato da alimentação não apenas para a satisfação de necessidades básicas, mas também na perspectiva da saúde e das relações humanas. Este projeto, no seu primeiro ano de execução, foi executado pela Unidade Sesc Jacobina.

Atividade Saúde Bucal:

Na Saúde Bucal, as dez clínicas fixas (Sesc Nazaré, Sesc Feira de Santana (Tomba), Sesc Santo Antônio de Jesus, Sesc Alagoinhas, Sesc Jacobina, Sesc Ilhéus, Sesc Vitória da Conquista, Sesc Porto Seguro, Sesc Barreiras e Sesc Jequié) e Unidade Móvel (OdontoSesc) mantiveram suas realizações de Clínica Ambulatorial e Sessão Clínica.

Nesta Atividade foi registrada um total de 56.660 consultas realizadas. Os atendimentos nas clínicas foram ampliados próximos à sua capacidade total, a partir das flexibilizações dos Decretos e revisões protocolares, ocorridas no início do exercício. Destaca-se o início das atividades de mais uma clínica odontológica na Unidade Sesc Jacobina em junho/2022.

- **Saúde bucal:** projeto que contemplou as atividades desenvolvidas nas dez unidades fixas que ofertaram os serviços de odontologia, envolvendo a clínica ambulatorial, além das ações voltadas para a educação em saúde bucal, complementares à clínica, com alcance coletivo e ênfase na prevenção, recuperação e manutenção da saúde oral, envolvendo público alvo interno e externo.
- **OdontoSesc I e II:** projeto itinerante que realizou atendimento odontológico nas comunidades carentes do interior da Bahia e periferia da capital com práticas educativas, preventivas e curativas na odontologia, atendendo a uma demanda significativa nas parcerias ocorridas junto às unidades móveis. Foram realizadas parcerias com os municípios: Olindina (18/01 a 01/06/2022), Camaçari (01/06 a 05/10/2022) e Salvador (Sesc Piatã 05/10 a 07/11/2022).



Sesc Piatã

Atividade Educação em Saúde:

A atividade Educação em Saúde realizou 42.982 ações de Campanhas, Orientações, Palestras, Exposições Mediadas, dentre outras, com destaque para as produções em mídias sociais e/ou ações virtuais, ações estas reconhecidas como exitosas no período pandêmico, que fora continuado com resultados ainda significativos de produção. Na Realização Campanha foram registradas 116.235 participações, representando 153,95% do previsto. As ações virtuais voltadas para esta Atividade envolveram diversas temáticas, contemplando desde campanhas de caráter nacional até temas em destaque ao longo do ano, ressaltando os seguintes temas: Dicas e informações sobre saúde bucal, alimentação saudável, incentivo ao aleitamento materno, saúde do viajante, prevenção do câncer de mama e colo do útero, além de prevenção ao câncer de próstata.

- **Saúde em foco:** projeto que agrupou campanhas de promoção à saúde e reforço a ações de sensibilização e mobilização da população, alertando para a importância da prevenção e adoção de práticas saudáveis com foco nas ações educativas pontuais mensais e temas de maneira contínua, de acordo com os pilares de prevenção e campanhas alusivas a datas comemorativas. Os temas foram abordados através de atividades presenciais, bem como uma vasta programação virtual, veiculado no canal Youtube Sesc Bahia e nas redes sociais. Este Projeto foi desenvolvido pelas 14 maiores Unidades Operacionais com um total de 91.251 participações.
- **Saúde nas escolas:** o projeto realizou atividades de promoção de saúde trabalhados no ambiente das dez Escolas do Sesc Bahia pelas equipes de saúde presentes nas Unidades do Regional, contemplando além das atividades educativas, ações de sustentabilidade, nutrição, saúde bucal, saúde ocular, saúde sexual e saúde reprodutiva, obtendo 9.153 participações.
- **Saúde nas Empresas:** projeto de ações virtuais e presenciais baseado nas temáticas envolvendo saúde ocupacional, associado ao desenvolvimento de ações de promoção da saúde do trabalhador, na perspectiva de implantação deste serviço no âmbito do Sesc. As Unidades que desenvolveram este Projeto foram Sesc Porto Seguro, Sesc Barreiras, Sesc Santo Antônio de Jesus e Sesc Vitória da Conquista com o atendimento a 961 trabalhadores.

Atividade Cuidado Terapêutico:

As ações atinentes a Atividade Cuidado Terapêutico em consenso com as normas regulamentadoras, seus documentos institucionais, protocolos instituídos e observância aos Decretos Municipais, atingiram 17.030 ações produzidas. Ressalta-se que grande parte da produção prevista se associa as rotinas de cuidado ocorridas nas Unidades fixas, através das ações das equipes de enfermagem, onde o foco esteve na redução significativa das ocorrências, desde que complementadas ações de orientação e prevenção aos agravos de saúde.







- **Cuidado Terapêutico:** o projeto esteve relacionado a estratégias de redução ao risco da saúde da clientela preferencial, ao promover rotinas de cuidado dentro das unidades fixas pela atuação das enfermeiras, bem como orientando quanto a necessidade de encaminhamento para atendimento especializado, quando necessário.
- **Saúde Mulher:** o projeto Saúde Mulher, realizado através da unidade móvel, realizou suas atividades de rastreamento aos cânceres de colo do útero e mama na população em geral, contabilizando 3.302 mamografias e 2.336 exames citopatológicos ao longo do ano, tendo sido realizado parcerias com os municípios: Santo Antônio de Jesus (01/02 a 03/05/2022), Olindina (06/06 a 13/09/2022) e Aporá (13/09 a 13/12/2022).



Saúde Mulher

RESULTADOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO – PROGRAMA SAÚDE

Quadro 16 – Indicador de Resultados do Programa Saúde

| Indicador | Fórmula de cálculo | Fonte da informação | Parâmetro de avaliação | Valor calculado | Avaliação |
|--|---|-------------------------------------|---|-----------------|---|
| Percentual da Execução Orçamentária no Programa | (Total das Despesas realizadas no Programa / Total das Despesas orçadas no Programa) x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 91,49% |  |
| Clientes Inscritos na Programação | (Total das Clientes inscritos nas realizações do Programa / Total dos Clientes inscritos previstos no Programa) x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 74,15% |  |
| Execução das Ações Programadas | (Total das ações realizadas do Programa / Total de ações previstas no Programa) x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 93,20% |  |
| Participação na Programação | (Total das participações nas realizações do Programa / Total das participações previstos no Programa) x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 141,00% |  |
| Nível de Subsídio no Programa | [(Despesas Correntes do Programa - Receitas de Serviços do Programa) / Despesas Correntes do Programa] x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% | 72,80% |  |
| Percentual de inscrição de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Programa | [Nº de inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes (beneficiários) nas ações / Total de inscritos nas ações] x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 50% ■ Merece atenção - Entre 40% e 49% ■ Desconforme - Menor que 40% | 81,80% |  |

Quadro 17 - Análise dos indicadores 2022

| Análise dos Indicadores 2019 e 2020 | 2021 | | 2022 | | 2023 |
|--|----------|-----------|----------|-----------|----------|
| | previsto | realizado | previsto | realizado | previsto |
| Execução Orçamentária | 100% | 92% | 100% | 91,49% | 100% |
| Cientes Inscritos na Programação | 100% | 95% | 100% | 74,15% | 100% |
| Execução das Ações Programadas | 100% | 72% | 100% | 93,20% | 100% |
| Participação na Programação | 100% | 84% | 100% | 141,00% | 100% |
| <p>■ Conforme planejado - Entre 90% e 110%</p> <p>■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89%</p> <p>■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70%</p> | | | | | |
| Nível de Subsídio no Programa | 56% | 77% | 72,71% | 72,80% | 70,23% |
| <p>■ Conforme planejado - Maior que 75%</p> <p>■ Merece atenção - Entre 75% e 46%</p> <p>■ Desconforme - Menor que 45%</p> | | | | | |
| Cliente Sesc¹ Inscrito na Programação | 72% | 87% | 83,82% | 81,80% | 79,78% |

¹ - Cliente Sesc: Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus Dependentes

- Conforme planejado - Maior que 50%
- Merece atenção - Entre 40% e 49%
- Desconforme - Menor que 40%

O indicador Clientes apresentou desempenho de 74,15% em relação ao previsto, avaliado como "Merece atenção" e justificado em razão dos seguintes motivos:

- alcance de 63,31% na Realização Clínica Ambulatorial ocorreu devido, principalmente, ao não alcance das metas em saúde bucal, que passou por um processo de reestruturação das equipes de Saúde Bucal e horários de atendimento ao longo do segundo semestre de 2022, resultando em novas contratações dos profissionais envolvidos apenas finalizados a partir do segundo semestre. Nesse sentido, a capacidade instalada esteve a menor por grande parte do ano, impactando neste resultado.
- alcance de 60,34% na Realização Encontro ocorreu devido ao não atingimento das metas do Projeto Alimento e afetividade pelo Sesc Jacobina, vez que a Unidade foi inaugurada em junho de 2022.
- alcance de 71,10 % na Realização Sessão Diagnóstica ocorreu devido a não realização da etapa de consultas oftalmológicas no projeto Saúde nas Escolas - Ver com Saúde, por se tratar do primeiro ano de realização do projeto, estando essas consultas contratadas e previstas para serem realizadas no início da atividade acadêmica de 2023.
- Cabe destacar que este indicador também consolidou o alcance de 147,76 % na Realização Oficina, devido à realização do dobro da meta prevista para esta realização no Projeto Saúde nas Escolas, na Unidade Sesc Vitória da Conquista, devido ao interesse apresentado pela equipe escolar na ampliação das ações.

- indicador Ações apresentou desempenho de 93,20% em relação ao previsto, avaliado como *“Conforme planejado”*
- indicador Participações apresentou desempenho de 141,00% em relação ao previsto, avaliado como *“Desconforme”* e justificado em razão dos seguintes motivos:

Os percentuais apresentados devem-se à realização de ações presenciais e virtuais ampliados ao longo do exercício, que foram previstos à época do planejamento, tendo ainda como base um cenário de transição ainda incerto pela pandemia. No entanto, ao longo do ano, com a retomada das ações presenciais e manutenção das virtuais, os números seguiram em crescente visto a importância das ações educativas ora executadas com o amplo alcance das ações virtuais e o crescente número de solicitações de parcerias com instituições.

Com relação à Execução Orçamentária da Despesa, o indicador apresentou desempenho de 91,49% em relação ao previsto, avaliado como adequado conforme planejado, resultado de monitoramentos realizados junto aos gestores das Unidades com vistas ao controle de contas.

Ao longo do exercício 2022, o Programa Saúde realizou diversificadas ações sistemáticas e pontuais desenvolvidas nas Unidades Operacionais do Regional, mantendo o cenário de ações virtuais como propulsor das ações de campanha. O percentual de realização de ações do Programa Saúde alcançou 93,20% do previsto para o exercício. No entanto, vários fatores refletem o não alcance do previsto, estando mais notórios os relativos às presenças de clientes, ainda reprimidas pelos retornos às atividades rotineiras, aliado a algumas mudanças administrativas de funcionamento vigentes advindos pelos efeitos da pandemia pelo novo coronavírus, especialmente percebidos no primeiro semestre.

Destaque para o percentual de Execução Orçamentária 92,04%, quanto ao nível de subsídio no Programa, que resultou em 72,80%, estando conforme o planejado e dentro do orçamento previsto, possibilitando demonstrar a preocupação da Instituição com o subsídio à clientela preferencial. Além da relevância de projetos, como Sesc Saúde Mulher e OdontoSesc, oferecidos à população, especialmente àquela de maior vulnerabilidade social, de forma gratuita. Com relação ao indicador que mede o percentual de inscrição dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, o percentual de 81,80% da meta se deu pelo desempenho dos projetos sistemáticos que cumpriram o estipulado.

De posse das ocorrências que impactariam as receitas previstas no Programa Saúde, como a manutenção das adequações dos espaços, em atendimento aos protocolos publicados, ajustes ocorreram de forma a reprogramar as despesas previstas. Ainda assim, considerando o cenário muito imprevisível, a marca final de despesas correntes realizadas foi de 91,49% do previsto, assim avaliado com conformidade.

Dentre as estratégias de controle das despesas, destaca-se a interrupção temporária dos deslocamentos das Unidades móveis de saúde, atendendo exclusivamente no município de Salvador. Outro fato que impactou nesse resultado, foi que a Unidade Móvel OdontoSesc I esteve em reforma ao longo do ano.

Considerando ações para melhoria de desempenho para 2023, o desafio é aumentar o número de fornecimento de refeições, ampliar o número de clientes Sesc atendidos e equilibrar e otimizar o funcionamento das clínicas odontológicas.

Programa Cultura

Descrição geral – Referencial Programático

Trata-se do conjunto de atividades voltadas para a transformação social por meio do desenvolvimento e difusão das artes, do conhecimento e da formação dos agentes culturais, respeitando a dinâmica dos processos simbólicos e fomentando a tradição, preservação, inovação e criação.

Responsável: Plínio Cesar dos Santos Rattes **CPF** nº XXX.XXX.135-XX **Cargo:** Gerente do Programa Cultura

O ano de 2022 foi marcado pelo fortalecimento da retomada das ações presenciais do Programa Cultura, após o arrefecimento da pandemia por Covid-19, fruto da vacinação em massa realizada no país. No entanto, apesar desta retomada, as consequências negativas da mais grave crise sanitária do último século, ainda ecoam no setor cultural: inúmeros espaços e equipamentos culturais fecharam as portas estrangulados pela ausência de públicos e recursos financeiros; queda na produção de novos produtos e serviços artísticos, sobretudo, das artes essencialmente presenciais e coletivas como as artes cênicas (teatro, dança e circo), por exemplo; distanciamento do público regular e potencial dos equipamentos e práticas culturais, comprometendo os hábitos culturais da população; migração para outras áreas de profissionais imprescindíveis à cadeia produtiva de espetáculos (artistas e técnicos, como operadores de som, técnicos de iluminação, cenógrafos, figurinistas, sonoplastas, maquiadores, aderecistas, produtores, etc.); entre outros.

Nesse contexto desolador, o Sesc Bahia, que tem como desafio a proposição de difundir as linguagens artísticas e promover o acesso à informação e à produção do conhecimento, proporcionando um lugar necessário à atividade sensível, não esteve imune às adversidades provocadas pela pandemia. Entretanto, de forma resiliente e perseverante, a instituição buscou alternativas não apenas para dar continuidade às realizações no campo artístico-cultural como também ampliá-las sempre que possível, desenvolvendo ações orientadas pelo objetivo de possibilitar experiências sensíveis, proporcionar novas oportunidades de formação, fruição e de criação, valorizando as inúmeras vertentes estéticas e as reflexões geradas a partir do contato com a arte.

As ações realizadas ao longo do ano de 2022 nas Atividades que compõem o Programa – Artes cênicas (Teatro, Dança e Circo), Artes visuais, Audiovisual, Biblioteca, Literatura e Música buscaram atender também aos **objetivos estratégicos do Sesc**, em especial, três deles, a saber: **Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismos e seus dependentes; Fortalecer o reconhecimento do Sesc;** e **Articular e fortalecer projetos em rede.**

Como exemplo do movimento de retomada e de atendimento aos objetivos indicados acima destacamos ao menos **21 projetos** realizados em 2022, aqui categorizados em ações voltadas, prioritariamente, para: **1. Fruição artístico-cultural:** aqueles projetos destinados a promover a apreciação artística das linguagens de teatro, dança, circo, música, literatura, artes visuais e audiovisual; **2. Mediação cultural:** projetos focados em estratégias e ferramentas para potencializar a relação entre o público e as obras artísticas e que contemplam pesquisas em torno de questões curatoriais e estéticas; ou **3. Formação artística:** projetos que oferecem atividades formativas no campo artístico, como oficinas e cursos livres, de curta ou longa duração, debates e palestras.

Fruição artístico-cultural

FLISAJ – Festa Literária de Santo Antônio de Jesus: Idealizada e promovida pelo Sesc e realizada em parceria com a Prefeitura Municipal e a Universidade do Estado da Bahia, que atendeu um total de 4.823 de público ofertando uma programação que contou com ambiente para leitura, encontros de leitores e com 22 atrações artísticas composta por apresentações literárias, exposições, oficinas, palestras e debates com escritores.

Festival Sesc de Arte na Infância: realizado em quatro Unidades do interior do Estado (Paulo Afonso, Jequié, Porto Seguro e Santo Antônio de Jesus), com espetáculos realizados por e para crianças, além de atividades formativas (oficinas e debates), totalizando 38 atrações artísticas e 2.193 de público.

Circulação do Show Folclórico: com o intuito de enaltecer a produção artística de matriz africana, o Sesc Bahia fez circular por sete Unidades do interior, de forma inédita, espetáculos que apresentam manifestações artísticas que fazem referência às danças tradicionais e estudos coreográficos com lendas, mitos, manifestações da cultura popular, como as rodas de capoeira, a dança afro, puxada de rede, o maculelê e o samba de roda. Foram realizadas 14 apresentações, duas por Unidade, totalizando um público de 950.

Sesc Sonoridades: com apresentações realizadas no palco virtual do Sesc (canal do YouTube), o projeto manteve sua essência promovendo shows musicais de variados estilos e gêneros, possibilitando ao público a fruição de espetáculos de excelente qualidade técnica, gratuitamente. Nesta edição estiveram na programação artistas como: Bule-Bule, em comemoração à cultura popular; Márcia Short, com um show especial para o aniversário do Sesc Bahia, em setembro; Davi Moraes, especialmente para o Dia do Comerciante, em outubro; e Yayá Masmemba, em comemoração ao Dia do Samba, em dezembro. Foram realizadas oito *lives* musicais, com 12.398 visualizações.

Mostras Sesc de Artes: realizadas nas cidades de Salvador (Aldeia Pelourinho), Feira de Santana (Aldeia Olhos D'água) e Paulo Afonso (Aldeia Mulungu) e levaram ao público ao todo 38 atrações artísticas, entre espetáculos de teatro, música e dança, shows musicais, intervenções de artes visuais e oficinas e debates com artistas, nos meses de agosto e novembro. Os eventos alcançaram um público de 2.774 nas três cidades.

MoLiDê – Mostra Literatura com Dendê: inserida no projeto guarda-chuva Literatura de A a Z, a Mostra foi exibida por meio das redes sociais do Regional, de 19 a 21 de julho, constituindo-se em uma celebração às manifestações literárias cultivadas em terras baianas. Esta segunda edição, enfatizou a literatura falada e teve como tema: Oralidades, a Bahia tem! visto que o Estado é um riquíssimo produtor de literatura oral em suas variadas formas tais como: hip-hop, cordel, poesias etc. Nesse cenário, a MoLiDê homenageou o mestre da cultura popular nordestina, Bule-Bule, que possui uma carreira multifacetada como repentista, cordelista, com mais de 100 títulos publicados, sambador, tiraneiro e forrozeiro tendo oito discos. A programação apresentou atividades de curta duração, em formato de pílulas intituladas: Curta leitura, Curta conversa e Curta poesia, totalizando 15 atividades, com 6.407 visualizações. Houve uma resposta muito positiva por parte do público e dos artistas convidados. Participaram as Unidades localizadas nas seguintes cidades: Alagoinhas, Jacobina, Feira de Santana (Centro Cultural), Santo Antônio de Jesus e Salvador (Teatro Sesc-Senac Pelourinho e BiblioSesc).

Mostra Sesc de Cinema: o Sesc Bahia realizou entre os dias 15 e 22 de dezembro, a 5ª Mostra Sesc de Cinema – Panorama Bahia, em seu canal do YouTube, com a exibição de 12 filmes produzidos no Estado, nos últimos dois anos. Os filmes foram selecionados por meio de edital, que contou com 99 filmes baianos inscritos, oriundos de 19 cidades, a saber: Salvador, Feira de Santana, Vitória da Conquista, Prado, Camaçari, Lençóis,

Itabuna, Tremedal, Jequié, Cachoeira, Palmeiras, Juazeiro, Camamu, Ilhéus, Canavieiras, Eunápolis, Paulo Afonso, Santo Antônio de Jesus e Alagoinhas. Desse montante, dois filmes foram premiados com o licenciamento dos direitos de exibição pelo período de 01 ano, são eles: o curta-metragem 'Qual é a grandeza', do diretor Marcus Curvelo, e o infantil 'O sonho de Zezinho', com direção de Edmundo Lacerda, que compõem, respectivamente, os panoramas Brasil e Infantojuvenil. A programação da Mostra contou com 04 debates, 262 participações, 96 exibições e 1.398 visualizações, ao longo de uma semana.

Dominguinho: realização de apresentações artísticas de teatro, dança, circo, música e literatura, sempre aos domingos, voltadas para o público infanto-juvenil, com valor de ingresso a R\$1,00. A proposta do projeto é alcançar o público de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismos e seus dependentes. Foram realizadas 51 apresentações artísticas que atingiram um público total de 4.796.



Projeto Dominguinho | Espetáculo A aventura de Joca | Sesc Feira Centro

Palco Giratório: em mais um ano em formato digital, a edição 2022 contou com uma série de atividades *on-line*, como *lives*

de espetáculos e debates. O projeto contemplou apresentações de 12 espetáculos, realizados em diferentes plataformas digitais: YouTube, Whatsapp, Instagram, etc, gravadas ou ao vivo. A Bahia esteve representada na programação com o espetáculo Abian, de Salvador-BA. Entre atrações nacionais e locais, estas últimas realizadas dentro da Mostra Bahia, aconteceram 43 atividades entre apresentações, debates e intercâmbios, totalizando 1.633 participações.

Mediação cultural

Clube Sesc de Leitores: com encontros mensais, o Regional manteve e consolidou cinco clubes de leitores, os quais constituíram-se em ações estratégicas para aproximar o público em torno da leitura literária, possibilitando uma intensa troca de vivências. Dois deles permaneceram com encontros realizados na plataforma Google Meet, *online*, com a mediação das bibliotecárias do Sesc Nazaré e BiblioSesc. Os outros três iniciaram os encontros presenciais no Sesc Santo Antônio de Jesus, Sesc Feira de Santana e Teatro Sesc Senac Pelourinho, conduzidos pelas bibliotecárias e analista em literatura dessas Unidades. Foram 511 participações em um total de 48 encontros e debates.

Sesc Identidades Brasileiras: por meio da atuação de diferentes artistas, arte educadores/as e pesquisadores/as indígenas de diferentes territórios e etnias indígenas da Bahia, o projeto discutiu sobre as diversas possibilidades e potencialidades da arte e cultura indígena no Estado, dentro e fora de ambientes educacionais, trazendo as diversas abordagens na aplicação da Lei nº 11.645/2008. A edição deste ano contou com a realização de dois painéis, que contaram com 296 participações, sob os temas: 1. Arte educação e as memórias indígenas: do resgate à reconstrução do manto Tupinambá; e 2. Literatura indígena nas escolas: autoria e protagonismo das vozes e saberes dos povos originários. Além disso, houve a produção de um material educativo - O Jogo das Memórias Indígenas - pensado para a mediação da cultura e da arte indígenas brasileira, voltado para estudantes e educadores/as, arte educadores/as e demais públicos interessados em conhecer mais sobre pensadores/as, heroínas, heróis e artistas oriundos de diferentes povos originários do Brasil. O jogo foi apresentado a educadores/as, bibliotecários e auxiliares de biblioteca em uma *live* que contou com 68 participações.

Dos Brasis: arte e pensamento negro: projeto coordenado pelo Departamento Nacional que foi lançado em Salvador, no Teatro Sesc Senac Pelourinho, e se propôs a promover uma ampla reflexão em torno da identidade brasileira e as relações entre os diferentes grupos étnicos que constituem o país. Na ocasião do lançamento, foi anunciada a abertura da seleção de pesquisadores para uma residência artística *on-line*. Além do evento de lançamento, que contou com 200 participações, houve ainda, a visita técnica de artistas oriundos de São Paulo e Rio de Janeiro em nove espaços culturais de Salvador e Cachoeira. O projeto buscou fomentar e difundir a produção artística e visual contemporânea de artistas afro-brasileiros, suas técnicas, histórias e correlações socioculturais, iniciando por meio de uma pesquisa nacional com a participação dos técnicos de artes visuais do Sesc no país.

Formação artística

Fazendo Arte no Sesc: conjunto de ações formativas (cursos, oficinas e desenvolvimento de experimentações) oferecidas ao público realizadas por instrutores de artes das áreas de teatro, dança, música e artes visuais, nas Unidades Sesc Feira Centro, Sesc Nazaré, Sesc Aquidabã, Sesc Feira Tomba, Sesc Porto Seguro e Teatro Sesc Casa do Comércio. Ao todo, as atividades atenderam a 1.290 clientes ao longo do ano.

Laboratório Sesc de Audiovisual: realização de um conjunto de oficinas articuladas entre si em torno do universo audiovisual (roteiro, argumento, produção, direção, direção de arte, direção de fotografia, direção de elenco, atuação, efeitos especiais, elaboração de projeto, figurino, locação, captação de recursos, desenho de som, edição, montagem, técnicas e gêneros) e sua cadeia produtiva (criação, produção, difusão, consumo, divulgação, crítica, etc), com o intuito de contribuir para o aperfeiçoamento e capacitação de novos profissionais e interessados na área. Foram realizadas ao todo 18 oficinas em ambiente virtual, ministradas por meio das plataformas Teams ou Google Meet, que alcançaram 513 clientes inscritos.



Projeto Sesc Encena | Oficina de circo | Sesc Jequié



Projeto CineSesc | Exibição de filmes infanto-juvenis | Praça CEU Paulo Afonso

Sesc Dramaturgias: na edição 2022, foram oferecidas sete oficinas ministradas por profissionais das artes cênicas residentes em diferentes Estados: Bahia, Rio de Janeiro e Pernambuco, por meio de plataformas *on-line*, nos meses de maio e junho. Foram ofertadas ao público, gratuitamente, oficinas de dramaturgia da dança, do circo, da atuação, de escrita e leituras dramatizadas. O projeto foi desenvolvido pelas Unidades: Cineteatro Sesc Casa do Comércio, Santo Antônio de Jesus, Barreiras, Feira Centro, Jequié e Alagoinhas. Ao todo, as oficinas tiveram 199 inscritos, o que ainda denota o grande interesse e procura do público pelo projeto e pelo formato proposto nesta edição.

Além dos projetos até aqui apresentados, há uma série de outros que possuem em seus escopos **ações que atendem, prioritariamente, a duas ou três categorias (fruição, mediação e formação)** de igual maneira e nível de importância. Destacamos alguns deles:

Flipelô - Festa Literária Internacional do Pelourinho:

o Teatro Sesc Senac Pelourinho sediou mais uma edição da Flipelô, que neste ano contou com um dia a mais de programação e a inserção do Esquenta Flipelô, conjunto de atividades culturais que antecedeu a realização da Festa com o objetivo de sensibilizar previamente o público e a imprensa, trazendo uma mostra do que seria a programação vindoura. Outro destaque da edição foi a contratação do serviço de mediação cultural evidenciando-se como essencial para mobilização do público, sobretudo, de escolas públicas periféricas, tanto no apoio para o deslocamento, que, por falta de recursos, normalmente não teria acesso à



Projeto O Sesc na Flipelô | Contação de histórias | Teatro Sesc Senac Pelourinho

festa, como na aplicação de ações educativas antes e depois do acesso à programação, com vistas a potencializar a fruição e reflexão. Os profissionais responsáveis por essa interlocução iniciaram a função no período anterior ao evento, dialogando com as escolas a fim de alinhar o deslocamento e ações educativas; durante a Flipelô, acompanhando os grupos e no período posterior, com atividades de “feedback” e pedagógicas junto aos alunos e professores que participaram da programação. A Flipelô se destaca também pelos números superlativos. O evento obteve 35.709 participações apenas nas ações realizadas e apoiadas pelo Sesc, que totalizaram 513 atividades distribuídas nas realizações: mesas de debate; saraus; exposições; espetáculos literários e de teatro, apresentações musicais; sessões de narração de histórias; oficinas literárias; e rodas de conversa. O público contou ainda com dois serviços de biblioteca: Arena de leitura, que acolheu leitores ofertando livros relacionados à temática da Festa e o BiblioSesc que promoveu visitas e programação literária.

FLIFS - Feira do Livro de Feira de Santana:

em Feira de Santana, a FLIFS também voltou com as ações presenciais. Realizada em parceria com outras instituições locais, como a Universidade Estadual de Feira de Santana, a Prefeitura Municipal e o Centro universitário de Cultura e Arte (CUCA), o Sesc ofereceu uma programação que contou 06 atrações com escritores, artistas e estudiosos, e o público, que totalizou 1.434 participações, pode usufruir de discussões e apresentações literárias.



Projeto FLIFS - Feira do Livro de Feira de Santana | Apresentação da Cia CUCA de Teatro | Praça Feira

Sonora Brasil: realizado no Teatro Sesc Senac Pelourinho e Sesc Feira Centro, trouxe como temática Culturas Bantu: afro-sonoridades tradicionais e contemporâneas, destacando a contribuição dos povos de línguas Bantu na cultura brasileira. Foram 15 realizações, com 1.218 participações. Além das atividades formativas, oficinas e debates, foram destaque da programação: o concerto inédito criado especialmente para o Sonora Brasil, com direção musical de Fabricio Mota e Enio, com Gabi Guedes, Sued Nunes e Aiace, realizado em Feira de Santana; e o concerto do artista baiano Tiganá Santana, composto por canções em línguas africanas Bantu (Kikongo e Kimbundu) que celebraram o relevo das presenças, pensares e culturas Bantu no Brasil, a partir, principalmente, das criações do próprio compositor, que figura como o primeiro, no país, a gravar como intérprete e autor um álbum com canções em línguas africanas.

Sesc Virtualidades: programação calendarizada, com ações sistemáticas, composta por artistas de diferentes localidades do país, estruturada da seguinte forma: debates com personalidades de destaque de todas as linguagens artísticas, veiculados no Instagram e YouTube, sempre às terças-feiras; sessões de contação de histórias veiculadas no YouTube, às quartas-feiras; e apresentação de espetáculos infantojuvenis de música, artes cênicas e literatura no YouTube, aos domingos. Foram realizadas ao todo, 42 contratações artísticas que obtiveram 6.405 visualizações.

Narrativas visuais: o projeto tem como proposta sair das salas de exibição de arte para ocupar o espaço urbano com trabalhos realizados em diálogo com os lugares, as populações, as tradições e as histórias das quatro cidades que integraram a edição 2022: Alagoinhas, Feira de Santana, Jequié e Santo Antônio de Jesus. O eixo condutor proposto para os trabalhos foi “Raízes e Ancestralidade” dando ênfase à relação entre a arte e a memória, reforçando a intenção de se aproximar e dialogar com os públicos das cidades. O elenco desta edição foi escolhido mediante o trabalho de uma comissão formada por Divino Sobral, artista e curador, Jocelino Pessoa, Analista de Artes Visuais do Sesc Departamento Nacional e profissionais da equipe de Cultura do Sesc Bahia. Os artistas selecionados foram: Lipe Costa (Alagoinhas), Maria Vitória (Jequié), Maristela Ribeiro (Feira de Santana) e Rodrigo Wanderley (Santo Antônio de Jesus). Foram realizadas 65 ações, entre exposições, intervenções urbanas, palestras, debates e oficinas, com 22.871 participações.

Atividade Sistemática da Rede

Sesc de Bibliotecas: a partir do entendimento do Sesc de que a Biblioteca é um equipamento cultural para promoção da leitura, suprimento de necessidades e informacionais e de apoio ao público para construção de conhecimentos, em 2022, com 6 bibliotecas escolares, 11 destinadas ao Cliente Sesc e ao Público em Geral e 2 móveis, a Rede Sesc de Bibliotecas na Bahia realizou ações de mediação de leitura e de



Biblioteca Escola Sesc Zilda

informação, ofertando uma programação diversificada tanto na perspectiva de formato quanto de temática, reunindo presencial e virtualmente leitores, escritores, artistas, contadores de histórias, *slammers* e cordelistas em torno da literatura, especialmente a brasileira. Todo esse trabalho permeado pelo acolhimento às pessoas, considerou também, o entendimento que a biblioteca é essencial para o fomento, a promoção e a mediação da leitura, elemento social capaz de contribuir para transformações que essas pessoas fazem em si mesmas e no meio onde vivem. Sobre os serviços convencionais (empréstimo, consultas, apoio à pesquisa etc.), destacou-se o investimento em compra de livros, o que permitiu a proposta

de atualização gradativa de acervos, colocando publicações novas nas mãos das pessoas. Nesse sentido, não foi se motivo que o Regional atingiu a marca de 54.282 empréstimos realizados, isto é, 99,85%, do que previu evidenciando a importância desse serviço e do quanto há receptividade por parte do público. Destacou-se ainda, a aquisição dos primeiros equipamentos acessíveis para duas bibliotecas, destinados a atender pessoas com deficiência visual. Os recursos financeiros utilizados para a compra foram 100% do Regional.

Além dos projetos realizados, importante sublinhar também a **inauguração das novas Unidades nas cidades de Alagoinhas e Jacobina**, ambas com Módulo Cultural compostos por uma sala de espetáculos com capacidade para 189 pessoas; duas bibliotecas, uma destinada aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e outra voltada à comunidade escolar; café teatro e foyer. Essa iniciativa faz parte do projeto de interiorização da instituição e possibilitou a ampliação das ações de cultura para novos territórios e populações.

Por fim, vale destacar ainda, a participação da gerência do Programa Cultura, por meio de sua equipe de analistas em diversos eventos de **cooperação técnica** com outros Regionais e Departamento Nacional, como: I Salão Universitário de Arte Contemporânea - KANAU, em Roraima; III Seminário Sesc Etnicidades, em São Paulo; 23ª Mostra Sesc de Culturas, na Região do Cariri (CE); e II Fórum Sesc Nacional de Juventudes do LABmais, no Rio de Janeiro. Iniciativas como essas fortalecem as redes nacionais das Atividades do Programa, assim como contribuem significativamente para a capacitação e aperfeiçoamento das equipes.







Ainda no quesito cooperação técnica, a gerência do Programa Cultura realizou também **visitas técnicas** em algumas Unidades do Regional ao longo do segundo semestre do ano, com o intuito de estreitar o diálogo com as equipes que atuam com os projetos do Programa, coletar informações acerca das ações culturais desenvolvidas e mapear as principais lacunas, desafios e necessidades. Foram elas: Barreiras, Porto Seguro, Jequié, Vitória da Conquista, Feira de Santana (Centro e Tomba), Nazaré e Piatã. A previsão é que esses encontros sejam rotineiros e ampliados para todas as Unidades nos anos seguintes.

Desta forma, ciente de seu papel social, cultural e econômico no Estado, amparado por sua Política Cultural, responsabilidade e compromisso social, o Sesc Bahia buscou ocupar mais uma vez seu papel de protagonista no fomento, valorização, difusão e acesso aos bens culturais. Nesse sentido, adotou medidas que pudessem cooperar para o desenvolvimento Regional e, apesar dos desafios, alcançou marcos relevantes em 2022 no Programa Cultura, vez que a instituição se destacou para além da oferta de uma programação qualificada e contínua, realizando também atividades de mediação e formação igualmente qualificadas.

RESULTADOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO – PROGRAMA CULTURA

Elencar essas realizações, especialmente as inovadoras, ratifica que apesar da pandemia e de todos seus desdobramentos nos meios corporativos, tal situação não imobilizou o Sesc que gerou dados qualitativos e quantitativos, conforme explanação a seguir.

Quadro 18 - Indicador de Resultados do Programa Cultura

| Indicador | Fórmula de cálculo | Fonte da informação | Parâmetro de avaliação | Valor calculado | Avaliação |
|---|---|-------------------------------------|---|-----------------|---|
| Percentual da Execução Orçamentária no Programa | (Total das Despesas correntes realizadas no Programa / Total das Despesas Correntes orçadas no Programa) x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 77,57% |  |
| Clientes Inscritos na Programação | (Total das Clientes inscritos nas realizações do Programa / Total dos Clientes inscritos previstos no Programa) x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 79,22% |  |
| Execução das Ações Programadas | (Total das ações realizadas do Programa / Total de ações previstas no Programa) x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 98,95% |  |
| Participação na Programação | (Total das participações nas realizações do Programa / Total das participações previstos no Programa) x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 93,70% |  |
| Nível de Subsídio no Programa | [(Despesas Correntes do Programa - Receitas de Serviços do Programa) / Despesas Correntes do Programa] x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% | 91,40% |  |
| Percentual de inscrição de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Programa. | [Nº de inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes (beneficiários) nas ações / Total de inscritos nas ações] x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 50% ■ Merece atenção - Entre 40% e 49% ■ Desconforme - Menor que 40% | 73,01% |  |

Quadro 19 - Análise dos indicadores 2022

| Análise dos Indicadores 2021 e 2022 | 2021 | | 2022 | | 2023 |
|---|----------|-----------|----------|-----------|----------|
| | previsto | realizado | previsto | realizado | previsto |
| Execução Orçamentária Corrente | 100% | 89% | 100% | 77,57% | 100% |
| Clientes Inscritos na Programação | 100% | 84% | 100% | 79,22% | 100% |
| Execução das Ações Programadas | 100% | 94% | 100% | 98,95% | 100% |
| Participação na Programação | 100% | 117% | 100% | 93,70% | 100% |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | | | | | |
| Nível de Subsídio no Programa | 88% | 99% | 89% | 91,40% | 91,78% |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% | | | | | |
| Cliente Sesc¹ Inscrito na Programação | 72% | 58% | 72% | 73,01% | 70,04% |

¹ - Cliente Sesc: Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus Dependentes

- Conforme planejado - Maior que 50%
- Merece atenção - Entre 40% e 49%
- Desconforme - Menor que 40%

As **Ações Programadas** para o ano de 2022 totalizaram 58.192, tendo sido realizadas 57.581, alcançando 98,95% da meta estabelecida, sendo avaliado como "Adequado". Estas realizações dizem respeito a apresentações, exposições, exibições, intervenções urbanas, empréstimos de livros, pesquisas documentárias e atividades formativas (debate, oficina, curso, palestra, mediação, desenvolvimento de experimentação, visita mediada à exposição). Destacam-se as ações das Atividades Biblioteca, Literatura, Audiovisual.

Vale registrar que os resultados das metas das realizações empréstimo e consulta de livros e pesquisa documentária, as Unidades BiblioSesc I, Zilda Arns, Santo Antônio de Jesus, Nazaré, Jacobina, Barreiras, Rua Chile, Feira de Santana e Aquidabã superaram o previsto devido às oportunidades criadas e surgidas ao longo do ano, o que denota que a capacidade de atendimento foi subdimensionada, exigindo maior assertividade no planejamento das Unidades.

No que diz respeito às **Participações** previstas foram no patamar de 427.745, tendo sido alcançado 93,70% da meta, o que representa 400.803 participações, evidenciando assim, os resultados positivos originados do trabalho integrado e dedicado das equipes do Programa Cultura. As principais realizações responsáveis por esse resultado são: exposições; exibições; captação, consulta e empréstimo de livro; palestras; e visitas mediadas a exposições. Importante sublinhar, no entanto, que parte considerável dessas realizações ultrapassaram as metas previstas ou pelas oportunidades que foram criadas ou por subdimensionamento da capacidade de atendimento no ato do planejamento. Medidas já estão sendo adotadas para melhor avaliação e planejamento das ações.

A meta prevista para **Clientes** foi de 16.644, tendo sido alcançado o quantitativo de 13.186, representando um percentual de 79,22% da meta, que de acordo com a avaliação utilizada é registrado "em Atenção". Diz respeito a essa meta os clientes das realizações: cursos, oficinas, palestras e empréstimos de livros. Esse resultado está diretamente relacionado a diminuição do número de novos clientes na realização

empréstimo, ainda consequência do afastamento de muitos clientes das bibliotecas ocasionado por conta da pandemia, apontando como desafio às equipes o desenvolvimento de estratégias para conquistar novos públicos e manter aqueles já cadastrados.

Em relação à meta **Clientes Sesc Inscrito na Programação**, o resultado é positivo visto que o previsto era 72% de inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e foi alcançado 73,01%, o que aponta para a assertividade do planejamento e das estratégias utilizadas para a atração da clientela preferencial do Sesc à programação cultural das Unidades.

Programa Lazer

Descrição geral (Referencial Programático)

Este Programa reúne um conjunto de atividades que objetiva contribuir para a melhoria da qualidade de vida, no âmbito individual e coletivo, a ampliação de experiências e conhecimentos e o desenvolvimento de valores, por meio da oferta de conteúdos físico-esportivos, socioculturais, turísticos e da natureza.

Responsável: Michele Silva Cardoso **CPF:** XXX.XXX.075-XX **Cargo:** Gerente do Programa Lazer

Como legado da pandemia, que reforçou a necessidade de utilização de novas possibilidades tecnológicas com ampliação do uso das mídias sociais a partir de 2020, foram mantidos projetos em formato virtual e, após a flexibilização dos protocolos sanitários, houve o retorno das ações presenciais dos projetos planejados e não planejados em 2022, possibilitando maior participação, engajamento e envolvimento da clientela. Assim, apresentamos os projetos de maior destaque, seja pela adesão do público ou pela relevância:

Atividade Desenvolvimento Físico-Esportivo

Circuito Sesc de Corridas 2022 –

projeto pré-programa, que consiste em provas de corrida de 05 e 10 km, e caminhada de 03 km, com possibilidade de inscrições para todas as idades, realizadas em 21 municípios baianos, no sentido de fomentar a prática das modalidades. O evento também conta com ações diversificadas de outras Atividades e Programas, criando um ambiente descontraído e de celebração do esporte para as famílias. Nas 21 etapas



Circuito Sesc de Corridas

foram atendidos 14.101 Clientes (inscritos na Competição), realizadas 85 Ações, com 49.940 Participações. O projeto contou com o apoio financeiro do Departamento Nacional de R\$210.000,00.

Jogos Sesc 2022 – evento de competição esportiva, masculina e feminina, de diferentes modalidades, para trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e dependentes, com idade igual ou superior à 18 anos, com ocorrência ao longo de meses, nas etapas municipais e, finalizando com a execução da etapa final no mês de novembro, no município de Salvador, com a presença de equipes e atletas campeões de cada município participante. O evento foi realizado em nove municípios e uma etapa final, com 1.071 Clientes inscritos, 77 Ações e 5.213 Participações.

Torneio, Copas e Festivais 2022 – projeto que prevê eventos esportivos, competitivos e recreativos de modalidades variadas, com possibilidade de inscrições masculinas, femininas e mistas, a serem realizadas ao longo do exercício prevendo a ocorrência de Torneios, Circuitos, Copas e Festivais. Voltado para trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral, para todas as

idades, conforme planejamento de cada Unidade executora. Realizado por sete Unidades Operacionais, foram atendidos 2.228 Clientes, em 75 Ações, com 9.601 Participações.

Atividade Recreação

Semana do Trabalhador do Comércio de Bens Serviços e Turismo 2022 - projeto recreativo com possibilidade de ações de outros Programas e Atividades, com foco na celebração da data comemorativa do cliente preferencial do Sesc e seus dependentes. Executado ao longo de uma semana, ou de alguns dias, que antecedem a data em questão, também objetivando apresentar as possibilidades e serviços que estes clientes podem ter acesso nas Unidades do Sesc. O projeto possibilitou a realização de 41 Ações e 20.010 Participações.

Dia das Crianças 2022 - evento realizado através de ações recreativas, turísticas, educativas e culturais com temática "Tatipirun: terra onde o brincar é para todos", com inspiração no livro: "A Terra dos Meninos Pelados", de Graciliano Ramos, buscando promover a inclusão e diversidade, com foco no público infantil e seus familiares, visando o alcance das metas planejadas e, complementando a produção das ações presenciais, foram executadas ações virtuais com o mesmo tema. O projeto possibilitou a realização de 40 Ações e 26.054 Participações.

Semana Mundial do Brincar 2022 - evento realizado através de ações recreativas, educativas e culturais para o público infantil e seus familiares, que objetivam o incentivo ao livre brincar, apoiando e difundindo o movimento voluntário internacional "Aliança pela Infância", que anualmente realiza esta semana especial buscando sensibilização ao tema, que nesta edição contou com o tema "Confiar na força do brincar", através de vídeos e cards. Algumas Unidades também executaram ações presenciais para a Semana Mundial do Brincar, dentro da programação do projeto sistemático. O projeto possibilitou o alcance de 18.221 Participações.

Arraiá Sesc 2022 - projeto que prevê a oferta de ações de cunho educativo, recreativo e cultural, que oportuniza ao público envolvimento de forma expectadora e/ou atuante, através do acesso a atividades típicas das festas juninas, com a intencionalidade de inserir a clientela em um universo de valorização e vivência dessa cultura popular com grande valor cultural e tradicional na Região Nordeste. O projeto possibilitou a realização de 30 Ações e 12.450 Participações.

Viver a Cidade em um Click - Mídias Sociais 2022 - projeto que contempla proposta de uma disputa recreativa, com foco na educação patrimonial, a partir de registros fotográficos, proporcionando lazer ao público acima de 13 anos, explorando temas locais, espaços, paisagens dos municípios baianos, e com disponibilidade de recursos simples, como aparelhos de celulares, e posterior publicação nas redes sociais para escolha do público de sua foto preferida. Ao todo foram ofertadas 05 etapas com diferentes temas, para que o público pudesse participar de quantas etapas desejasse. O projeto possibilitou a realização de 1 Ação e 120.015 Participações.

Sesc Mais Lazer 2022 - projeto pré-programa, que teve implantação em 2018 no Regional Bahia, sendo 2022 sua última execução, com o tema "O lazer tá em tudo". Este projeto teve grande relevância durante o período de sua execução, deixando um importante legado dos 06 eixos norteadores da Recreação: Patrimônio, Cultura Popular, Meio Ambiente, Cognição, Tecnologias e Corpo e Movimento, que qualificou as ações recreativas não só neste, mas em todos projetos e ações recreativas executadas no Regional Bahia a partir de sua adoção. O projeto possibilitou a realização de 24 Ações e 12.988 Participações. O projeto contou com o apoio financeiro do Departamento Nacional de R\$36.000,00.

Brincar é D+ 2022 – projeto pré-programa, com foco na requalificação das Colônias de Férias através da oferta de ações recreativas presenciais, cuja execução respeitou a metodologia desenvolvida pelo Departamento Nacional e o conceito dos 4D's: Diversão, Desafios, Descobertas e Desenvolvimento. O público alvo do projeto foram as infâncias (crianças de 03 a 15 anos) e seus familiares, e para 2023 o foco será específico na primeira infância (crianças de 0 a 6 anos). O projeto possibilitou o atendimento de 2.163 Clientes, 15 Ações e 2.285 Participações. O projeto contou com o apoio financeiro do Departamento Nacional de R\$72.000,00.



Brincar é D+

Atividade Turismo Social

A Cidade de "PÉ"rto 2022 – projeto que contempla a realização de ações de cunho turístico, através de passeios nos pontos históricos, culturais e ambientais das cidades em que tem Unidade Operacional do Regional. Os municípios de Barreiras, Feira de Santana, Jequié, Salvador e Vitória da Conquista promoveram uma série de caminhadas conduzidas por prestadores de serviços turísticos e de profissionais especializados que objetivou apresentar ou redescobrir locais e fatos que dificilmente são identificados pelos residentes em seu cotidiano durante o deslocamento momentâneo pelos espaços. A proposta foi suscitar nos moradores, uma experimentação turística alternativa de forma a permitir às pessoas, vivenciar a cidade que



Vitória da Conquista

residem, conhecer a história e a cultura desses locais em interessante passeio a pé. A participação da clientela ocorreu também através do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG). O projeto possibilitou o atendimento de 174 Clientes, 7 Ações e 143 Participações.

Turismo na Rede – Ações Virtuais 2022 – websérie temática com passeios conduzidos em ambiente virtual para destinos que posteriormente poderão ser visitados em viagens presenciais promovidas pelo Turismo Social Sesc. Proposta de oferta de conteúdo visual para experimentação imersiva em cidades do território baiano com potenciais turísticos, que além de proporcionar uma nova experiência em tecnologias emergentes através da realidade virtual, estimula à clientela à visita futura aos destinos. O projeto possibilitou a realização de 2 Ações e 158 Participações.

Projeto ViaJovem 2022 – projeto pré-programa, contemplado na Incubadora de Projetos de Turismo Social do Departamento Nacional, realizado pelo Regional Bahia, que teve como objetivo aplicar pesquisa de interesses de viagem para a clientela de jovens e adultos, entre 18 e 30 anos, no estado da Bahia, visando a

criação de roteiros turísticos personalizados compatíveis aos resultados da pesquisa. Aplicada de forma ampla através de campanha publicitária nas redes sociais, site institucional, mala direta de e-mails cadastrados, Instituições de Ensino e Unidades Operacionais do Regional, o resultado da pesquisa foi satisfatório com a identificação de diferentes destinos e segmentos turísticos para o público alvo direcionado. O projeto contou com o apoio financeiro do Departamento Nacional de R\$2.000,00.

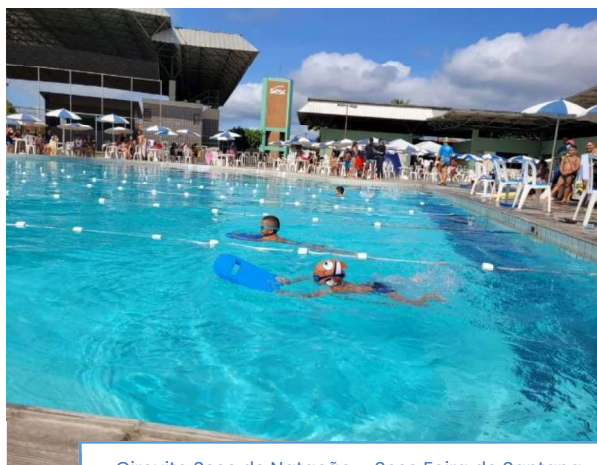
Atuação Estratégica e Foco na Sistematização

Visando a atuação em rede para Estratégias Nacionais no Programa Lazer, o Regional Bahia aderiu aos seguintes projetos integrantes do Pré-Programa do Departamento Nacional: Incubadora de Projetos de Turismo Social, Sesc Mais Lazer, Brincar é D+ e Circuito Sesc de Corridas. Estes projetos estão enquadrados como ações Estratégicas para Desenvolvimento Regional, contando inclusive com suporte técnico e financeiro do Departamento Nacional.

Como forma de disponibilizar uma programação contínua para o desenvolvimento do Regional no Programa Lazer, atendendo ao Plano Estratégico do Sesc, em especial: **Ampliar a participação dos Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus dependentes nas atividades do Sesc, Expandir a visibilidade institucional do Sesc e Fortalecer a realização de projetos em rede**, assim, como os projetos de destaque eventuais, citados anteriormente, são disponibilizadas as seguintes ações sistemáticas:

Atividade Desenvolvimento Físico-Esportivo

Cursos Físico-Esportivos – Atuação Sistemática 2022 – projeto sistemático de maior importância de realizações físico-esportivas no Regional Bahia, essencialmente educativo, e ainda, pela inclusão das Multipráticas Esportivas no Programa de Comprometimento e Gratuidade – PCG. Oferece cursos de Exercícios Físicos (Ginástica, Hidroginástica, Bike Indoor, Musculação, Yoga, Pilates, dentre outros) e Formação Esportiva (Natação, Futsal, Basquete, Vôlei, Karatê, Judô, Multipráticas - Esporte Kids, Multiesportes e Clube do Esporte) para clientes de 04 anos acima.



Circuito Sesc de Natação – Sesc Feira de Santana

Treinamento Multifuncional - Atuação Sistemática 2022

– curso sistemático de prescrição individualizada para clientes acima de 15 anos, implantado em alternativa ao curso de Musculação, por possuir elementos, não só da Musculação, mas também do Pilates, Ginástica Tradicional, LPO e outras modalidades esportivas que permitem um maior desenvolvimento das capacidades físicas e habilidades motoras. A prescrição do treinamento considera idade, objetivo e tempo disponível de cada cliente, além da observação dos espaços, equipamentos e acessórios disponíveis para a prática, utilizando métodos que são caracterizados pela essência educativa e, assim como todas as ações institucionais, segundo as Diretrizes Gerais de ação, estão voltados para o "desenvolvimento integral dos indivíduos".

Avaliação Físico-Funcional – Atuação Sistemática 2022 – projeto sistemático que oferece um serviço em formato de consulta, composto por um conjunto de procedimentos para diagnosticar a aptidão física do indivíduo e seu perfil corporal, tendo como objetivo final a orientação e prescrição adequada, segura e personalizada da prática físico-esportiva. São ofertados os tipos Avaliação Pré-participação, que poderá substituir o atestado médico como condição necessária para inscrição em cursos físico-esportivos

sistemáticos, Avaliação Físico-funcional Completa realizada sistematicamente nas Unidades Operacionais e a Avaliação Simplificada realizadas em situações pontuais, ofertado nas Unidades e eventos externos de forma gratuita.

Idoso na Rede - Mídias Sociais 2022: aulas sistemáticas realizadas virtualmente para o público idoso com duração de 15 a 20 minutos, com exercícios físicos adaptados para realização em casa, configurando parte de um conjunto de ações para acompanhamento e encurtamento da distância de clientes inscritos no grupo Trabalho Social com Grupos (TSG) e comunidade em geral, como fruto do período pandêmico, expandindo a ação do Sesc por meio da tecnologia.

Atividade Recreação

Programação Recreativa - Atuação Sistemática - Mídias Sociais 2022 - projeto recreativo de maior porte da Unidade, que concentra ações sistemáticas da Recreação, festas e festejos de médio e pequeno porte e comemorações. Sua programação, executada através de ações individuais e em grupo, dentro e fora das Unidades, objetiva a interação do público, estimulando a reflexão e seu potencial criativo. Incita reflexões a respeito de temas relevantes, questões sociais e datas comemorativas, promovendo experiências inovadoras, atraindo a clientela preferencial e evidenciando a marca Sesc. Este projeto é executado em 13 Unidades do regional Bahia.

Programação Recreativa - Atuação Sistemática - Mídias Sociais 2022 - versão virtual do projeto recreativo de maior porte das Unidades, que concentra ações sistemáticas de Recreação, festas e festejos de médio e pequeno porte e comemorações. Sua programação, executada através de publicação de vídeos, *cards* e ações ao vivo, possibilita um grande alcance de público e objetiva a interação do público, estimulando a reflexão e seu potencial criativo. Também incita reflexões a respeito de temas relevantes, questões sociais e datas comemorativas, promovendo experiências inovadoras, para atrair a clientela preferencial, evidenciando a marca Sesc. Executada por 06 Unidades do Regional Bahia, de forma bimestral, ocorrendo, assim, nos 12 meses do ano.

Atividade Turismo Social







Excursões e Passeios 2022 - programação de excursões e passeios através dos modais rodoviário, aeroviário ou hidroviário partindo da Unidade emissiva no período de janeiro a dezembro de 2022 para localidades do Brasil, com duração entre 01 a 07 dias, no intuito de possibilitar experiências enriquecedoras por meio da imersão e conhecimento sociocultural dos territórios visitados.

Hospedagem - Atuação Sistemática 2022 - serviço sistemático de fornecimento de estada por até 24h, com serviço de meia pensão (café da manhã e jantar), com estruturas de lazer disponíveis e ações recreativas, artísticas e culturais. Tem o objetivo de oferecer serviços de hospedagem de qualidade e acessível à clientela preferencial - o trabalhador do comércio de bens serviços e turismo e seus dependentes, ampliando as ações do Programa Lazer do Regional Bahia e, aperfeiçoando as ações do Turismo Social.













Turismo Receptivo Bahia - Traslado e Passeios Locais 2022 - realização de serviço sistemático de traslado e passeio local para diversificação, fortalecimento e assistência à Atividade Turismo Social, na modalidade receptivo para as Unidades do Regional estimulando a participação em vivências socioculturais do estado da Bahia.

RESULTADOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO – PROGRAMA LAZER

Quadro 20- Indicador de Resultados do Programa Lazer

| Indicador | Fórmula de cálculo | Fonte da informação | Parâmetro de avaliação | Valor calculado | Avaliação |
|--|---|-------------------------------------|---|-----------------|---|
| Percentual da Execução Orçamentária no Programa | (Total das Despesas realizadas no Programa / Total das Despesas orçadas no Programa) x 100 | Assessoria de Planejamento – Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 93,44% |  |
| Cientes Inscritos na Programação | (Total dos Clientes inscritos nas realizações do Programa / Total dos Clientes inscritos previstos no Programa) x 100 | Assessoria de Planejamento – Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 81,77% |  |
| Execução das Ações Programadas | (Total das ações realizadas do Programa / Total das ações programadas no Programa) x 100 | Assessoria de Planejamento – Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 94,23% |  |
| Participação na Programação | (Total das participações nas realizações do Programa / Total das participações previstos no Programa) x 100 | Assessoria de Planejamento – Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 79,69% |  |
| Nível de Subsídio no Programa | [(Despesas Correntes do Programa – Receitas de Serviços do Programa) / Despesas Correntes do Programa] x 100 | Assessoria de Planejamento – Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% | 87,11% |  |
| Percentual de inscrição de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Programa | [Nº de inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes (beneficiários) nas ações / Total de inscritos nas ações] x 100 | Assessoria de Planejamento – Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 50% ■ Merece atenção - Entre 40% e 49% ■ Desconforme - Menor que 40% | 53,98% |  |

Quadro 21- Análise dos indicadores 2022

| Análise dos Indicadores 2020 e 2021 | 2021 | | | 2022 | | 2023 | |
|--|----------|-----------|--|----------|-----------|--|--------|
| | previsto | realizado | | previsto | realizado | previsto | |
| Execução Orçamentária | 100% | 94% |  | 100% | 93,44% |  | 100% |
| Cientes Inscritos na Programação | 100% | 40% |  | 100% | 81,77% |  | 100% |
| Execução das Ações Programadas | 100% | 63% |  | 100% | 94,23% |  | 100% |
| Participação na Programação | 100% | 104% |  | 100% | 79,69% |  | 100% |
| <p>■ Conforme planejado - Entre 90% e 110%</p> <p>■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89%</p> <p>■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70%</p> | | | | | | | |
| Nível de Subsídio no Programa | 82% | 85% |  | 86% | 87,11% |  | 90,47% |
| <p>■ Conforme planejado - Maior que 75%</p> <p>■ Merece atenção - Entre 75% e 46%</p> <p>■ Desconforme - Menor que 45%</p> | | | | | | | |
| Cliente Sesc¹ Inscrito na Programação | 73% | 59% |  | 59,49% | 53,98% |  | 63,33% |

¹ - Cliente Sesc: Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus Dependentes

- Conforme planejado - Maior que 50%
- Merece atenção - Entre 40% e 49%
- Desconforme - Menor que 40%

O indicador Clientes apresentou desempenho de 81,77% em relação ao previsto, avaliado como "Merece Atenção" e justificado em razão dos seguintes motivos:

- O resultado de 52,61% na Realização Exercício Físico Coletivo ocorreu devido à alteração de metodologia no Regional Bahia em 2022, que incluiu o serviço de Ginástica no Treinamento Multifuncional, reduzindo assim o número de inscritos exclusivos neste serviço.
- O alcance de 59,85% na Realização Esporte Coletivo e 25,06% em Luta ocorreu em função de reformulação da metodologia de iniciação esportiva para Multipráticas Esportivas no Regional, impactando no alcance do número de Clientes, bem como nas mudanças comportamentais do público após a pandemia, com práticas coletivas.
- O atingimento de 32,50% na Realização Multipráticas Esportivas, em razão da insegurança dos pais com relação ao retorno das aulas, pós pandemia, com início de vacinação para o público em questão, somente em 2022, impactando o resultado esperado.
- A não ocorrência das Realizações Excursão, Passeio Local e Traslado, devido aos desdobramentos dos impactos na instabilidade econômica que promoveram a oscilação nos valores dos insumos e serviços turísticos, impactando diretamente no resultado dos altos custos finais dos pacotes de serviços das programações dificultando à participação da clientela.

Outro destaque a ser registrado foi que este indicador (Clientes), que alcançou 81,77%, consolidado pelos seguintes números:

- O atingimento de 180,17% dos inscritos na Realização Exercício Físico Individual devido à implantação de nova metodologia no Regional Bahia em 2022, com estratégia de divulgação e aplicação de desconto nas mensalidades.
- O alcance de 287,00% na Realização Palestra ocorreu em função de ações implementadas junto a empresas do comércio de bens, serviços e turismo, para orientação dos colaboradores quanto a temas relacionados à qualidade de vida.
- O atingimento de 393,49% na realização Colônia de Férias, devido a elaboração de projetos não planejados, "Brincar é D+", que utilizou esta Realização por ter a metodologia que considera a requalificação das Colônias de Férias, e que foi elaborado como "não planejado", devido ao "aceite" ter ocorrido após elaboração do planejamento 2022.
- O atingimento de 100,48% na realização Hospedagem, ficando na zona de eficiência, resultado da mudança de comportamento da clientela com o aumento de segurança para viagens.
- A ampliação das ações de Turismo no Regional com a primeira execução de programação turística promovida nos municípios de Barreiras e Jequié, incentivado pelo forte apelo turístico das citadas regiões para roteirização turística ao ar livre em ambientes de natureza.

O indicador Ações apresentou desempenho de 94,23% em relação ao previsto, estando em zona de eficiência, mas com alcance de algumas Realizações "em atenção" por estarem além do planejado. São eles:

- O resultado de 115,26% na Realização Aulas Especiais, 129,39% na Realização Avaliação e 110,91% na Realização Exercício Físico Coletivo foi alcançado devido incremento de programação das Unidades Operacionais considerando demanda existente, bem como a execução de aulas online, como alternativa para recuperação das metas previstas.
- Festa/festividade registrou 110,27% ficando acima da zona de eficiência devido às 15 ações executadas além do planejado, objetivando elevar o número de participações, colocando esta variável em zona de eficiência, pois, sobretudo no primeiro semestre, ocorreu baixa adesão do público nas ações presenciais.
- Passeios Recreativos com 141,26%, assim como a Realização supracitada, foram executadas mais ações do que o planejamento previsto, ficando acima da zona de eficiência, considerando o objetivo de recuperar o número de participações, colocando esta variável em zona de eficiência.

O indicador Participações apresentou desempenho de 79,69% em relação ao previsto, avaliado como "Merece Atenção" e justificado em razão dos seguintes motivos:

- Em decorrência da baixa adesão do público, no formato virtual e presencial, a Realização Aula Especial alcançou 48,69%, apesar de ter ficado acima do esperado no Indicador Ações, com vistas a ampliar a participação do público.

- O alcance de 83,58% da Realização Competição ocorreu devido a implantação de eventos esportivos em municípios que não possuem Unidade Operacional do Sesc, impactando em menor adesão do público.
- Apesar do Indicador Ações ter ficado acima do esperado, para recuperação do Indicador Participações, a Realização Festa/Festividade alcançou 40,71% do planejado, sobretudo no primeiro semestre, o que pode ser justificado pela insegurança do retorno às ações presenciais e flexibilização dos protocolos de saúde, por parte do público.
- Frequência Parque Aquático 74,65% e Jogos de Salão 50,07% são Realizações cujas ações dependem de uma boa frequência do público nas Unidades, o que ficou prejudicado no primeiro trimestre com a flexibilização dos protocolos, e também pelo mau tempo, sobretudo no início do segundo semestre.

O indicador Clientes Sesc inscrito na programação apresentou desempenho de 53,98%, avaliado como "Conforme Planejado", considerando a realização de ações virtuais, que não possuem a identificação dos clientes atendidos, bem como as ações presenciais que são abertas ao público em geral e possuem grande adesão destes, impactando no número final do público legal da Instituição.

Com relação ao indicador Execução Orçamentária da Despesa, este apresentou desempenho de 92,13%, avaliado como "Conforme Planejado", resultado do trabalho em equipe, envolvendo principalmente os gerentes das Unidades.

Programa Assistência

Descrição geral (Referencial Programático)

Trata-se do conjunto de Atividades socioeducativas e assistenciais que estimulam a participação social e a cooperação entre indivíduos e setores da sociedade, visando contribuir para inclusão social e para o acesso aos direitos sociais.

Responsável: Jacqueline Alves Neto **CPF:** XXX.XXX.125-XX **Cargo:** Gerente do Programa de Assistência

O final de 2021 e início de 2022, a Bahia foi atingida por fortes chuvas, em toda a região Sul e extremo Sul, desabrigando inúmeras famílias e as colocando em situação de insegurança alimentar e sem acesso a água potável. Diante deste cenário, o Sesc Bahia, através do Programa Mesa Brasil Sesc, atuou como agente propositivo, articulando a arrecadação e entrega de donativos para os municípios em situação de emergência. Uma grande Rede de Solidariedade se estabeleceu e grandes parcerias foram articuladas, a exemplo do Grupo BIG que realizou a doação de 5.556 cestas básicas, Companhia das Obras com a entrega de 4.811,50 kg de alimentos e a Confraria da Caridade-SP que doou 3.000 unidades de roupas de frio. Além disso, outras Regionais do Sesc realizaram repasses financeiros para o Sesc Bahia que foram integralmente convertidos para aquisição de cestas básicas, trazendo resultados muito positivos para a ação, além do Sesc MG que realizou doações de 5.042 itens de cama.

- Sesc MS com 9.331kg
- Sesc RS 14.835kg
- Sesc SP 37.956,6 kg
- Sesc RJ 58.587kg
- Sesc RO 6.536 kg

Um total de 62.000 pessoas foram beneficiadas e para essa operação logística de emergência, o Regional contou com o apoio dos sindicatos patronais: Sindicato do Comércio Varejista de Eunápolis, Sindicato do Comércio Varejista de Teixeira de Freitas, Sindicato do Comércio Varejista dos Feirantes e dos Vendedores Ambulantes

de Ilhéus, Sindicato do Comércio Varejista de Ilhéus, Sindicato do Comércio Varejista de Santo Antônio de Jesus e Sindicato do Comércio Varejista de Porto Seguro. Equipes do Mesa Brasil Sesc Bahia foram enviadas para acompanhar todo o processo de distribuição, conforme prerrogativas do Programa. As unidades do Sesc Bahia no interior cederam os espaços para armazenamento dos alimentos, organização dos pontos de distribuição e acomodação das Redes de Assistência Social dos municípios para identificação das famílias em situação de vulnerabilidade. Dessa forma, estas ações Sistemáticas de Arrecadação e Distribuição demonstraram o alinhamento com o objetivo do Plano Estratégico Sesc - **Fortalecer o reconhecimento do Sesc**, em ações de curto prazo e a materialidade do capital social com impacto relevante nas situações emergenciais.



Ação emergencial - Jequié

Ainda no que se refere às ações do Programa Mesa Brasil, o Sesc Bahia arrecadou e distribuiu, ao longo de 2022, 886.940kg de alimentos, 29.701 unidades de produtos de limpeza e higiene, beneficiando 554.179 pessoas, atendendo a 362 instituições cadastradas e nas situações de vulnerabilidade. Ademais, as realizações de Campanha e de Redes, o Programa Mesa Brasil Sesc nos projetos de Desenvolvimento de Capacidades – Ações Sistemáticas no âmbito do Serviço Social e Nutricional –, fomentou as ações educativas de forma estruturante e sistemática com o intuito de contribuir para a sustentabilidade, a autonomia institucional e a promoção humana das entidades e pessoas assistidas. Nesse exercício foram realizadas 2.815 orientações, 55 palestras com 1.470 de público e 7 encontros com 227 participantes.

Uma ação que merece destaque foi desenvolvida pela parceria internacional entre GFN – Global Food Banking, da empresa Pepsico, com o Departamento Nacional do Sesc, através do recebimento de recursos financeiros para o desenvolvimento do projeto piloto “Café da Manhã Nutritivo é Infância Saudável”, na qual foram indicados 3 Regionais para sua execução (Bahia, Pernambuco e Sergipe). O objetivo do projeto é fornecer incremento nutricional do desjejum oferecido ao público infantil vinculados a 8 instituições sociais atendidas pelo Mesa Brasil Salvador: Capdever, Casa Pia, Escola Providência, Santa Casa de Misericórdia, Associação de Moradores do Conjunto Santa Luiza, Central de Cidadania, Associação Centro de Educação Infantil Dom Giussani e Irseba, oportunizando a 604 crianças de 05 a 11 anos de idade consumirem um café da manhã mais nutritivo e com a inserção de novos alimentos, preservando aspectos e sabores da culinária local. O projeto propôs avaliações antropométricas antes e depois para mensurar altura e peso das crianças participantes, além disso, foram realizadas ações formativas com os manipuladores de alimentos, educadores e gestores das instituições acolhidas e assim, o projeto ‘Café da Manhã Nutritivo é Infância Saudável’ reafirma os objetivos do Plano Estratégico Sesc – **Melhorar a prestação e a qualidade dos serviços aos clientes e Articular e Fortalecer projetos em rede.**

O ano de 2022 foi marcado por muitos desafios no desenvolvimento das atividades de segurança alimentar e apoio social, mas devido a flexibilização dos protocolos sanitários decorrentes da pandemia, houve a retomada efetiva de projetos presenciais. Sendo assim, ao reafirmar o compromisso institucional com o Programa de Comprometimento e Gratuidade – PCG, foram realizadas atividades de trabalho social com grupo de idosos e ofertados cursos presenciais, atendendo as demandas de acordo com a capacidade das instalações das unidades. Também foram mantidas as atividades virtuais e híbridas, para contemplar a demanda do público que tão bem se adaptou a esta metodologia, a exemplo dos projetos Comunidade na Rede, Mulheres Empreendedoras, Núcleo de Pesquisa do Centro de Formação Artesanal e Sesc Absorvendo Amor, totalizando 31 ações e 1.181 participantes.

A Atividade Desenvolvimento Comunitário foi desenvolvida com o caráter sistemático, formativo que visou o fortalecimento dos Núcleos Comunitários promovendo a capacidade local, contribuindo para a inclusão produtiva e acesso aos direitos sociais. A execução do projeto sistemático Sesc Comunidade, realizado em parceria com 40 instituições cadastradas pelo edital de chamamento público, no município de Salvador, totalizou 420 ações, beneficiando 7.478 clientes inscritos que concluíram os cursos recebendo os certificados de qualificação básica. Correspondendo a um percentual de aumento de 62% em relação ao exercício anterior no número de clientes concluintes, a performance positiva está relacionada ao retorno dos cursos



Sesc Comunidade

presenciais nos Núcleos Comunitários. Desse modo, o projeto está alinhado ao objetivo do Plano Estratégico Sesc – **Fortalecer o reconhecimento do Sesc**, materializando o impacto social com as qualificações básicas.

Em articulação com o Departamento Nacional e outros Regionais do Sesc, foi desenvolvido o projeto Pautas Sociais-Rotas Sul, Sudeste e Nordeste com o tema 'Mulheres e seus territórios', no qual foi trabalhado o eixo Autonomia Econômica e Trabalho das Mulheres, com o intuito de fortalecer sua atuação e desenvolvimento em suas localidades, compreendendo essas mulheres como a base da economia do auto cuidado. O evento foi realizado com programação virtual e presencial de forma simultânea, apresentando os resultados: 3 ações com 120 participantes, e a finalização com a Feira Produtiva, atendendo a 539 participantes.

A Atividade Trabalho Social com Grupos foi ampliada e diversificada, a exemplo da implantação da Atividade, em duas Unidades Operacionais: Sesc Alagoinhas e Sesc Jequié. A partir da identificação de oportunidades e nichos de atuação de novos grupos, foi implantando no Sesc Feira de Santana o Trabalho Social com Grupos Intergeracional- Mulheres, com ênfase em ações para o estímulo da integração de diferentes gerações de mulheres e com a perspectiva de estabelecer a comunicação, a convivência e a troca de conhecimentos pela melhoria da qualidade de vida de mulheres no âmbito individual e coletivo.

Os projetos do Trabalho Social com Grupos de Idosos e Intergeracional, pontuais e sistemáticos, realizados em Salvador e Vitória da Conquista, consistem em um conjunto de realizações onde participação, resolutividade das ações e decisões são realizadas de maneira horizontal, compartilhando responsabilidades e promovendo o protagonismo das pessoas integrantes dos grupos, a exemplo dos projetos: Idoso na Rede, Trabalho Social com Grupos de Idosos - Ações Organizacionais, Semanas Comemorativas, No mundo da Fantasia, Seminário Longevidade e seus desafios, totalizando, em todas as unidades, 439 inscritos nos grupos, produzindo 3.248 ações e 4.935 participações.







A partir de uma proposta apresentada pelo Sesc Bahia para integrar os participantes do Trabalho Social com Grupos de Idosos de todo território nacional, foi criado o Grupo de Trabalho com equipes técnicas dos Regionais Bahia, São Paulo, Ceará, Pará, Rio Grande do Sul e Rio de Janeiro, coordenado pela Gerência de Assistência do Departamento Nacional, para o planejamento e execução do 1º Encontro Nacional de Pessoas Idosas do Sesc. O GT possibilitou uma metodologia dialógica e participativa, onde os integrantes dos grupos de idosos do Sesc escolheram as temáticas do encontro através do preenchimento de questionário (*google forms*) e gravaram vídeos com perguntas para os palestrantes convidados. O Encontro, realizado no dia 17 de novembro e transmitido do Teatro Sesc-Senac Pelourinho, em Salvador, com a presença de 220 pessoas, apresentou resultados positivos: 4.623 participantes, distribuídos entre 26 Regionais e 1 Polo; 200 acessos simultâneos ao Youtube; 2.832 visualizações; e 27 vídeos com perguntas e depoimentos. Com o êxito do Encontro, o Departamento Nacional recomenda que a cada ano seja executado em um Regional, congregando a materialidade da tecnologia social desenvolvida pelo Sesc e alinhado aos objetivos do Plano Estratégico 2022-2026 – “Melhorar a prestação e qualidade dos serviços” e “Articular e fortalecer projetos em rede”..



Encontro Nacional de Pessoas Idosas do Sesc

RESULTADOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO – PROGRAMA ASSISTÊNCIA

Quadro 22 - Indicador de Resultados do Programa Assistência

| Indicador | Fórmula de cálculo | Fonte da informação | Parâmetro de avaliação | Valor calculado | Avaliação |
|--|---|-------------------------------------|---|-----------------|---|
| Percentual da Execução Orçamentária no Programa | (Total das Despesas realizadas no Programa / Total das Despesas orçadas no Programa) x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 92,30% |  |
| Cientes Inscritos na Programação | (Total das Clientes inscritos nas realizações do Programa / Total dos Clientes inscritos previstos no Programa) x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 83,15% |  |
| Execução das Ações Programadas | (Total das ações realizadas do Programa / Total das ações programadas no Programa) x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 108,52% |  |
| Participação na Programação | (Total das participações nas realizações do Programa / Total das participações previstos no Programa) x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% | 385,29% |  |
| Nível de Subsídio no Programa | [(Despesas Correntes do Programa - Receitas de Serviços do Programa) / Despesas Correntes do Programa] x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% | 80,18% |  |
| Percentual de inscrição de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Programa | [Nº de inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes (beneficiários) nas ações / Total de inscritos nas ações] x 100 | Assessoria de Planejamento - Asplan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 50% ■ Merece atenção - Entre 40% e 49% ■ Desconforme - Menor que 40% | 33,75% |  |

Quadro 23 - Análise dos indicadores 2020

| Análise dos Indicadores 2019 e 2020 | 2021 | | 2022 | | 2023 |
|---|----------|-----------|----------|-----------|----------|
| | previsto | realizado | previsto | realizado | previsto |
| Execução Orçamentária Corrente | 100% | 91% | 100% | 92,30% | 100% |
| Cientes Inscritos na Programação | 100% | 74% | 100% | 83,15% | 100% |
| Execução das Ações Programadas | 100% | 146% | 100% | 108,52% | 100% |
| Participação na Programação | 100% | 386% | 100% | 385,29% | 100% |
| Nível de Subsídio no Programa | 92% | 86% | 84,66% | 80,18% | 97,28% |
| Cliente Sesc¹ Inscrito na Programação | 33% | 22% | 43,40% | 33,75% | 46,73% |

■ Conforme planejado - Entre 90% e 110%

■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89%

■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70%

■ Conforme planejado - Maior que 75%

■ Merece atenção - Entre 75% e 46%

■ Desconforme - Menor que 45%

■ Conforme planejado - Maior que 50%

■ Merece atenção - Entre 40% e 49%

■ Desconforme - Menor que 40%

¹ - Cliente Sesc: Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus Dependentes

O indicador da execução Orçamentária do Programa Assistência, no exercício de 2022, apresentou 90,30% com o resultado "conforme planejado", sendo que as despesas relativas às atividades finalísticas ficaram com performance satisfatória.

O indicador do número de clientes inscritos na Programação apresentou 83,15% do projetado representando a classificação "merece atenção". Esse resultado foi influenciado pela adoção de atos administrativos determinando a exclusividade da Atividade Trabalho Social com Grupos para os clientes plenos e seus dependentes. Mediante isso, para o próximo exercício será incluído o público em geral na Atividade Trabalho Social com Grupos, além dos clientes plenos e seus dependentes. Essa reestruturação irá alinhar aos fundamentos do Programa Assistência, no qual preconiza a participação social, cooperação entre indivíduos e setores da sociedade, visando contribuir para a inclusão social.

A execução das ações programadas totalizou 108,52%, sendo classificado "conforme planejado". O desempenho positivo reflete o engajamento das equipes do Programa Assistência em executar projetos aprovados e acompanhá-los aproveitando oportunidades de implantação de projetos não planejados a convite do Departamento Nacional, como também a execução de ações pontuais, cooperando com parceiros externos, conjugando esforços para o bem comum.

Já o indicador Participação na Programação, obteve resultado de 385,28%, ficando a classificação "desconforme", devido à reformulação de atendimentos a pessoas beneficiadas pelo Mesa Brasil Sesc, principalmente nas situações emergenciais com as fortes chuvas no extremo sul e sul do Estado, impactando na atuação do indicador supracitado.

O nível de Subsídio do Programa apresentou um percentual de 80,18%, recebendo a categorização “conforme planejado”, representando o cumprimento do orçamento de acordo com as características do Programa Assistência para o desenvolvimento dos projetos.

O indicador de inscrições de Trabalhadores do Comércio e seus dependentes nas ações na programação demonstrou 33,75% com classificação “desconforme”. O resultado reflete a execução e ampliação de ações para atendimento ao público em geral na Atividade Segurança Alimentar e Apoio Social - Ações Emergenciais, decorrentes do aumento da insegurança alimentar e a necessidade de realização urgente para minimizar os efeitos das fortes chuvas nos municípios do extremo sul e sul do Estado da Bahia, reafirmando o compromisso do Sesc na cooperação entre os setores da sociedade para o bem estar social.

Quadro 24 – Metas x Produção

| Atividade | Clientes/Clientes Inscritos | | Número/Turmas | | Participantes / Plateia/ Público | | Frequência | | Refeições / Número de Lanches | | Distribuição em kg | |
|------------------------------------|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------------|------------------|--------------------|----------------|
| | Previsto | Realizado | Previsto | Realizado | Previsto | Realizado | Previsto | Realizado | Previsto | Realizado | Previsto | Realizado |
| Educação Infantil | 1.100 | 1.122 | 60 | 60 | - | - | 786.478 | 656.567 | - | - | - | - |
| Ensino Fundamental | 4.526 | 4.399 | 180 | 180 | - | - | 4.073.400 | 3.852.150 | - | - | - | - |
| Ensino Médio | 125 | 101 | 5 | 5 | - | - | 112.503 | 87.315 | - | - | - | - |
| Educação de Jovens e Adultos | 490 | 455 | 20 | 19 | - | - | 333.843 | 213.196 | - | - | - | - |
| Educação Complementar | 595 | 623 | 26 | 24 | - | - | 145.596 | 126.156 | - | - | - | - |
| Cursos de Valorização Social | 4.232 | 5.379 | 383 | 399 | - | - | 96.319 | 82.278 | - | - | - | - |
| Educação em Ciências e Humanidades | 568 | 1.001 | 38 | 53 | 573 | 1.043 | 82 | 68 | - | - | - | - |
| Total Educação | 11.636 | 13.080 | 712 | 740 | 573 | 1.043 | 5.548.221 | 5.017.730 | - | - | - | - |
| Nutrição | 12.150 | 8.923 | 326 | 266 | 11.264 | 9.153 | - | - | 2.402.913 | 2.254.720 | - | - |
| Saúde Bucal | 32.329 | 24.838 | 672 | 835 | 10.712 | 11.630 | - | - | - | - | - | - |
| Educação em Saúde | 1.069 | 832 | 929 | 1.074 | 123.385 | 197.813 | 453 | 725 | - | - | - | - |
| Cuidado Terapêutico | 4.254 | 2.337 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Total Saúde | 49.802 | 36.930 | 1.927 | 2.175 | 145.361 | 218.596 | 453 | 725 | 2.402.913 | 2.254.720 | - | - |
| Artes Cênicas | 2.361 | 1.680 | 561 | 456 | 54.774 | 27.963 | 81.428 | 31.190 | - | - | - | - |
| Artes Visuais | 939 | 834 | 318 | 227 | 55.240 | 86.925 | 2.150 | 2.049 | - | - | - | - |
| Música | 769 | 693 | 425 | 309 | 71.694 | 70.609 | 14.307 | 11.394 | - | - | - | - |
| Literatura | 2.012 | 2.513 | 380 | 457 | 34.631 | 40.988 | 3.102 | 4.713 | - | - | - | - |
| Audiovisual | 530 | 569 | 922 | 879 | 15.035 | 17.381 | 5.694 | 3.013 | - | - | - | - |
| Biblioteca | 10.033 | 6.897 | 55.594 | 55.270 | - | - | 1.051 | 1.061 | - | - | - | - |
| Total Cultura | 16.644 | 13.186 | 58.200 | 57.598 | 231.374 | 243.866 | 107.732 | 53.420 | - | - | - | - |
| Desenvolvimento Físico-Esportivo | 54.276 | 45.558 | 800 | 842 | 154.347 | 74.944 | 477.992 | 309.963 | - | - | - | - |
| Recreação | 614 | 2.416 | 5.387 | 5.636 | 1.084.672 | 987.458 | 2.529 | 3.298 | - | - | - | - |
| Turismo Social | 22.943 | 16.093 | 498 | 9 | - | - | 9.327 | 301 | - | - | - | - |
| Total Lazer | 77.833 | 64.067 | 6.685 | 6.487 | 1.239.019 | 1.062.402 | 489.848 | 313.562 | - | - | - | - |
| Desenvolvimento Comunitário | 16.884 | 15.253 | 499 | 567 | 1.389 | 1.095 | 161.782 | 176.599 | - | - | - | - |
| Segurança Alimentar e Apoio Social | 2.290 | 2.215 | 80 | 74 | 4.255 | 4.852 | 3.023 | 3.138 | - | - | 1.326.292 | 964.985 |
| Trabalho Social com Grupos | 10.932 | 7.566 | 4.275 | 4.379 | 33.996 | 23.968 | 30.318 | 13.523 | - | - | - | - |
| Assistência Especializada | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Total Assistência | 30.106 | 25.034 | 4.854 | 5.020 | 39.640 | 29.915 | 195.123 | 193.260 | - | - | 1.326.292 | 964.985 |

Informações orçamentárias, financeiras e contábeis

Nesta parte estão dispostas as informações referentes às fontes e às aplicações de recursos que possibilitam o funcionamento da instituição, desde a principal fonte, a Receita de Contribuições Sociais, bem como a função do Departamento Regional em garantir sua missão, alocando de forma equilibrada, em conformidade à capacidade de cada Unidade Orçamentária, para atendimento às demandas da sociedade, em especial ao trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes.

ORIGEM DAS CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS

A Receita de Contribuições origina-se de financiamento por parte do empresariado do comércio de bens, serviços e turismo, que contribui com 1,5% do montante da folha de pagamento de suas empresas para o Sesc. Essa forma de custeio foi recepcionada pela Constituição Federal, em 1988 (art. 240), por meio de emenda popular com 1,7 milhão de assinaturas.

ARRECADAÇÃO COMPULSÓRIA

A arrecadação das contribuições compulsórias é realizada pela Receita Federal do Brasil, que repassa todo o montante à Administração Nacional (AN), e esse credita às Administrações Regionais, na proporção de 80%, e também após calculada a dedução de 2% para custeio das despesas de arrecadação. Cabe ressaltar que o valor que cada Departamento Regional recebe é proporcional ao valor arrecadado localmente, que é informado pela RFB. A parcela de vinte por cento caberá à AN para aplicação ao que dispuser o orçamento de cada exercício.

ORIGEM

A receita do Sesc origina-se de financiamento por parte do empresariado do comércio de bens, serviços e turismo, que contribui com 1,5% do montante da folha de pagamento de suas empresas para o Sesc.

RECOLHIMENTO

O recolhimento da arrecadação é feito pela Receita Federal do Brasil (RFB), que retém, a título de empresas de arrecadação, 3,5% do total arrecadado, conforme o §1º do artigo 3º da Lei 11.457, de 16 de março de 2007.

ADMINISTRAÇÃO NACIONAL

Em relação aos Repasses Compulsórios, a Administração Nacional fica com 20% do total recebido da RFB e repassa 80% aos Departamentos Regionais. Este valor é destinado para a manutenção da programação e estrutura operacional destes entes. Cabe ressaltar que o valor que cada Departamento Regional recebe é proporcional ao valor arrecadado localmente, que é informado pela RFB.

CNC/FECOMÉRCIO

No que diz respeito à Contribuição Regular à Confederação Nacional do Comércio, 3% se destinam à Federação do Comércio do Estado da Bahia, conforme previsto no §1º do art. 32 do Regulamento do Sesc. A base de cálculo para a transferência regulamentar devida àquela instituição é a Arrecadação devida ao Regional, após o cálculo da comissão devida à Receita Federal do Brasil.

ORIGEM DOS RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS

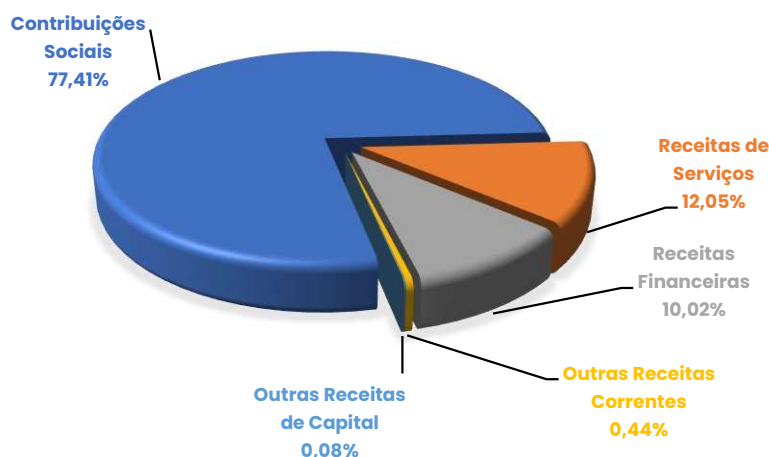
Os recursos orçamentários são os meios de sustentação da programação do Sesc, ou seja, a maneira como a entidade financia sua atuação. Desses recursos, destacam-se as Receitas de Contribuição do Sesc originárias de recolhimento do empresariado do comércio de bens, serviços e turismo, que representaram 77,41% dos recursos arrecadados por este Departamento Regional. Adicionalmente, as Receitas de Serviços, auferidas em função da prestação de serviços ao público, cujo caráter é simbólico e educativo, alcançaram 12,05%, e ainda, complementam o Grupo de Receitas, as Receitas Financeiras, que representaram 10,02%, e o restante, 0,52%, divide-se em Outras Receitas Correntes e Receitas de Capital.

Em comparação ao ano 2021, houve aumento de 29,42% das Receitas Totais, com o crescimento registrado nas Receitas de Contribuições para o Sesc, de 20,25%, nas Receitas de Serviços, de 28,62%, e nas Receitas Financeiras (292,19%).

Quadro 25- Principais Receitas no triênio

| PRINCIPAIS RECURSOS (em milhares de reais) | 2020 | 2021 | 2022 | % 2022 / 2021 | % Part. 2022 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|----------------|
| RECEITAS CORRENTES | 143.892.278,44 | 181.589.596,65 | 237.802.179,77 | 30,96% | 99,92% |
| Contribuições para o Sesc | 124.301.899,76 | 153.215.753,99 | 184.238.235,57 | 20,25% | 77,41% |
| Receitas de Serviços | 14.273.724,78 | 22.294.944,00 | 28.676.763,80 | 28,62% | 12,05% |
| Receitas Financeiras | 4.263.998,17 | 6.078.898,66 | 23.840.922,85 | 292,19% | 10,02% |
| Outras Receitas Correntes | 1.052.655,73 | 0,00 | 1.046.257,55 | - | 0,44% |
| RECEITAS CAPITAL | 130.158,72 | 2.305.065,40 | 185.673,00 | -91,95% | 0,08% |
| Outras Receitas de Capital | 130.158,72 | 2.305.065,40 | 185.673,00 | -91,95% | 0,08% |
| TOTAL DAS RECEITAS | 144.022.437,16 | 183.894.662,05 | 237.987.852,77 | 29,42% | 100,00% |

FONTE DOS PRINCIPAIS RECURSOS UTILIZADOS EM 2022



APLICAÇÃO DOS RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS

O Regional busca melhorar seus processos de gestão e controle, tendo por finalidade realizar uma gestão responsável e transparente. Vislumbrando a dimensão econômica, o Sesc Bahia tem por objetivo assegurar o equilíbrio econômico-financeiro da Instituição, tendo a diretriz da sustentabilidade, presente como ferramenta de melhoria contínua, promovendo o desenvolvimento social, econômico e ambiental e utiliza-se:

- Maximizar a utilização dos recursos físicos e financeiros.
- Reduzir custos das atividades sem perda da qualidade.
- Manter reserva financeira estratégica para o custeio de curto prazo.
- Planejar investimento de forma que as reservas financeiras não sejam comprometidas.
- Otimizar, racionalizar e desenvolver métodos e processos visando alcançar maior eficiência;

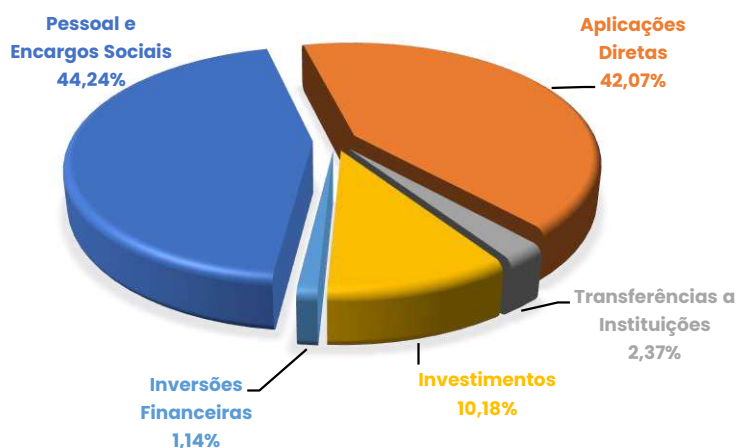
As despesas realizadas em 2022 totalizaram R\$220.593.687,08, o que expressou um aumento de 26,00% do realizado em 2021. Evidencia-se variações nos resultados dos Grupos Pessoal e Encargos Sociais e Outras Despesas Correntes, quando comparado os valores desses grupos entre os exercícios, justificado pelas novas regras registradas no Código de Contabilidade e Orçamento (CODECO), aprovado em dezembro de 2021, que passou a vigorar no exercício 2022.

Do montante de despesas correntes, 44,24% está concentrado nas despesas com o grupo de Pessoal e Encargos, 42,07% no grupo Outras Despesas Correntes; e 2,37% nas Contribuições à Federação do Comércio. Os investimentos representam 11,32% dos desembolsos totais.

Quadro 26- Principais Despesas no triênio

| PRINCIPAIS DESPESAS (em milhares de reais) | 2020 | 2021 | 2022 | % 2022 / 2021 | % Part. |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|----------------|
| DESPESAS CORRENTES | 150.551.967,32 | 154.621.043,70 | 195.632.462,02 | 26,52% | 88,68% |
| Pessoal e Encargos Sociais | 103.764.885,78 | 102.579.950,73 | 97.594.037,97 | -4,86% | 44,24% |
| Outras Despesas Correntes | 43.178.548,88 | 47.579.575,81 | 92.809.112,06 | 95,06% | 42,07% |
| Transferências a Instituições | 3.608.532,66 | 4.461.517,16 | 5.229.311,99 | 17,21% | 2,37% |
| DESPESAS DE CAPITAL | 19.756.646,06 | 20.455.692,38 | 24.961.225,06 | 22,03% | 11,32% |
| Investimentos | 5.363.689,42 | 11.035.829,52 | 22.448.014,60 | 103,41% | 10,18% |
| Inversões Financeiras | 14.392.956,64 | 9.419.862,86 | 2.513.210,46 | -73,32% | 1,14% |
| Totais | 170.308.613,38 | 175.076.736,08 | 220.593.687,08 | 26,00% | 100,00% |

DESPESAS CORRENTES E DE CAPITAL REALIZADAS EM 2022

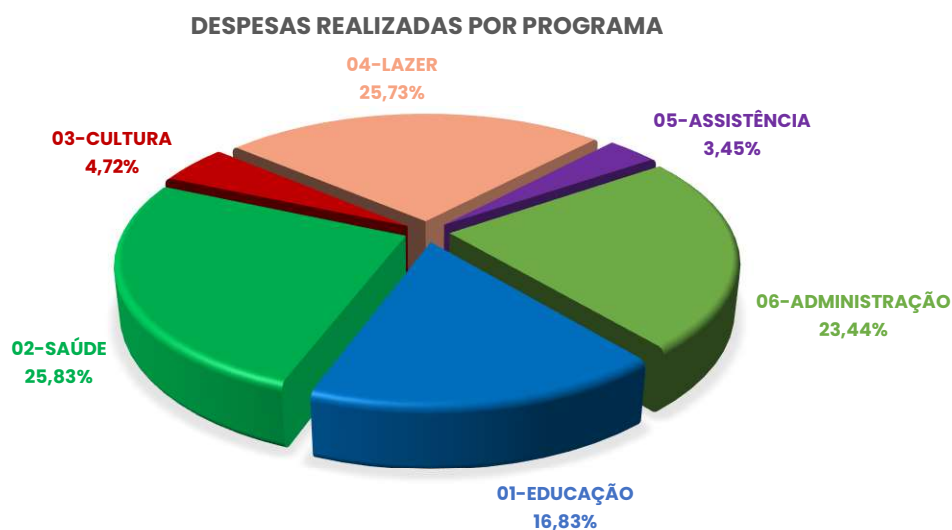


APLICAÇÕES POR PROGRAMA

No exercício de 2022, o Sesc Bahia realizou o montante de R\$195.632.462,02 em Despesas Correntes, divididos pelos Programas Educação, Saúde, Cultura, Lazer, Assistência e Administração, conforme apresentado abaixo:

Quadro 27 - Despesas Orçadas e Realizadas por Programas

| PROGRAMA | ORÇADO | REALIZADO | Real.(%) |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| 01-EDUCAÇÃO | 33.492.650,00 | 32.922.328,47 | 98,30% |
| 02-SAÚDE | 55.229.600,00 | 50.530.905,26 | 91,49% |
| 03-CULTURA | 11.911.250,00 | 9.239.816,38 | 77,57% |
| 04-LAZER | 53.860.600,00 | 50.328.960,12 | 93,44% |
| 05-ASSISTÊNCIA | 7.310.250,00 | 6.747.246,53 | 92,30% |
| SUBTOTAL | 161.804.350,00 | 149.769.256,76 | 92,56% |
| 06-ADMINISTRAÇÃO | 44.100.450,00 | 45.863.205,26 | 104,00% |
| Total Geral | 205.904.800,00 | 195.632.462,02 | 95,01% |



Registra-se ainda o cumprimento do Decreto-lei 6.632/2008, que determinou a criação das normas de oferta de gratuidade, oferecendo à clientela de menor renda acesso à educação básica e continuada, e em outras ações educativas. Do total da Receita Compulsória Líquida, foram aplicados 41,83% no comprometimento, que corresponde a R\$70.733.204,01 (setenta milhões, setecentos e trinta e três mil, duzentos e quatro reais, e um centavo). Quanto à aplicação na gratuidade, foram destinados R\$28.504.480,13 (vinte e oito milhões, quinhentos e quatro mil, quatrocentos e oitenta reais, e treze centavos), que corresponde a 16,86% da Receita Compulsória Líquida. Se considerarmos o total da receita compulsória líquida realizada, alcançamos 125,51% no comprometimento e na gratuidade registra-se 101,13%

Disponível em: <http://transparencia.ba.sesc.com.br/vi/transparencia/documento?tipo=122>

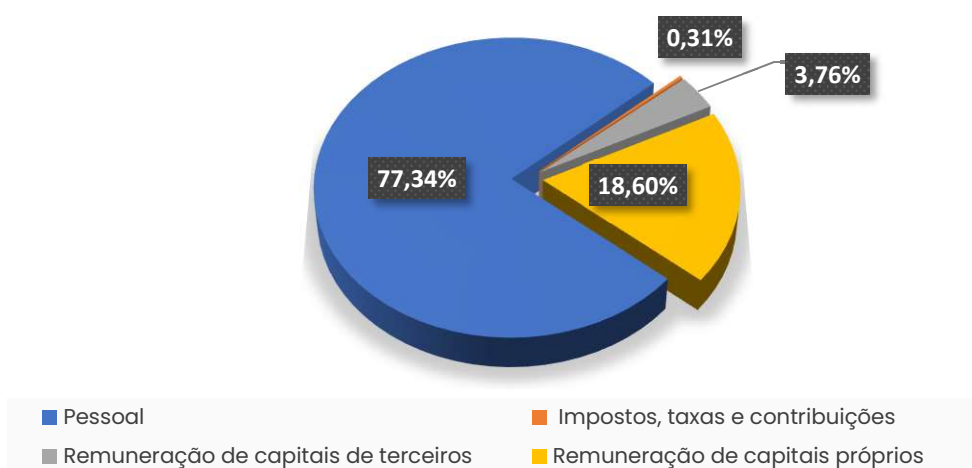
DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

A Demonstração do Valor Adicionado (DVA) do Departamento Nacional do Sesc evidencia o valor gerado diretamente pelas atividades realizadas e a distribuição entre os que contribuíram para sua geração. Trata-se de uma estimativa dos tributos diretos em função do consumo do Sesc com materiais, serviços contratados, desenvolvimento de pessoas e investimentos realizados pelo Departamento Regional.

As informações que compõem a DVA são extraídas do Demonstrativo do Resultado do Exercício (DRE) e são divididas em duas partes: riqueza gerada e distribuição da riqueza. Em 2022, o valor adicionado gerado foi de R\$154.405.090,62 (cento e cinquenta e quatro milhões, quatrocentos e cinco mil, noventa reais e sessenta e dois centavos).

Quadro 28- Demonstração do Valor Adicionado (DVA)

| DESCRIÇÃO | Em milhares de reais |
|---|-----------------------|
| | 2022 |
| 1 – RECEITAS | 212.885.984,96 |
| 2 – INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS | 69.986.353,36 |
| 3 – VALOR ADICIONADO BRUTO (1-2) | 142.899.631,60 |
| 4 – DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO | 12.362.134,16 |
| 5 – VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE (3-4) | 130.537.497,44 |
| 6 – VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA | 23.867.593,18 |
| 7 – VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6) | 154.405.090,62 |
| 8 – DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO (*) | 154.405.090,62 |
| 8.1) Pessoal | 119.409.863,03 |
| 8.2) Impostos, taxas e contribuições | 471.310,02 |
| 8.3) Remuneração de capitais de terceiros | 5.797.966,69 |
| 8.4) Remuneração de capitais próprios | 28.725.950,88 |



As demonstrações estão disponíveis no Portal de Transparência, e o Regional deve apresentar a nova forma de prestação de contas, que será via link no Portal de Transparência. Quadro de links: Balanço Orçamentário; Balanço Patrimonial; Demonstração das Variações Patrimoniais; Demonstração dos Fluxos de Caixa; Balanço Financeiro e Notas.

Explicativas: <http://transparencia.ba.sesc.com.br/transparencia/documento?tipo=1>

Canais de comunicação, informação e relacionamento com os clientes

O Regional Bahia tem utilizado ferramentas como a Intranet, e-mail marketing e quadro de avisos onde são compartilhados as informações e conteúdo sobre diversos assuntos estratégicos para a Entidade e de interesse dos funcionários. O Sesc ampliou ações em parceria com o Senac e Fecomércio através do Comitê de Comunicação e Marketing, e de Recursos Humanos, na realização de atividades pontuais durante o exercício, voltadas ao bem-estar no ambiente de trabalho.

CANAIS DE INFORMAÇÃO E DIÁLOGO COM A SOCIEDADE

Site

O acolhimento, respeito à diversidade e transparência são referências para nortear o pensamento estratégico em torno da relação do Sesc com os diversos públicos, por esta razão o site do Regional tem sido uma ferramenta que possibilita o acesso a toda programação das atividades e serviços, além das características das unidades, visando manter a clientela informada, prezando pela qualidade e veracidade das informações. E disponibiliza o canal "Fale Conosco" para o cliente interagir com a Instituição, seja para criticar, elogiar ou dar sugestão.

Redes Sociais

Com o intuito de proporcionar serviços de qualidade junto aos clientes e à sociedade, o Sesc Bahia atualizou seu formato de Comunicação nas mais diversas mídias digitais para veiculação de conteúdo informativo e educativo, e na divulgação de suas ações e comunicação direta com seu público de 313.376 inscritos e seguidores no Regional, através do canal oficial no Youtube (16.500 inscritos) - plataforma de compartilhamento de vídeos e transmissão, e dos perfis no Instagram (180.095 seguidores) e Facebook (116.781 seguidores), em um crescimento contínuo com o uso exclusivo do alcance orgânico. Destaque para o perfil @sescba no Instagram que possui mais de 119 mil seguidores.



A partir da flexibilização dos protocolos de segurança sanitária que viabilizaram atividades híbridas, em formato presencial e online, as redes sociais e as plataformas digitais se mantêm como um importante elo de comunicação com os clientes em seus lares e ambientes de trabalho. Em 2022 foram realizadas ações para manutenção das Mídias Sociais, fidelização dos inscritos e seguidores, e captação de novos públicos, a saber:

- Planejamento de conteúdo e campanhas de acordo às necessidades de cada serviço e/ou atividade dos cinco Programas de atuação do Regional;

- Interação com os clientes através do retorno de comentários e mensagens diretas nas redes sociais e chat nas transmissões;
- Conteúdo textual para postagens nas redes sociais e outras atividades, a exemplo de abertura de eventos e vídeos de introdução para transmissão de show online, entre outros;
- Adaptação e pesquisa de linguagem que se adequa a cada público, de acordo ao objetivo final das campanhas institucionais;
- Acompanhamento diário do conteúdo postado no Instagram, Facebook e Youtube;
- Coordenação dos 23 perfis nas redes sociais do Regional com o apoio das Unidades no gerenciamento do conteúdo local;
- Cobertura de eventos em tempo real com registro fotográfico, produção de vídeo e criação de textos para legenda, publicados nos perfis das redes sociais do Regional.

Mídia Indoor

Com o acordo de cooperação técnica firmado entre o Sistema Comércio Bahia e o Instituto de Radiodifusão do Estado da Bahia, o Sesc contratou durante o período de 6 meses o serviço de mídia indoor intitulado "Sacada", como estratégia para comunicar ao público os serviços e atividades do Regional, incluindo a divulgação do aplicativo para credenciamento, nos monitores espalhados pelas 36 unidades da Rede SAC – Serviço de Atendimento ao Cidadão, em contato direto diário com os mais de 30 mil usuários atendidos nestes pontos, que contemplam os municípios onde estão as unidades físicas do Sesc.

Apoio Cultural

Como extensão do acordo de cooperação técnica firmado entre o Sistema Comércio Bahia e o Instituto de Radiodifusão do Estado da Bahia, o Sesc Bahia disponibilizou recurso para produção de 13 episódios da 1ª temporada do programa "Viajando pela Bahia", conteúdo da MBS CONTENT FILMES LTDA com exibição pela TV Educativa na grade de programação da emissora no segundo semestre de 2022, entre 22 de setembro (estreia) e 22 de dezembro. Esta iniciativa ampliou a visibilidade da Instituição através da vinheta de abertura do programa com a assinatura da Rede Sesc de Hospedagem na Bahia, em um conteúdo qualificado com enfoque educativo e cultural sobre 13 municípios baianos, característica de uma emissora pública. Conforme informações da Direção Geral do Irdeb, as emissoras TVT (São Paulo), TVE do Espírito Santo, TV UFMA (Maranhão) e da Rede Minas (Minas Gerais) emitiram carta de intenção para veicular a 1ª temporada em suas grades de programação. Tendo como fonte o relatório da empresa Kantar-Ibope, o alcance atingiu 82,3% das classes atendidas pelo Sesc (C, D e E), sendo o público essencialmente masculino (51,3%), na faixa etária entre 35 a 50+ (90%), abrangendo 618 mil domicílios, com pico de 3,64% da audiência no estado. No canal da TVE no Youtube, os 13 episódios tiveram 1 milhão e 800 mil visualizações.

Publicações Setoriais

Como estratégia para atingir o público empresarial, mantenedores dos recursos da Instituição, o Sesc Bahia publicou anúncios dos serviços e atividades do Regional e fomentou matérias sobre temas das áreas de atuação em publicações setoriais, a exemplo da revista Fecomércio Bahia (bimensal), 20ª edição do Anuário de Decoração e a revista Bahia Econômica (semestral), referências nos setores onde atuam.

Eventos Setoriais

Na retomada de eventos presenciais, o Sistema Comércio Bahia tem investido em estratégias integradas para estabelecer um relacionamento próximo a seus públicos e a segmentos das áreas de atuação das Entidades nas feiras, encontros e congressos. A participação nestes eventos vai ao encontro dos principais objetivos de comunicação e constitui uma potencial ação com foco no aumento da divulgação da marca e dos serviços e atividades. Em 2022, o Sesc participou da "Mulher.Com", em Salvador, com um espaço formativo onde foram realizados cursos de apresentação pessoal voltados a mulher preta; da "Feira Baiana

de Negócios da Chapada Norte”, em Jacobina, com captação de empresas doadoras para o Programa Mesa Brasil; e da “E-Agro”, em Salvador, com recepção de doações e captação de empresas doadoras para o Programa Mesa Brasil.

Relação com a Mídia

A continuidade de parcerias com os veículos possibilitou a inserção espontânea de 2.018 matérias na web (sites e blogs), 1.017 matérias nas principais redes de televisão e menções/entrevistas em emissoras de rádio, e 173 matérias em jornais impressos, o que mensura um investimento não realizado de R\$14.367.880,36. Na relação comercial direta foram firmados contratos de uso de espaço publicitário com a Rede Bahia (site iBahia), com a Band Bahia (Programa Metanóia), site Bahia de Valor, Rádio Metrôpole e Rádios em Ribeira do Pombal e Eunápolis na divulgação de inscrição das etapas do Circuito Sesc de Corridas, com investimento total de R\$100.640,00 durante o exercício.

CANAIS DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

O Serviço Social do Comércio planeja, controla e executa uma rede de serviços e atividades com valores socioeducativos e tarifas subsidiadas ou gratuitas, destinadas a promover o bem-estar social, a melhoria da qualidade de vida do trabalhador do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, de seus dependentes e da comunidade, e de contribuir na construção de uma sociedade justa e democrática.

No conjunto de diretrizes que balizam tais ações, destaca-se o Relacionamento com os Clientes como um dos pilares institucionais. Nesse contexto, valores como acolhimento, respeito à diversidade e transparência são referências para nortear o pensamento estratégico entorno da relação do Sesc com os diversos públicos. As Centrais de Relacionamento com Clientes do Sesc Bahia, considerada a “porta de entrada” da Instituição, são espaços que visam promover a aproximação do público preferencial e o acesso aos diversos serviços e atividades, e tem como objetivo principal proporcionar a melhor impressão e experiência possíveis, pois prezam pelo atendimento inicial e continuado, ou seja, além de realizar a habilitação e registro, orienta, informa e ouve as demandas dos clientes.

Atualmente, o Regional dispõe de 17 Centrais de Relacionamento com Clientes, das quais 7 estão em Salvador e em outros 10 municípios do interior da Bahia. Além disto, conta com uma equipe itinerante, mecanismo este de atuação de extrema importância para a afirmação institucional, diante da possibilidade de aproximação com o cliente legal fora dos espaços do Sesc, que realiza visitas a empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, e atua também em eventos, tais como congressos e feiras, e locais públicos de alta circulação, como centros de compras, possibilitando o contato com pessoas que muitas vezes desconhecem os serviços do Sesc e o direito de usufruir deles.

Em 2022 foram implantados a área do cliente e o aplicativo da Credencial Digital, que permitiram a clientela maior praticidade e acesso aos serviços oferecidos pelo Sesc na Bahia.

Referências

Um dos pilares institucionais do Sesc Bahia é promover um ambiente acolhedor e um suporte de qualidade ao Trabalhador do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Para tal, valores como respeito à diversidade e transparência são os norteadores das ações dos nossos canais de comunicação. Estes canais compreendem o atendimento presencial e também são disponibilizados os meios virtuais para trazer ainda mais conforto e dinamismo para o cliente Sesc.

Atualmente o Regional dispõe de 17 Centrais de Relacionamento com Clientes, sendo sete na capital e dez no interior do estado, onde são realizados atendimentos iniciais e continuados, atendendo a demandas de credenciamento, registro, orientação, informação e fidelização, além de emitir as credenciais Sesc e realizar inscrição em cursos e atividades. São espaços que proporcionam um atendimento dinâmico e acolhedor, objetivando uma melhor experiência do cliente. Há também a equipe itinerante, a qual ordinariamente realiza visitas às empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, com o intuito de promover as ações do Sesc e ir ao encontro de sua clientela, orientando, esclarecendo dúvidas e abrindo espaço para sugestões e melhorias.

Impulsionado em trazer comodidade ao público do Sesc, os meios virtuais de atendimento são ofertados, trazendo todos os pilares de experiência do cliente e proporcionando os serviços de credenciamento, atualização e orientação. Além disso, são disponibilizados em site oficial (sescbahia.com.br) e também redes sociais (Instagram, facebook), toda a programação de atividades do Sesc, informações relevantes sobre os meios de hospedagem, cursos e demais ações a serem realizadas para que o cliente tenha livre acesso, e assim seja estabelecida uma comunicação rápida e assertiva.

A transparência de suas ações é princípio norteador para o Sesc Bahia, por isso são disponibilizados em site oficial, o portal da transparência, cujo intuito é a prestação de contas para que a sociedade tenha acesso integral às informações referentes a governança, sendo os documentos disponíveis atualizados conforme a natureza de sua atividade.

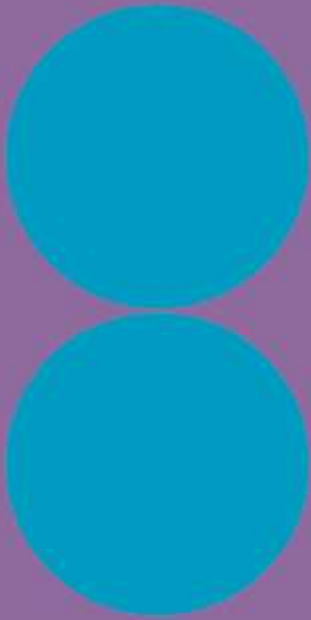
Referências

Sesc. Programa de Trabalho. Bahia, 2022.

Sesc. Plano Estratégico do Sesc Regional. Bahia, 2022.

Sesc. Plano Estratégico do Sesc Nacional. Rio de Janeiro, 2022.

Portal da Transparência. Disponível em: <http://transparencia.ba.sesc.com.br/v1/transparencia>



sescbahia.com.br

